



河海大學
HOHAI UNIVERSITY

商學院

COLLEGE OF BUSINESS

工程管理

Construction Management

会计学

Accounting

人力资源管理

Human Resource Management

信息管理与信息系统

Information Management and Information Systems

财务管理

Financial Management

市场营销

Marketing

金融工程

Financial Engineering

国际经济与贸易

International Economics and Trade

工商管理

Business Administration

大数据管理与应用

Big Data Management and Application

工程管理专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**管理科学与工程类**
 专业名称：**工程管理** 专业代码：**120103** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

工程管理专业源于 1983 年在基本建设管理教研室的基础上成立的管理工程系。1985 年设置管理工程（水利电力工程）本科。1993 年管理工程系改名为国际工商学院，同时成立工程管理系。1999 年本科专业正式更名为工程管理专业。2009 年水利部水利经济研究所并入，成立工程经济与工程管理系。工程管理专业 2005 年首次通过原建设部的专业评估，2010 年和 2015 年两次通过住建部的专业复评；2006 年获校品牌专业资助建设，2012 年通过江苏省特色专业验收；2019 年首批入选国家级一流本科专业建设点。

工程管理专业作为边缘交叉学科，兼具土木水利交通工程学科和经济管理学科特点。工程管理专业构建了“工管融通”的专业知识结构体系以及“分类培养，纵横并重”的特色人才培养模式。学生按研究型和应用型分类培养，设置不同选修课程和教学环节；既注重横向扩展学生思维广度，又注重发挥水利特色优势，提升学生纵向思维深度。

工程管理专业毕业生去向包括三峡集团、国家电网、中建等大型国有企业，恒大、保利等房产企业，金融机构，设计院等。就业与服务致力于响应新时期国家重大战略，对接“一带一路”倡议，满足重大工程建设和水利工程投资建设运营一体化管理需求。

二、培养目标

本专业致力于培养具有深厚的人文素养、扎实的土木水利类工程技术知识和与工程建设相关的管理、经济、法律等方面的基础理论和技能，敢于创新，善于合作，具有宽广国际视野的高级复合型人才。本科学生在毕业后 5 年左右，具有高尚的职业道德、社会责任感，能够在土木、水利、交通、城建、环保、国土资源、教育等部门从事与工程建设相关的工程投资评价、工程招投标策划、工程项目管理、工程计价、工程施工等方面的生产实践或教学科研工作，具备工程师或与之相当的专业技术能力，能够通过继续教育或其他终身学习渠道增加知识和提升能力，为国内外土木、水利工程的建设管理事业服务。

三、毕业要求

本专业学生学习自然科学、土木水利类工程技术、与工程建设相关的管理、经济、法律等方面的基本知识和基本理论，受到工程建设与管理领域的工程测量、科学运算、实验和测试等方面的的基本训练，掌握运用工程技术、管理、经济和法律等方面的基础理论和基本技能分析实际问题、开展科学研究和从事管理工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观。

1.1 了解国家、地方和行业部门在土木、水利工程等领域内建设、运营与管理等方面的方针、政策、法规、标准和规范；

1.2 正确认识工程管理专业在社会、经济发展中的地位，能够在工程管理实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任，初步形成并具备注册建造师、注册造价工程师、注册咨询工程师、注册监理工程师等职业技能素质；

1.3 了解国情社情民情，理解并树立正确的世界观、人生观和价值观，具有优秀的个人思想品德、健康的体质和良好的心理素质，“德、智、体、美、劳”全面发展。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法。

2.1 学习并了解文学、经济学、管理学、法学、社会学、公共关系学以及艺术、伦理、历史等人文

社会科学知识，展现一定的人文底蕴；

2.2 学习并掌握高等数学、概率论、统计学等自然科学的基本知识，计算机程序语言、数据处理分析等信息技术知识；

2.3 学习工程管理专业相关的经济、管理、法律等方面的知识，掌握工程项目策划、评价、决策、计划、控制等方面的基本原理和管理方法，了解工程管理领域的理论前沿与发展趋势；

2.4 学习土木、水利工程等领域的工程技术知识，掌握工程制图、工程测量、工程材料、工程力学、工程结构设计、工程构造、工程施工等方面主要的技术措施与实验手段。

3. 具有基本的问题分析与解决能力

3.1 能够运用自然科学、工程技术等相关知识，基于科学原理并采用科学的技术手段，开展实验和实训活动，分析与解决工程技术问题，并获得有效的结论；

3.2 能够应用管理、经济、法律等方面的知识，通过文献研究、实证研究等方法，正确识别、表达、分析与解决管理领域的基本问题，并获得有效的结论；

3.3 在基本工程问题的分析与解决过程中，能够表达个人见解，体现追求创新的态度与意识，展现逻辑思维与创新思维。

4. 具有针对工程复杂问题开展科学研究的能力。

4.1 能够在多学科环境中，综合考虑社会、文化、法律、安全、健康以及环境的因素，发现与辨析工程管理领域的现象和复杂问题，研究和开发满足工程管理领域特定需求的流程、框架或系统，设计并优化针对工程管理领域复杂问题的解决方案；

4.2 在工程复杂问题的科学研究中，能够质疑与评价目前的研究视角、观点与结论，正确理解和评价工程复杂问题的解决方案对环境、社会可持续发展的影响，体现批判性思维和科学探索的精神。

5. 具有文献研究与信息技术应用能力。

5.1 掌握工程管理领域文献与资料的来源和获取方法，在充分理解和掌握专业知识的基础上，能够运用图书馆和网络数据库等资源开展文献检索和资料收集；

5.2 能够基于现代信息技术手段和工具，对工程管理领域的复杂问题进行综合分析和研究，包括收集与分析数据、对复杂问题进行预测与模拟、构建并解释模型，并能够理解其局限性；

5.3 能够针对工程管理领域的复杂问题，选择、使用与开发恰当的现代信息技术手段和工具，并通过信息综合提出相应对策或解决方案。

6. 具有较强的沟通表达能力。

6.1 具备工程管理相关领域科技论文、问题分析报告、方案设计报告等研究文件的书面撰写能力与口头汇报能力；

6.2 课程研讨中能够清晰表达自己的观点，能够就工程管理领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括陈述发言、清晰表达或回应指令；

6.3 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

7. 具有良好的团队合作能力。

7.1 理解工程管理专业具有的多学科融合特性，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或者负责人的角色，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.2 理解团队分工与合作的意义与必要性，能够与团队成员有效沟通，和谐相处，协作共事。

8. 具有国际视野和国际交流能力。

8.1 了解国际动态，关注全球重大问题，具备一定的国际视野；

8.2 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下进行国际交流与合作。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力。

9.1 对专业学习具有正确的认识与积极的态度，理解专业学习与个人发展的重要联系，学习过程中能够做到自我管理，自我约束；

9.2 正确认识终身学习的必要性和重要性，能够通过自学等适合的方式进行自主学习，适应社会和个人的可持续发展。

四、主干学科

管理学、经济学、土木工程、水利工程

五、主要理论课程

管理学、经济学、统计学、运筹学、会计学、工程力学、工程结构、工程施工、工程经济学、工程项目管理、工程计价、工程项目控制、工程项目合同管理等。

混合式课程：微观经济学、宏观经济学、工程项目管理

双语/全英文课程：工程经济学、工程项目控制、商务沟通

研讨课程（含新生研讨课）：工程管理导论、项目融资、工程项目评价与决策

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

包括课程实验（工程材料实验、工程力学实验）、课程实习（测量实习）、课程设计（工程结构、施工组织设计、工程计价、工程项目经济评价、工程项目管理）、专业实习（认识实习、毕业实习）和毕业设计/论文等。其中每门课程设计一般安排1~2周，毕业设计/论文安排12周。

劳动课程：工程劳动实践

社会实践课程：创新创业实践

七、所含专业方向及特色（若无专业方向，可不填写）

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	16.1%
		大类平台课	必修	32	17.8%
		通识通选课	选修	8	4.4%
	专业教育课程	专业基础课	必修	28	15.5%
		专业主干课	必修	25.5	14.2%
		专业选修课	选修	10	5.6%
实践教育课程		必修	35.5	19.7%	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	2	1.1%	
	素质拓展课	选修	10	5.6%	
总学分（含素质拓展学分）			180		

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	150	83.3%
	选修课程	30	16.7%
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	134.5	74.7%
	实践课程（含素质拓展）	45.5	25.3%
按特殊课程类型分类	混合式课程	8	4.4%
	双语/全英文课程	6	3.3%
	创新创业课程	2	1.1%
	劳动课程	1	0.5%
	社会实践课程	1	0.5%
总学分（含素质拓展学分）		180	

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 180 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

工程管理 专业指导性教学计划（理论教学）

工程管理 专业指导性教学计划（实践教学）

工程管理 专业指导性教学计划（拓展教育）

工程管理 专业辅修教学计划

工程管理 专业学程安排表

工程管理专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
合计				29	

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001163	高等数学 B I Calculus BI	6	一
		1001164	高等数学 B II Calculus BII	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability & Statistics C	3	三
		0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Accounting	2	二
		0806032	统计学 Statistics	2	三
		合计			<u>32</u>
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 (共八个类别, 每个类别至少修读 1 学分)	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计			<u>69</u>		

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级 的学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 63.5 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期		
专业基础课	必修	0301105	工程制图 Engineering Drawing	2	三		
		0402108	工程力学 I Engineering Mechanics I	3	三		
		0402083	工程力学 II Engineering Mechanics II	2	四		
		1701077	工程材料 B Engineering Materials	2	四		
		0404094	测量学 C Surveying	2	四		
		0406042	土力学与地基基础 Soil Mechanics and Ground Foundation	2	四		
		0804020	建筑工程概论 Introduction to Building Construction	2	四		
		0804085	水利工程概论 Introduction to Hydraulic Engineering	2	五		
		0807022	商事法律 Business Law	2	三		
		0802004	财务管理 Financial Management	2	三		
		0808001	运筹学 Operations Research	3	四		
		0804057	信息管理 Information Management	2	四		
		0804086	创业管理 (创新创业课程) Entrepreneurship Management	2	六		
		合计				28	
		专业主干课	必修	0804084	工程管理导论 (新生研讨课) Introduction to Engineering Management	1	一
0804087	工程项目管理 (混合式课程) Construction Project Management			2	三		
0401057	工程结构 Engineering Structure			3	五		
0804041	工程经济学 (双语课程) Engineering Economics			2	五		
0804059	工程计价 Engineering Quantity Surveying & Pricing			2.5	五		
0804035	房地产开发概论 Real Estate Development			2	五		
0804088	工程项目控制 (双语课程) Construction Project Controlling			2	六		
0804010	工程项目合同管理 Contract Management of Construction Projects			2	六		
0804006	工程施工 Construction Technology			3	五		
0804005	项目融资 (研讨课程) Project Financing			2	六		
0804089	工程项目评价与决策 (研讨课程) Appraisal and Decision-making of Construction Projects			2	六		
0804008	建设法规 Construction Laws and Regulations			2	七		
合计				25.5			

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期	
专业选修课	选修	学术研究型				
		0804076	文献阅读与论文写作 Literature Review and Paper Writing	1	五	
		0804090	市场调研方法 Marketing Research	2	七	
		0804015	工程项目风险管理 Construction Risk Management	1.5	六	
		0804061	数据库原理 Database Principles	2	六	
		0804062	建设可持续发展概论 Sustainable Development in Construction	1.5	六	
		0804064	工程生态学 Engineering Ecology	2	七	
		0804091	项目管理专题 Project Management Symposium	1.5	七	
		综合应用型				
		0804078	专业英语 Professional English	1	五	
		0804079	房地产估价 Real Estate Appraisal	2	六	
		0804080	计算机辅助工程项目管理 Computer-Aided Project Management in Construction	2	六	
		0804067	基础设施运营与维护管理 Operation and Maintenance for Infrastructure Assets	2	六	
		0801083	商务沟通（双语） Business Communication	2	七	
		0804055	国际工程采购与合同管理 Procurement and Contract Management of International Construction Projects	1.5	七	
		0804070	施工安全管理 Construction Safety Management	2	七	
		合计				<u>10</u>
		合计				<u>64</u>

工程管理专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Training	2	一
		8000001	工程训练 Engineering Training	1	三
		0402114	工程力学实验 Engineering Mechanics Experiment	1	三
		1701043	工程材料实验 Engineering Materials Experiment	1	四
		0804092	CAD与BIM建模 CAD & BIM Practice	2	四
		0401012	工程结构课程设计 Course Project: Engineering Structure	1.5	五
		0804073	工程计价课程设计 Course Project: Engineering Quantity Surveying & Pricing	1.5	五
		0804072	工程项目经济评价课程设计 Course Project: Economic Evaluation of Construction Project	1.5	六
		0804074	施工组织设计课程设计 Course Project: Construction Organization & Planning	1.5	六
		0804021	工程项目管理课程设计 Course Project: Project Management in Construction	1.5	六
		0404095	测量学实习 Surveying Practice	1.5	四
		0804094	工程劳动实践（劳动课程） Construction Practice	1	七
		0804093	认识实习 Cognition Practice	0.5	四
		0800001	毕业实习 On-site Practice	4	八
		0800005	毕业设计（论文） Graduation Project & Dissertation	12	八
合计				35.5	

工程管理专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分	
专业拓展课	选修	专业外选修课				2	
		国际交流学习					
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）					
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 （详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法（2020版）》）	
			创业实践				
		专业实践	创新创业实践	0804095	20-30		
		公益劳动			≥20		
		课外活动	人文社科				≥60
			创新创业				
			文化艺术		≥20		
			体育竞技				
		社会工作、荣誉与技能培训					
		竞赛成果	学科竞赛				
学术科研							
文化艺术竞赛							
体育竞技比赛							
合计							

工程管理专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0803002	管理学 Management	3	一
0810108	微观经济学 Microeconomics	3	一
0810114	宏观经济学 Macroeconomics	3	二
0806031	会计学 Accounting	2	二
0808001	运筹学 Operations Research	3	四
0804087	工程项目管理（混合式课程） Construction Project Management	2	三
0804041	工程经济学（双语课程） Engineering Economics	2	五
0804059	工程计价 Engineering Quantity Surveying & Pricing	2.5	五
0804088	工程项目控制（双语课程） Construction Project Controlling	2	六
0804010	工程项目合同管理 Contract Management of Construction Projects	2	六
0804006	工程施工 Construction Technology	3	六
合计		27.5	

工程管理专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	0701055	形势与政策 I	0.25	4					必修	大类基础课	
		1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础课	
		2001007	军事技能训练	2			2周			必修	实践教育课	
		1001163	高等数学 B I	6	96					必修	大类平台课	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课	
		0810108	微观经济学 (混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课	
		0804084	工程管理导论 (新生研讨课)	1	16					必修	专业主干课	
	最低修读学分				19.25							
	第二学期	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课
			0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践教育课
			2001006	军事理论	2	32				4	必修	大类基础课
			0701056	形势与政策 II	0.25	4					必修	大类基础课
			1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础课
			1101012	体育 II	1	32				4	必修	大类基础课
			1001164	高等数学 B II	5	80					必修	大类平台课
			1001108	线性代数	2	32					必修	大类平台课
			0810114	宏观经济学 (混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课
			0806031	会计学	2	32					必修	大类平台课
0601051			Python 语言程序设计	3	48					必修	大类平台课	
最低修读学分				24.25								
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础课	
		0701057	形势与政策 III	0.25	4					必修	大类基础课	
		1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础课	
		1101013	体育 III	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台课	
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台课	
		0301105	工程制图	2	32					必修	专业基础课	
		0402108	工程力学 I	3	48					必修	专业基础课	
		0802004	财务管理	2	32					必修	专业基础课	
		0807022	商事法律	2	32					必修	专业基础课	
		0804087	工程项目管理 (混合式课程)	2	32				8	必修	专业主干课	
		0402114	工程力学实验	1		20				必修	实践教育课	
		8000001	工程训练	1		16				必修	实践教育课	
		最低修读学分 (不含通识通选课与专业拓展课)				25.25						
	第四学期	第四学期	0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础课
			0701058	形势与政策 IV	0.25	4					必修	大类基础课
			1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础课
			0808001	运筹学	3	48					必修	大类平台课
			0404094	测量学 C	2	32					必修	专业基础课
			0402083	工程力学 II	2	32					必修	专业基础课
			1701077	工程材料 B	2	32					必修	专业基础课
			0804020	建筑工程概论	2	32					必修	专业基础课
			0406042	土力学与地基基础	2	32					必修	专业基础课
			0804057	信息管理	2	32					必修	专业基础课
			1701043	工程材料实验	1		20				必修	实践教育课
			0804092	CAD 与 BIM 建模	2	32			16		必修	实践教育课
			0404095	测量学实习	1.5			1.5周			必修	实践教育课
0804093	认识实习	0.5			0.5周			必修	实践教育课			
最低修读学分 (不含通识通选课与专业拓展课)				24.25								

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三学年	第五学期	0701059	形势与政策 V	0.25	4				必修	大类基础课
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56				必修	大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5		9+15 (课外)			必修	实践教育课
		0804085	水利工程概论	2	32				必修	专业基础课
		0804006	工程施工	3	48				必修	专业主干课
		0401057	工程结构	3	48				必修	专业主干课
		0804041	工程经济学（双语课程）	2	32				必修	专业主干课
		0804059	工程计价	2.5	40				必修	专业主干课
		0804035	房地产开发概论	2	32				必修	专业主干课
		0804076	文献阅读与论文写作	1	16				选修	专业选修课
		0804078	专业英语	1	16				1 学分	专业选修课
		0401012	工程结构课程设计	1.5			1.5 周		必修	实践教育课
		0804073	工程计价课程设计	1.5			1.5 周		必修	实践教育课
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				23.75					
	第六学期	0701060	形势与政策 VI	0.25	4				必修	大类基础课
		0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32				必修	专业基础课
		0804005	项目融资（研讨课程）	2	32				必修	专业主干课
		0804010	工程项目合同管理	2	32				必修	专业主干课
		0804089	工程项目评价与决策（研讨课程）	2	32				必修	专业主干课
		0804088	工程项目控制（双语课程）	2	32				必修	专业主干课
		0804079	房地产估价	2	32					专业选修课
		0804061	数据库原理	2	32					专业选修课
		0804062	建设可持续发展概论	1.5	24				选修	专业选修课
		0804015	工程项目风险管理	1.5	24				5 学分	专业选修课
		0804080	计算机辅助工程项目管理	2	32			16		专业选修课
		0804067	基础设施运营与维护管理	2	32					专业选修课
0804021		工程项目管理课程设计	1.5			1.5 周		必修	实践教育课	
0804072	工程项目经济评价课程设计	1.5			1.5 周		必修	实践教育课		
0804074	施工组织设计课程设计	1.5			1.5 周		必修	实践教育课		
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				19.75						
第四学年	第七学期	0701061	形势与政策 VII	0.25	4				必修	大类基础课
		0804008	建设法规	2	32				必修	专业主干课
		0804055	国际工程采购与合同管理	1.5	24					专业选修课
		0804090	市场调研方法	2	32					专业选修课
		0801083	商务沟通（双语课程）	2	32				选修	专业选修课
		0804070	施工安全管理	2	32				4 学分	专业选修课
		0804064	工程生态学	2	32					专业选修课
		0804091	项目管理专题	1.5	24					专业选修课
		0804094	工程劳动实践（劳动课程）	1			1 周		必修	实践教育课
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				7.25					
第八学期	0701062	形势与政策 VIII	0.25	4				必修	大类基础课	
	0800001	毕业实习	4			4 周		必修	实践教育课	
	0800005	毕业设计（论文）	12			12 周		必修	实践教育课	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				16.25						
1-8 学期内 不固定	通识通选课				8					
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）				2					
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）				10					
最低修读总学分				180						

提醒：学生可根据自身兴趣在第 1—8 学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少 8 学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：杨高升、高辉

工程管理专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
大类 基础 课	马克思主义基本原理			0.1	0.05							0.05													
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			0.1	0.05							0.05													
	中国近现代史纲要			0.1	0.05							0.05													
	思想道德与法治			0.1	0.05							0.05											0.1	0.1	
	形势与政策			0.1	0.05																	0.2	0.2		
	大学英语 I				0.05													0.2					0.1		0.05
	大学英语 II				0.05													0.2					0.1		0.05
	大学英语 III				0.05													0.2					0.1		0.05
	军事理论（含课内实践）			0.1	0.05																			0.1	
	体育 I			0.05	0.05																				0.05
	体育 II			0.05	0.05																				0.05
	体育 III			0.05	0.05																				0.05
	体育 IV			0.05	0.05																				0.05
大类 平台 课	高等数学 B (I)					0.1					0.05			0.05	0.05										
	高等数学 B (II)					0.1					0.05			0.05	0.05										
	概率论与数理统计 A					0.1					0.05			0.05	0.05										0.05
	线性代数					0.1					0.05			0.05	0.05										0.05
	Python 语言程序设计					0.1					0.05			0.1	0.1										
	管理学				0.05					0.05													0.1		
	微观经济学				0.05					0.05													0.1		
	宏观经济学				0.05					0.05													0.1		
	会计学				0.05					0.05					0.1										
统计学					0.1				0.05					0.1	0.05					0.05					
通识 通选 课	写作表达能力类										Δ					Δ	Δ								
	艺术审美能力类				Δ						Δ												Δ		
	身心健康能力类			Δ																					
	社科素养能力类				Δ													Δ							
	创新创业能力类											Δ								Δ	Δ				
	跨文化交际能力类											Δ						Δ				Δ	Δ		
	生涯规划能力类																						Δ	Δ	Δ

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
专业 教育 课程	工程制图						0.05	0.05		0.05														0.05	
	工程力学 I	0.05					0.05	0.05						0.05											
	工程力学 II						0.05	0.05		0.05															0.05
	工程材料	0.05						0.05	0.05																
	土力学与地基基础	0.05						0.05	0.05																
	测量学	0.05						0.05	0.05													0.05			
	建筑工程概论	0.05						0.1	0.05		0.05							0.05							
	水利工程概论	0.05						0.1	0.05									0.05					0.1		
	运筹学						0.1				0.05	0.05					0.1	0.05							
	商事法律		0.1		0.05						0.05	0.05			0.05							0.05	0.1		
	财务管理	0.05			0.05						0.05											0.05			
	信息管理						0.1				0.05						0.1	0.05							0.05
	创业管理				0.05						0.05	0.1		0.1							0.2	0.1			0.05
	工程管理导论		0.1				0.05						0.05	0.05			0.1					0.1		0.05	
	工程项目管理	0.05	0.1				0.1				0.1	0.1	0.1	0.05				0.05							
	工程结构	0.05						0.1	0.1																
	工程经济学						0.1				0.05		0.05					0.05	0.1				0.1		
	工程计价	0.1	0.1				0.1				0.05		0.05					0.05							
	房地产开发概论	0.05	0.1				0.05				0.05		0.05				0.1	0.05							
	工程项目控制	0.05					0.1				0.05		0.05					0.05	0.1						
	工程项目合同管理	0.1	0.1				0.1				0.05		0.05					0.05							
	工程施工	0.05						0.1	0.1				0.05					0.05							
	项目融资	0.05					0.05				0.05		0.05	0.1	0.05			0.1			0.05				
	工程项目评价与决策	0.05					0.05				0.05		0.05	0.1	0.05			0.1							
	建设法规	0.1	0.1				0.1				0.05														
	文献阅读与论文写作															Δ			Δ				Δ		Δ
	市场调查方法							Δ							Δ	Δ					Δ				
	工程项目风险管理							Δ			Δ		Δ	Δ		Δ	Δ		Δ	Δ					
	数据库原理						Δ									Δ	Δ								Δ
	建设可持续发展概论	Δ					Δ				Δ		Δ										Δ		
	工程生态学	Δ					Δ				Δ		Δ										Δ		Δ
	项目管理专题										Δ	Δ	Δ	Δ									Δ	Δ	Δ
专业英语							Δ											Δ				Δ	Δ		
商务沟通						Δ											Δ				Δ		Δ		
房地产估价	Δ	Δ					Δ			Δ		Δ													
计算机辅助工程项目管理	Δ						Δ								Δ	Δ									

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
课程 模块	基础设施运营与维护管理	Δ					Δ				Δ			Δ											
	国际工程采购与合同管理	Δ	Δ				Δ			Δ	Δ										Δ				
	施工安全管理	Δ					Δ			Δ	Δ									Δ					
实践 教育 课程	思想道德与法治实践			0.05															0.05						0.05
	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论实践			0.05															0.05						0.05
	军事训练			0.1															0.1					0.1	
	工程训练		0.1				0.05			0.1	0.05	0.05	0.05			0.1			0.1	0.05					
	工程力学实验						0.05	0.1												0.1					0.1
	工程材料实验						0.05	0.1												0.1					0.1
	测量学实习						0.05	0.1											0.1	0.1					
	CAD 与 BIM 建模					0.2			0.1							0.1		0.05		0.05					0.1
	工程结构课程设计						0.05				0.05		0.1		0.05	0.1			0.05						
	工程计价课程设计						0.05				0.05		0.1		0.05	0.1			0.05						
	工程项目经济评价课程设计						0.05				0.05		0.1		0.05	0.1			0.05						
	施工组织设计课程设计						0.05				0.05		0.1		0.05	0.1			0.05						
	工程项目管理课程设计						0.05				0.05	0.05	0.1		0.05	0.1			0.05						
	工程劳动实践		0.05				0.05										0.1		0.1						0.1
	认识实习		0.05														0.1		0.1			0.1			0.1
毕业实习		0.1														0.1		0.1			0.1			0.1	
毕业设计（论文）										0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2		0.2	0.1		0.3		0.1	0.2	
权重合计		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

会计学专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**工商管理类**
专业名称：**会计学** 专业代码：**120203K** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

我校会计专业的起源可追溯到 1985 年开设的成人财务与会计专科专业（水利电力管理类）。本专业依托学校水利等学科综合优势，致力于培养具有深厚人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、突出行业服务、宽广国际视野、高尚职业道德的高级会计人才。经过 35 年的发展，本专业已经在人才培养方面形成了“知识、素养和能力复合培养”以及“教、学、研相长”的显著特色，并取得了丰硕成果。我校会计专业所属工商管理大类在教育部第 4 轮学科评估中为 B+。我系获江苏省教学成果二等奖 1 项，已建教材 5 部，教改项目 3 项，留学生精品课程 1 项。

近年来，学生的毕业率基本保持在 98%左右，学位授予率 97%左右。本科生继续深造率颇高，2018 年为 38%。本专业学生毕业后能够在工商企业、咨询中介企业、金融企业和行政事业单位等胜任会计核算、财务管理、税收筹划、内部控制与公司治理、注册会计师审计等工作，具备会计师或与之相当的专业技术能力。往届毕业生就业去向主要分布在金融、证券、咨询、行政部门、事业单位、制造业和零售业公司等。

二、培养目标

本专业致力于培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有爱国精神、可持续发展理念、高度社会责任感和历史使命感，具有全球意识跨文化交流、通晓国际规则、参与国际合作与竞争的能力，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，具备社会责任感、创新精神和实践能力，具备扎实的会计专业基础知识，掌握丰富的经济理论，具备团队合作与沟通能力的德智体美劳全面发展的高级专门人才。学生毕业后可继续在相关学科领域继续深造，或在会计、财务、税收、审计、资产评估、内部控制和公司治理等领域从事会计核算、财务管理、税收筹划、内部控制、公司治理、审计和资产评估等工作。本专业毕业生在财经等相关专业领域经过五年的实践锻炼，能够初步具备丰富的会计及相关专业知识、运用专业知识解决相关领域实际问题的能力和终身学习、善于沟通合作、不断自我提升的素养，预期能够胜任财务会计共享核算、管理会计大数据分析、投融资决策、税收筹划、内部控制制度设计与监督、公司治理、IT 审计、资产评估等业务岗位工作。

三、毕业要求

本专业学生通过学习能够掌握会计及相关学科的基本理论和基本方法，受到会计核算、财务分析和和管理、税务核算和筹划、审计等方面的基本训练，具备运用经济学、管理学以及会计与财务等方面的基础理论和基本技能，分析解决本专业相关领域实际问题，从事本专业及相关领域管理工作和科学研究的基本能力。

毕业生可获得以下几方面的知识、能力和素养：

1. **会计知识：**能够获得用于解决复杂会计问题的理论知识，包括：经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识，中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学、金融会计、政府与非营利组织会计等专业知识。

- 1.1 具有对会计领域相关经济管理问题的建模、求解的经济学、管理学、统计学等知识；
- 1.2 具有对会计相关问题进行表达、分析的会计学、财务管理等知识；
- 1.3 具有对会计相关问题进行细化的金融会计、政府与非营利组织会计等知识；
- 1.4 具有对会计相关问题进行分析、解释并提出解决方案的管理学等专业知识。

2. 问题分析：能够应用经济学、管理学、会计学、财务管理、税收、审计学的基本原理，识别、表达、分析会计、财务、税务、内部控制、审计等问题，获得有效结论的能力。

2.1 能够应用经济学、管理学、会计学等的相关知识分析复杂的财经问题，并结合会计学科的基本原理和专业对复杂的经济管理问题进行识别、表达与分析；

2.2 掌握会计专业重要文献资料的来源和获取方法，在充分理解和掌握专业知识的基础上，开展文献检索和资料查询。

2.3 能够针对实际问题，运用恰当的经济学、管理学及专业知识，分析会计领域复杂的经营管理问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对会计核算、财务管理、成本控制和管理、税务筹划等复杂问题的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 了解会计学科和会计发展史中重大技术突破和社会变革的背景与影响，了解创新的基本原理和方法。

3.2 掌握解决复杂会计问题的专业知识，能够设计针对会计领域各种实际问题（如盈余管理、绩效评价等）的解决方案，并在设计中体现追求创新的态度和意识。

3.3 能够综合运用会计基本理论和技术手段，设计开发满足企业管理特定需求的系统和经营流程，设计过程中能够综合考虑社会、文化、经济、法律、环境、安全、健康、伦理等制约因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对会计、财务、税务、审计、金融、管理等相关复杂问题进行研究，包括设计研究模型、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 熟悉科学研究的规律和方法，具备应用会计、财务、税务和审计等学科基础知识进行设计和实施实验的能力，能够对实验结果进行分析讨论，能够优化实验方案和技术途径。

4.2 熟悉会计领域相关的账务处理、财务分析、审计流程、企业管理的基本原理和方法，具备应用专业知识进行企业会计流程设计和财务分析的能力，能够对企业经营成果进行分析讨论，能够优化企业管理方案和财务分析途径。

4.3 熟悉会计领域相关的账务处理、财务分析、审计流程、企业管理等的操作原理和适用范围，具备对其关键财务指标进行度量 and 测算的能力，并能够对财务数据进行分析 and 解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对会计、财务、税务、审计等相关复杂实务问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代信息技术工具，包括对复杂会计管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 理解会计社会实践活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资料查询；

5.2 开发、选择、使用恰当的技术和资源，运用现代工程工具和信息工具，获取解决会计专业复杂项目问题的信息。

5.3 掌握会计ERP等相关软件在解决企业管理问题方案中的应用，并理解其局限性。

6. 会计与社会：熟悉国家和地方与会计、财务、税务、审计相关的政策和法律法规，能够基于会计相关背景知识合理分析和评价会计、财务、税务和审计等问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解与会计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。

6.2 基于所学的会计专业知识，合理分析、评价会计社会实践和复杂经管问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。理解应承担的责任，具有社会责任感。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对会计、财务、税务、审计等复杂问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 了解会计学专业在职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面相关的方针、政策和法律法规。

7.2 具有环境和可持续发展意识，能够正确理解、认识和评价会计方面的社会实践对环境以及社会可持续发展的重要作用 and 影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在会计、财务、税务、审计等实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

8.1 理解并树立正确的世界观、人生观和价值观。

8.2 具有健康的体质、良好的心理素质和人文社会科学素养。

8.3 了解并遵守相关法律法规，具有责任心和社会责任感。

8.4 在社会实践中理解会计师的职业性质和职业责任，理解并遵守职业道德和规范。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 能够理解会计学专业具有广泛的多学科融合特性以及合作的必要性。

9.2 能够理解团队合作与分工的意义，能够与团队成员有效沟通，在团队中根据角色要求发挥应有的作用。

10. 沟通和表达：能够就会计、财务、税务、审计等相关复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括设计文稿、撰写报告、陈述发言、清晰表达和回应指令等，并具备宽广的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 具备经管论文或报告的书写与口头报告的能力，掌握沟通技巧，能够就财会、审计领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10.2 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，对会计专业及其相关领域的国际状况有基本了解。

10.3 了解不同文化背景的差异，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握企业项目管理原理和经济决策方法，并能够在多学科环境中加以应用。

11.1 理解并掌握经营管理活动中涉及的会计原理与经济决策方法。

11.2 能够将相关会计原理与经济决策方法应用于多学科环境中。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12.1 对于自我发展和终身学习的必要性、重要性有正确的认识。

12.2 能够采取适合的方式通过学习发展自身能力，并表现出自主学习和探索的成效。

四、主干学科

管理学、经济学

五、主要理论课程

管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理、战略管理、人力资源管理、项目管理、市场营销、会计职业道德、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、企业财务分析、中级财务管理、审计学、税法、内部控制与风险管理、金融会计、政府与非营利组织会计、税收筹划、国际会计等。其中：

混合式课程：中级财务管理、高级财务会计、组织的奥秘、市场营销、宏观经济学、微观经济学

双语/全英文课程：国际会计、国际财务管理

研讨课程（含新生研讨课）：会计与社会（新生研讨课）、会计职业道德、政府与非营利组织会计、会计理论、创新创业案例研讨（研讨课）

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

会计信息系统、会计模拟实验、会计实践与策划、上市公司信息披露调查与分析、会计课程综合设计、毕业实习、毕业论文。

劳动课程：会计实践与策划

社会实践课程：创新创业实践课程

七、所含专业方向及特色

本专业按照复合型人才培养理念，从知识、能力和素质三大方面设置培养要求和课程。通过实行本科生导师制，按照学生兴趣和潜质，对高年级学生进行分层培养。

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例 (%)	
理论教学 课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17%
		大类平台课	必修	32	18%
		通识通选课	选修	8	5%
	专业教育课程	专业基础课	必修	20	11%
		专业主干课	必修	19.5	11%
		专业选修课	选修	21	12%
实践教育课程		必修	31	18%	
拓展教育 课程	专业拓展课	选修	4	2%	
	素质拓展课	选修	10	6%	
总学分（含素质拓展学分）				174.5	

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例 (%)
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	131.5	75%
	选修课程	43	25%
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	133.5	77%
	实践课程（含素质拓展）	41	23%
按特殊课程类型分类	混合式课程	12.5	7%
	双语/全英文课程	4	2%
	创新创业课程	2	1%
	劳动课程	1	0.5%
	社会实践课程	1	0.5%
总学分（含素质拓展学分）			174.5

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于174.5学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

会计学专业指导性教学计划（理论教学）

会计学专业指导性教学计划（实践教学）

会计学专业指导性教学计划（拓展教育）

会计学专业辅修教学计划

会计学专业学程安排表

会计学专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
大类平台课	必修	1001165	高等数学 CI Calculus CI	6	一
		1001166	高等数学 CII Calculus CII	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
类 平 台 课	必修	0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability & Statistics C	3	三
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806032	统计学 Statistics	2	三
		0806031	会计学 Accounting principles	2	二
通 识 通 选 课	选修	写作表达能力类		8 （共八个 类别，每 个类别至 少修读 1 学分）	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注：

大学英语：针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学；已通过英语四级学生，可继续修读大学英语，也可选修拓展英语课程，直至修满 9 学分。

（二）专业教育课（共 60.5 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0806073	会计与社会（新生研讨课） Accounting and the Society	1	一
		0802004	财务管理 Financial Management	2	三
		0806009	税法 Tax Law	2	三
		0808047	运营管理 Operations Management	2	四
		0806094	中级财务会计（1） Intermediate Financial Accounting I	2	三
		0806005	中级财务会计（2） Intermediate Financial AccountingII	3	四
		0803003	战略管理 Strategic Management	2	四
		0804086	创业管理（创新创业课程） Entrepreneurship Management	2	四
		0806093	市场营销（混合式课程） Marketing	2	三
		0803005	管理沟通 Management Communication	2	六
合计				20	
专业主干课	必修	0806011	会计职业道德(研讨课程) Accounting Professional Ethics	1	三
		0806013	管理会计 Management Accounting	3	五
		0806069	成本会计 Cost Accounting	2	五
		0806095	高级财务会计（混合式课程） Advanced Financial Accounting	1.5	六
		0806096	审计学 Auditing	2	六
		0806047	政府与非营利组织会计（研讨课程） Govement& Non-Profit Accounting	2	五
		0806097	中级财务管理（混合式课程） Intermediate Financial Management	2	六
		0802024	企业财务分析 Corporation Financial Analysis	2	四
		0806056	国际会计（双语课程） International Accounting	2	五
		0806053	税收筹划 Tax Planning	2	四
合计				19.5	
专业选修课	选修	0601530	大数据分析与应用 Big Data Foundation	2	三
		0806075	职业生涯管理 Career Development and Planning	2	三
		0601531	人工智能概论 Artificial Intelligence	2	四
		0806018	金融会计 Accounting of Financial Institutions	2	四
		0808506z	人力资源管理 Human Resource Management	2	四
		0806076	计量经济学 Econometrics	3	四
		0806512	金融学 Finance	2	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业选修课	选修	0806510	资产评估 Appraisal Assets	2	五
		0801045	证券投资分析 Portfolio Analysis and Investment	2	五
		0806098	项目管理 Project Management	2	五
		0806514	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	五
		0801031	国际商务 International Business	2	五
		0810086	运筹学 Operations Research	2	五
		1801202	经济法 Economic Laws	2	六
		0805058	管理咨询 Theory and Method of Management Consulting	2	七
		0804023	工程项目估价 Construction Project Valuation	2	六
		0806077	组织行为学 Essentials of Organization Behavior	2	六
		0806078	组织的奥秘（混合式课程） The secret of An Organization	1	六
		0805041	社会研究方法 Social Research Methods	2	七
		0806079	国际结算 International settlement	2	七
		0806080	会计大数据分析 Accounting Big Data Analysis	2	四
		0806081	财务机器人设计 Financial robot design	2	五
		0806082	区块链会计模拟实训 Blockchain accounting simulation training	2	五
		0806083	商务礼仪 Business-Etiquette	2	七
		0801503	数据统计与分析 Statistic and Data Analysis	2	五
		0806085	会计理论（研讨课程） Accounting Theory	2	四
		0806503	创新创业案例研讨（研讨课程） Business Startups Case Analysis	2	六
		0806087	国际财务管理（双语课程） International Finance Management	2	六
		0806505	Office 软件应用 Office Software Application	2	三
		0806089	高级财务管理 Advanced Financial Management	2	七
0806090	审计课程综合设计 Integrated Course Project: Auditing	1.5	七		
合计				21	

会计学专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一
		0806071	会计模拟实验 Accounting Simulation Practical Operation	2	七
		0802020	上市公司信息披露调查与分析 Investigation and Analysis for Information Disclosure of Listed Companies	2	六
		0806100	会计信息系统 Accounting Information System	2	六
		0806054	会计课程综合设计 Integrated Course Project: Accounting	2	七
		0806518	文献阅读 Literature Review	2	三
		0806519	毕业实习 Graduation Field Work	4	八
		0800005	毕业设计（论文） Dissertation	12	八
		0806091	会计实践与策划（劳动课程） Cognition Practice	1	六
合计				31	

会计学专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分	
专业拓展课	选修	专业外选修课				4	
		国际交流学习					
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）					
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		0806103	≥80	
			创业实践			20-30	≥60
		专业实践	创新创业实践课程	0806103	20-30		
		公益劳动				≥20	10 (详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法(2020版)》)
		课外活动	人文社科		≥20	≥60	
			创新创业				
			文化艺术				
		体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训					
		竞赛成果	学科竞赛				
学术科研							
文化艺术竞赛							
体育竞技比赛							
合计						14	

会计学专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0810108	微观经济学 Microeconomics	3	二
0803002	管理学 Management	3	一
0806031	会计学 Accounting principles	2	二
0802004	财务管理 Financial Management	2	三
0802024	企业财务分析 Corporation Financial Analysis	2	四
0806094	中级财务会计(1) Intermediate Financial Accounting I	2	三
0806005	中级财务会计(2) Intermediate Financial Accounting II	3	四
0806069	成本会计 Cost Accounting	2	五
0806096	审计学 Auditing	2	六
0806100	会计信息系统 Accounting Computerization	2	六
0806514	内部控制与风险管理 Design of Internal Control	2	五
0806009	税法 Tax Law	2	三
	管理会计 Management Accounting	2	四
合计		29	

会计学专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48				必修	大类基础课	
		0701055	形势与政策 I	0.25	8				必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32			4	必修	大类基础课	
		1001165	高等数学 CI	6	96				必修	大类平台课	
		2001007	军事技能训练	2		2 周			必修	大类基础课	
		0803002	管理学	3	48				必修	专业基础课	
		0810108	微观经济学（混合式课程）	3	48			8	必修	专业基础课	
		0806073	会计与社会（新生研讨课）	1	16				必修	专业基础课	
	最低修读学分				19.25						
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课
		0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	大类基础课
		0701056	形势与政策 II	0.25	8				必修	大类基础课	
		2001006	军事理论	2	16		16	4	必修	大类基础课	
		1520102	大学英语 II	3	48			16	必修	大类基础课	
1101012		体育 II	1	32			4	必修	大类基础课		
1001166		高等数学 CII	5	80				必修	大类平台课		
1001108		线性代数	2	32				必修	大类平台课		
0806031		会计学	2	32				必修	专业基础课		
0810114		宏观经济学（混合式课程）	3	48			8	必修	专业基础课		
0601051	Python 语言程序设计	3	48				必修	大类平台课			
最低修读学分				24.25							
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48				必修	大类基础课	
		0701057	形势与政策 III	0.25	8				必修	大类基础课	
		1520103	大学英语 III	3	48			16	必修	大类基础课	
		1101013	体育 III	1	32			4	必修	大类基础课	
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48				必修	大类平台课	
		0806032	统计学	2	32				必修	大类平台课	
		0802004	财务管理	2	32				必修	专业基础课	
		0806094	中级财务会计（1）	2	32				必修	专业基础课	
		0806011	会计职业道德（研讨课程）	1	16				必修	专业基础课	
		0806009	税法	2	32				必修	专业基础课	
		0806518	文献阅读	2		2 周			必修	实践课程	
		0806003	市场营销（混合式课程）	2	32			8	必修	专业基础课	
		0806075	职业生涯规划	2	32				选修	专业选修课 (至少选 2 学分)	
		0806505	Office 软件应用	2	32						
	0601530	大数据分析与应用	2	32							
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				23.25+2=25.25						
	第四学期	0701053	马克思主义基本原理	3	48				必修	大类基础课	
		0701058	形势与政策 IV	0.25	8				必修	大类基础课	
1101014		体育 IV	1	32			4	必修	大类基础课		
0804086		创业管理（创新创业课程）	2	32				必修	专业基础课		
0808047		运营管理	2	32				必修	专业基础课		
0803003		战略管理	2	32				必修	专业基础课		
0806005		中级财务会计（2）	3	48				必修	专业基础课		
0806053		税收筹划	2	32				必修	专业主干课		
0802024		企业财务分析	2	32				必修	专业主干课		
0806018		金融会计	2	32				选修	专业选修课 (至少选 6 学分)		
0601531		人工智能概论	2	32							
0806512		金融学	2	32							
0806080		会计大数据分析	2	32							
0808506		人力资源管理	2	32							
0806076	计量经济学	3	48								
0806085	会计理论（研讨课程）	2	32								
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				17.25+6=23.25							

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第三 学年	第五 学期	0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56			12		必修	大类基础课	
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5					9+15 (课外)		必修	实践课程
		0701059	形势与政策V	0.25	4						必修	大类基础课
		0806069	成本会计	2	32						必修	专业主干课
		0806013	管理会计	3	48						必修	专业主干课
		0806047	政府与非营利组织会计(研讨课程)	2	32						必修	专业主干课
		0806056	国际会计(双语课程)	2	32						必修	专业主干课
		0806082	区块链会计模拟实训	2	32							
		0801503	数据统计与分析	2	26	6						
		0810086	运筹学	2	32							
		0806514	内部控制与风险管理	2	32							
		0806510	资产评估	2	32							
		0801045	证券投资分析	2	32							
		0806098	项目管理	2	32							
	0801031	国际商务	2	32								
	0806081	财务机器人设计	2	32								
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				14.25+8=22.25							
	第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25	4						必修	大类基础课
		0806095	高级财务会计(混合式课程)	1.5	24				8		必修	专业主干课
		0806096	审计学	2	32						必修	专业主干课
		0802020	上市公司信息披露调查与分析	2			2周				必修	实践课程
		0806097	中级财务管理(混合式课程)	2	32				8		必修	专业主干课
		0803005	管理沟通	2	32						必修	专业基础课
		0806100	会计信息系统	2			2周				必修	实践课程
0806091		会计实践与策划(劳动课程)	1			1周				必修	实践课程	
0806087		国际财务管理(双语课程)	2	32								
0806503		创新创业案例研讨(研讨课程)	2	32								
1801202		经济法	2	32								
0806078		组织的奥秘(混合式课程)	1	16				16				
0806077		组织行为学	2	32								
0804023		工程项目估价	2	32								
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				12.75+3=15.75								
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策VII	0.25	4					必修	大类基础课	
		0806054	会计课程综合设计	2			2周			必修	实践课程	
		0806071	会计模拟实验	2			2周			必修	实践课程	
		0806090	审计课程综合设计	1.5			1.5周					
		0805058	管理咨询	2	32							
		0805041	社会研究方法	2	32							
		0806079	国际结算	2	32							
		0806083	商务礼仪	2	32							
		0806089	高级财务管理	2	32							
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				4.25+2=6.25							
	第八 学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	4						必修	大类基础课
0806519		毕业实习	4			4周					实践课程	
0800005		毕业设计(论文)	12			12周					实践课程	
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				16.25								
1-8 学期 不固 定	通识通选课				8							
	专业拓展课(含专业外选课、国际交流、辅修/二学位)				4							
	素质拓展课(含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等)				10							
最低修读总学分				174.5								

提醒:学生可根据自身兴趣在第1—8学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学,不计入学分,线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人:聂志萍、杜晓荣

会计学专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程模块	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8				毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大类基础课	马克思主义基本原理	0.05				0.05					0.05						0.05		0.05	0.05													0.05	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.05				0.05					0.05						0.05		0.05	0.05													0.05	
	中国近现代史纲要	0.05				0.05					0.05						0.05		0.05	0.05													0.05	
	思想道德与法治	0.05				0.05					0.05						0.05		0.05	0.05	0.1		0.1	0.1									0.05	0.1
	形势与政策	0.05				0.05					0.05						0.05		0.05	0.05							0.1						0.05	
	大学英语	0.05				0.05																					0.5	0.2						
	军事理论（含课内实践）	0.05				0.05					0.05								0.05	0.05													0.05	
	体育																						0.1											
大类平台课	高等数学	0.1									0.05																							
	线性代数	0.05									0.05																							
	概率论与数理统计 C	0.05									0.05																							
	统计学	0.05									0.05																							
	创业管理								0.2	0.1																0.1						0.2		
	Python 语言程序设计													0.1	0.1																			
	管理学				0.5	0.05		0.1				0.05			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.1							
	微观经济学	0.1				0.05		0.1														0.1	0.1	0.1	0.1									
	宏观经济学	0.1				0.05		0.1																										
会计学		0.1			0.05		0.1	0.2			0.1	0.1																			0.1			
通识通选课	写作表达能力类					0.1																					0.1							
	艺术审美能力类																				0.1													
	身心健康能力类										0.05										0.1		0.1											
	自科素养能力类					0.1													0.1				0.1		0.1	0.1					0.1			
	社科素养能力类					0.1			0.1	0.1	0.05						0.05		0.1				0.1		0.1	0.1					0.1			
	创新创业能力类								0.1																		0.1				0.1			
	跨文化交际能力类																										0.1		0.1					
	生涯规划能力类																						0.1								0.2	0.05		
专业教育课程	新生研讨课(会计与社会)								0.2									0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1		0.1		0.1		0.2		
	财务管理		0.1								0.1	0.1	0.1																					
	税法						0.05					0.1						0.1						0.1										
	运营管理																							0.1										

课程 模块	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要 求6		毕业要 求7		毕业要求 8				毕业要 求9		毕业要求 10			毕业要 求11		毕业要 求12								
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2							
专业 教育 课程	中级财务会计（1）		0.1			0.05		0.05		0.1	0.1		0.05					0.05					0.1																		
	中级财务会计（2）		0.1			0.05		0.05		0.1	0.1		0.05					0.05																							
	战略管理																								0.05																
	会计职业道德										0.1							0.1	0.05		0.1		0.3	0.3	0.05	0.05															
	市场营销																								0.05																
	管理沟通																									0.05	0.1														
	管理会计		0.05		0.5	0.05		0.05		0.2			0.05																												
	成本会计		0.05			0.05		0.05		0.2			0.05																												
	高级财务会计		0.05			0.05		0.05		0.2			0.05					0.1																							
	审计学		0.05			0.05		0.05				0.1	0.05																												
	政府与非营利组织会计		0.05	0.5		0.05		0.05					0.05																												
	中级财务管理		0.1					0.05					0.05	0.1																											
	企业财务分析		0.05					0.05					0.05	0.1				0.1																							
	国际会计		0.05																											0.3	0.2										
	税收筹划							0.05					0.05																												
	大数据分析与应用												0.05		0.1	0.1	0.1																								
	职业生涯规划																	0.1	0.05		0.1															0.2	0.1				
	人工智能概论														0.1	0.1	0.1																								
	金融会计		0.05	0.5				0.05																																	
	人力资源管理																0.1					0.2	0.2			0.05															
	计量经济学															0.1																									
	金融学																	0.1								0.05															
	资产评估					0.05								0.05																											
	证券投资分析													0.05																											
	项目管理																			0.1						0.05									0.5	0.2					
	内部控制与风险管理					0.05								0.05																											
	国际商务																																			0.1					
	经济法																	0.2		0.1	0.3			0.1																	
	管理咨询																		0.1									0.05													
	工程项目估价																																			0.1					
	组织的奥秘													0.05				0.1								0.1	0.1														
	社会科学研究方法														0.2				0.1							0.1										0.1					
国际结算																																									
会计大数据分析																		0.1																							
财务机器人设计																		0.1																							
区块链会计模拟实训																																									

课程 模块	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要 求6		毕业要 求7		毕业要求 8				毕业要 求9		毕业要求 10			毕业要 求11		毕业要 求12			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2		
专业 教育 课程	运筹学	0.05										0.1				0.1																				
	商务礼仪																											0.05								
	程序设计语言														0.1																					
	数据统计与分析														0.1																					
	会计理论															0.05																		0.1		
	创新创业案例研讨									0.2																	0.1					0.1				
	国际财务管理		0.05																										0.1	0.1						
	Office 软件应用															0.05	0.1	0.1																		
	高级财务管理		0.05													0.05																				
	审计课程综合设计																								0.1	0.1										
实践 教育 课程	思想道德与法治实践	0.05																				0.1		0.1										0.1	0.05	
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论实践	0.05																																		0.05
	军事训练	0.05																																		0.05
	会计模拟实验										0.1	0.1	0.05	0.1			0.2											0.05							0.1	
	上市公司会计信息调查与 分析													0.1													0.05								0.1	
	会计信息系统										0.1	0.1	0.05				0.5																		0.1	
	会计课程综合设计											0.1	0.05													0.1	0.05					0.1		0.1		
	文献阅读						0.2										0.2																			
	毕业实习																																			
	毕业设计（论文）						0.5										0.1												0.2				0.2			
会计实践与社会服务													0.05										0.1		0.1	0.05	0.1	0.1								
专业 拓展 课	专业外选修课																								0.05										0.1	
	国际交流学习																										0.1		0.1							
	辅修/二学位																								0.05										0.1	
权重合计（必须严格1）		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

人力资源管理专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**工商管理类**
专业名称：**人力资源管理** 专业代码：**120206** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

河海大学是在全国高校中首批开设人力资源管理专业的高等院校。河海大学人力资源管理专业正式开设于 1994 年，是河海大学商学院首批设立的本科专业之一，教学发展时间较长，在课程体系建设的规范性和教学水平的先进性等方面具有相当大的优势。经过多年的培育，人力资源管理专业已经形成了较为完善的学科体系，除了本科专业外，在硕士和博士层次都设有人力资源方向，同时还设有工商管理博士后流动站，为学生的进一步深造提供了条件。同时本专业还与欧美诸多优秀的高等院校建立了合作关系，可以为优秀学生出国继续深造提供支持和帮助。

人力资源管理专业高度重视师资队伍的建设，多年来通过内部人才的培养和外部人才的引进，逐渐打造出一支结构合理、干劲充沛、潜力雄厚的师资队伍，目前人力资源管理专业师生比为 9.8，其中高级职称的教师为 17 人。优秀的师资队伍保证了教学质量，并且通过课程设置和实践环节的设置，使本专业的毕业生能适应日趋激烈的市场竞争和变化迅速的组织机构内外部环境，熟练掌握员工招聘、人力资源开发与培训、薪酬管理、绩效管理、员工关系管理等方面的专业知识与技能，能在工商企业、事业单位、国家机关、学校以及其他非营利性机构从事人力资源管理与组织管理工作，也能在咨询或者研究性机构展开相关的咨询与研究工作的。

人力资源管理专业的毕业生也得到了广泛的认可和接受，在社会各行各业中产生了较好的影响力，各大企事业单位中均有毕业生的身影，特别是为江浙沪地区以及水利系统输送了大量优秀的人力资源管理专业人才。

二、培养目标

人力资源管理专业致力于培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有爱国精神、可持续发展理念、高度社会责任感和历史使命感，具有全球意识跨文化交流、通晓国际规则、参与国际合作与竞争的能力，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，具备社会责任感、创新精神和实践能力，具备商科知识基础，掌握人力资源管理专业理论知识，适应智能新时代发展，具备较强人力资源管理实践能力的德智体美劳全面发展的高级人力资源管理人才。学生毕业后可在相关学科领域继续深造，或在企事业单位从事人力资源管理工作。本专业毕业生在人力资源管理专业领域经过五年的实践锻炼，能够初步具有完备的人力资源管理知识、较强的人力资源管理能力和高尚的企业职业道德和社会责任感，预期能够胜任人力资源管理岗位的工作。能够通过继续教育或其他终身学习渠道增加知识和提升能力，为各类组织的管理事业服务。

三、毕业要求

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

- 1.1 树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观。
- 1.2 理解并传承传统文化，特别是管理文化，形成丰厚的人文底蕴，树立正确的世界观和价值观。
- 1.3 养成良好的职业素养，形成积极探索的科学精神，具备社会责任感。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

- 2.1 了解工商管理领域的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。

2.2 掌握人力资源管理专业知识和研究方法，了解该领域的最新动态和发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 能够运用管理知识在对人力资源管理相关问题进行总结和反思。

3.2 能够基于人力资源管理理论和思维方法分析和评价方案的可行性与合理性。

3.3 能够在工作中通过多种方式表达个人对于人力资源管理方案的意见与观点。

4. 具有解决复杂问题的能力。能对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够综合运用工商管理相关知识与技能，围绕人力资源管理领域的相关问题展开研究。

4.2 能够运用人力资源管理相关理论和知识，针对现实问题提出解决对策或者设计解决方案。

5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5.1 能够运用现代信息技术手段和工具，多渠道进行文献检索和资源查询，获取相关知识与信息。

5.2 掌握各种办公软件和管理信息系统的使用，并能够应用于人力资源管理工作。

5.3 掌握 SPSS、Stata、Python 等数据统计与分析软件，能够结合数据分析为人力资源管理相关研究和实践进行决策支持，做出优化建议或方案的能力。

6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6.1 具备人力资源管理各类工作材料和研究论文的书写能力，掌握沟通技巧，能够就人力资源管理专业的现实问题与业界同行或公众就行有效沟通和交流。

6.2 具备良好的口头表达能力，掌握沟通技巧，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流。

6.3 能够分析组织中正式沟通和非正式沟通的障碍，并采取有效的措施。

7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.1 能胜任团队成员的角色和责任，独立完成团队分配的工作。

7.2 乐于听其他团队成员的意见，能够与其他专业的成员合作开展工作。

7.3 了解高效团队运行规律，能组织团队成员开展工作。

8. 具有国际视野和全球领导力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

8.1 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，了解国际人力资源管理领域的重要信息。

8.2 了解和尊重世界各地不同的文化，能够在跨文化背景下进行有效管理。

8.3 积极参与国际交流与合作，熟悉国际商务礼仪。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

10. 具有健全的身心素质。尊重劳动，身心健康，能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。

10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，充分认识健康的体魄对于个人专业发展和组织利益的重要意义，能主动积极的参加体育锻炼。

10.2 热爱劳动，尊重劳动果实，能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

工商管理，经济学

五、主要理论课程

管理学，微观经济学，宏观经济学，会计学，统计学，创业管理，人力资源管理，组织行为学，市场营销，财务管理，战略管理，管理沟通，社会研究方法，薪酬管理，员工关系管理，招聘与测评，工作分析，职业生涯管理，组织理论与设计，领导学，绩效管理，人力资源培训与开发

混合式课程：组织的奥秘、宏观经济学、微观经济学

双语/全英文课程：商务分析，博弈论基础

研讨课程（含新生研讨课）：组织中的人

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

招聘与测评课程设计、薪酬管理课程设计、绩效管理、课程设计、劳动分析实务、人力资源法务、员工关系实务、公司治理实务

劳动课程：人力资源管理实践与服务

社会实践课程：创新创业实践

七、所含专业方向及特色

本专业课程体系在贯彻国家教指委人力资源管理专业指导思想的背景下，突出“理论扎实，技能熟悉，学以致用”的思路，着力打造既有深厚人力资源管理专业知识与技能，又兼备商科相关专业知识与素质的专业特色人才。

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17.3
		大类平台课	必修	32	19.0
		通识通选课	选修	8	4.8
	专业教育课程	专业基础课	必修	17	10.1
		专业主干课	必修	17	10.1
		专业选修课	选修	20	11.9
实践教育课程		必修	33	19.6	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	2	1.2	
	素质拓展课	选修	10	6.0	
总学分（含素质拓展学分）				168	

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	128	76.2
	选修课程	40	23.8
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	125	74.4
	实践课程（含素质拓展）	43	25.6
按特殊课程类型分类	混合式课程	8	4.8
	双语/全英文课程	4	2.4
	创新创业课程	2	1.2
	劳动课程	1	0.6
	社会实践课程	1	0.6

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 168 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

人力资源管理专业指导性教学计划（理论教学）

人力资源管理专业指导性教学计划（实践教学）

人力资源管理专业指导性教学计划（拓展教育）

人力资源管理专业辅修教学计划

人力资源管理专业学程安排表

人力资源管理专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 72 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701007	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701009	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
大类平台课	必修	1001165	高等数学 CI Calculus CI	6	一
		1001166	高等数学 CII Calculus CII	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability & Statistics C	3	三

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Account	2	二
		0806032	统计学 Statistics	2	三
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 (共八个类别, 每个类别至少修读 1 学分)	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
生涯规划能力类					
合计				<u>69</u>	

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级的大学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 57 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0805040	组织中的人(新生研讨课) People in Organization(Freshman Seminar)	1	一
		0805003	人力资源管理 Human Resource Management	2	三
		0805055	组织行为学 Organizational Behavior	2	三
		0810008	市场营销 Marketing	2	三
		0802004	财务管理 Financial Management	2	三
		0803003	战略管理 Strategic Management	2	四
		0803005	管理沟通 Management Communication	2	四
		0804086	创业管理(创新创业课程) Entrepreneurship Management	2	四
		0805056	组织的奥秘(混合式课程) Mystery of Organization	2	四
合计				17	
专业主干课	必修	0802038	薪酬管理 Compensation Management	2	五
		0805057	员工关系管理 Employee Relationship Management	2	五
		0805048	招聘与测评 Recruitment and Evaluation	3	五
		0805017	工作分析 Job Analysis	2	五
		0806026	组织理论与设计 Theory and Design of Organizations	2	六
		0803068	领导学 Leadership	2	六
		0803067	绩效管理 Performance Management	2	六
		0805036	人力资源培训与开发 Human Resource Training and Development	2	六
合计				17	
专业选修课	选修	学术研究型			
		0805004	劳动经济学 Labor Economics	2	四
		0805012	社会心理学 Social Psychology	2	四
		0805070	博弈论基础(双语课程) Introduction to Game Theory	2	七
0803064	组织发展 Organization Development	2	六		

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期		
专业选修课	选修	0805008	社会保障学 Social Insurance	2	六		
		0805038	战略人力资源管理 Strategic Human Resource Management	2	六		
		0805058	管理咨询 Management Consulting	2	六		
		0803108	服务管理 Service Management	2	七		
		0802039	运营管理 Operations Management	2	六		
		0805041	社会研究方法 Social Research Methods	2	四		
		综合应用型					
		0801031	国际商务 International Business	2	四		
		0806075	职业生涯管理 Career Management	2	六		
		0805059	管理信息系统 System of Information Management	2	四		
		0805060	商业伦理与企业文化 Business Ethics Corporate Culture	2	五		
		0807071	商事法律 Business Law	2	五		
		0805072	劳动法 Labour Law	2	五		
		0805073	人力资源管理专业英语 English for Human Resource Management	2	七		
		0808084	电子商务 Electronic Commerce	2	七		
		0805031	人力资源管理案例研究 Case Study of Human Resource Management	2	七		
		0805061	商务分析（双语课程） Business Analytics	2	七		
合计				20			

人力资源管理专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		2001007	军事训练 Military Practice	2	一
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		0805053	人力资源管理实践与服务（劳动课） Human Resource Management Practices and Services	1	七
		0805049	招聘与测评课程设计 Course Project: Recruitment and Evaluation	2	五
		0805062	员工关系实务 Employee Relation Practice	1	五
		0805063	工作分析实务 Job Analysis Practice	1	五
		0805050	薪酬管理课程设计 Course Project: Compensation Management	2	六
		0805068	绩效管理课程设计 Course Project: Performance Management	2	六
		0805064	人力资源法务 Human Resource Legal Affairs	1	六
		0805065	公司治理实务 Corporate Governance Practice	1.5	七
		0800009	文献阅读与分析 Literature Reading and Analysis	1.5	七
		0800001	毕业实习 Graduation Practice	4	八
		0800005	毕业设计（论文） Dissertation	12	八
合计				33	

人力资源管理专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称	课程号	学时	最低修读学分			
专业拓展课	选修	专业外选修课			2			
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥暑期	10 （详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法（2020版）》）		
			创业实践					
		专业实践	创新创业实践	0805069	20-30			
		公益劳动			≥益劳			
		课外活动	人文社科				≥文社	
			创新创业					
			文化艺术		≥化艺			
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
			学术科研					
			文化艺术竞赛					
体育竞技比赛								
合计					12			

人力资源管理专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0803002	管理学 Management	3	一
0806031	会计学 Accounting	2	二
0802004	财务管理 Financial Management	2	三
0803003	战略管理 Strategic Management	2	四
0805055	组织行为学 Organizational Behavior	2	三
0805003	人力资源管理 Human Resource Management	2	三
0805048	招聘与测评 Recruitment and Evaluation	3	五
0803067	绩效管理 Performance Management	2	六
0802038	薪酬管理 Compensation Management	2	五
0805057	员工关系管理 Employee Relationship Management	2	五
0805036	人力资源培训与开发 Human Resource Training and Development	2	六
0805017	工作分析 Job Analysis	2	五
0803068	领导学 Leadership	2	六
合计			28

人力资源管理专业课程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	2001007	军事技能训练	2			二周			必修	实践教育	
		0701055	形势与政策 I	0.25	8					必修	大类基础	
		1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础	
		1001165	高等数学 CI	6	96					必修	大类平台	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台	
		0810108	微观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	大类平台	
		0805040	组织中的人（新生研讨课）	1	16					必修	专业基础	
	最低修读学分									19.25		
	第二学期	0701041	思想道德修养与法律基础实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践教育	
		0701040	思想道德修养与法律基础	2.5	36					必修	大类基础	
		0701056	形势与政策 II	0.25	8					必修	大类基础	
		1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础	
		2001006	军事理论（含课内实践）	2	32				4	必修	大类基础	
		1101012	体育 II	1	32				4	必修	大类基础	
		1001166	高等数学 CII	5	80					必修	大类平台	
		1001108	线性代数	2	32					必修	大类平台	
		0601051	Python 语言程序设计	3	48				32	必修	大类平台	
		0810114	宏观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	大类平台	
		0806031	会计学	2	32					必修	大类平台	
		最低修读学分									24.25	
	第二学年	第三学期	0701007	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础
			0701057	形势与政策 III	0.25	8					必修	大类基础
			1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础
1101013			体育 III	1	32				4	必修	大类基础	
1001147			概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台	
0805055			组织行为学	2	32					必修	专业基础	
0810008			市场营销	2	32					必修	专业基础	
0806032			统计学	2	32					必修	大类平台	
0805003			人力资源管理	2	32					必修	专业基础	
0802004			财务管理	2	32					必修	专业基础	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									20.25			
第四学期		0701053	马克思主义基本原理概论	3	48					必修	大类基础	
		0701058	形势与政策 IV	0.25	8					必修	大类基础	
		1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础	
		0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32					必修	专业基础	
		0803005	管理沟通	2	32					必修	专业基础	
		0803003	战略管理	2	32					必修	专业基础	
		0805056	组织的奥秘（混合式课程）	2	32				16	必修	专业基础	
		0805041	社会研究方法	2	32					选修	专业选修 （至少选 6 学分）	
		0805059	管理信息系统	2	32					选修		
	0805004	劳动经济学	2	32					选修			
0805012	社会心理学	2	32					选修				
0801031	国际商务	2	32					选修				
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									18.25			

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三学年	第五学期	0701059	形势与政策V	0.25	8				必修	大类基础
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5			9+15 (课外)		必修	实践教育
		0701042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	40				必修	大类基础
		0802038	薪酬管理	2	32				必修	专业主干
		0805057	员工关系管理	2	32				必修	专业主干
		0805048	招聘与测评	3	48				必修	专业主干
		0805017	工作分析	2	32				必修	专业主干
		0805060	商业伦理与企业文化	2	32				选修	专业选修
		0807022	商事法律	2	32				选修	(至少选2 学分)
		0805072	劳动法	2	32				选修	
		0805049	招聘与测评课程设计	2			2周		必修	实践教育
		0805063	工作分析实务	1			1周		必修	实践教育
	0805062	员工关系实务	1			1周		必修	实践教育	
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									20.25
	第六学期	0701060	形势与政策VI	0.25	8				必修	大类基础
		0806026	组织理论与设计	2	32				必修	专业主干
		0803068	领导学	2	32				必修	专业主干
		0803067	绩效管理	2	32				必修	专业主干
		0805036	人力资源培训与开发	2	32				必修	专业主干
		0803064	组织发展	2	32				选修	专业选修 (至少选6 学分)
		0805008	社会保障学	2	32				选修	
		0805038	战略人力资源管理	2	32				选修	
		0805058	管理咨询	2	32				选修	
		0802039	运营管理	2	32				选修	
		0806075	职业生涯管理	2	32				选修	
		0805068	绩效管理课程设计	2			2周		必修	实践教育
0805064		人力资源法务	1			1周		必修	实践教育	
0805050		薪酬管理课程设计	2			2周		必修	实践教育	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									19.25	
第四学年	第七学期	0701061	形势与政策VII	0.25	8				必修	大类基础
		0805070	博弈论基础（双语课程）	2	32				选修	专业选修 (至少选修 6学分)
		0808084	电子商务	2	32				选修	
		0805031	人力资源管理案例研究	2	32				选修	
		0803108	服务管理	2	32				选修	
		0803026	企业竞争分析	2	32				选修	
		0805061	商务分析（双语课程）	2	32				选修	
		0805073	人力资源管理专业英语	2	32				选修	
		0805053	人力资源管理实践与服务(劳动课程)	1			1周		必修	实践教育
		0805065	公司治理实务	1.5			1.5周		必修	实践教育
	0800009	文献阅读与分析	1.5			1.5周		必修	实践教育	
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									10.25
	第八学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	8				必修	大类基础
		0800001	毕业实习	4			4周		必修	实践教育
0800005		毕业设计（论文）	12			12周		必修	实践教育	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									16.25	
1-8学期 内不固定	通识通选课								8	
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）								2	
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）								10	
最低修读总学分									168	

提醒：学生可根据自身兴趣在第1—8学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：厉伟，胡兴球、贾琼

人力资源管理专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程模块	课程名称	人文素养			专业知识		创新能力			解决现实问题能力		信息技术应用			沟通表达能力			个人与团队			国际化			终身学习			身心素质		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
大类基础课	马克思主义基本原理	0.05	0.05																										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.05	0.05																										
	中国近现代史纲要	0.05	0.05																										
	思想道德与法治	0.05	0.05	0.2																				0.05	0.05				
	形势与政策	0.05	0.05																										
	大学英语	0.05	0.05												0.1							0.5	0.3	0.2					
	军事理论（含课内实践）	0.05	0.05																									0.2	
	体育																												0.3
大类平台课	高等数学				0.05																								
	线性代数				0.05																								
	概率论与数理统计 C				0.1					0.1																			
	Python 语言程序设计				0.1					0.1	0.2	0.4	0.4																
	管理学				0.1					0.1																			
	微观经济学				0.1		0.01			0.1																			
	宏观经济学				0.1					0.1																			
	会计学				0.1		0.01			0.1																			
统计学				0.1					0.1																				
通识选修课	写作表达能力类	0.05	0.05						0.2						0.4	0.2							0.1	0.1	0.05	0.1			
	艺术审美能力类	0.05	0.05																				0.1	0.05	0.1				
	身心健康能力类	0.05	0.05																				0.1	0.05	0.1	0.2	0.2		
	自科素养能力类	0.05	0.05	0.2							0.2												0.1	0.05	0.1				
	社科素养能力类	0.05	0.05	0.2							0.2												0.1	0.05	0.1				
	创新创业能力类	0.05	0.05																				0.1	0.05	0.1				
	跨文化交际能力类	0.05	0.05						0.1							0.5						0.3	0.3	0.5	0.1	0.05	0.1		
	生涯规划能力类	0.05	0.05	0.4																			0.1	0.05	0.1				
专业教育课程	创业管理				0.03	0.01	0.02		0.05						0.2	0.1	0.1	0.1											
	新生研讨课				0.05	0.02	0.02																						
	人力资源管理				0.05	0.02	0.04			0.05							0.1	0.1	0.1										
	组织行为学				0.05	0.02	0.04			0.05						0.2	0.2	0.2	0.2										
	市场营销				0.02	0.01	0.02		0.05																				
	财务管理				0.02	0.01	0.02		0.05																				

课程模块	课程名称	人文素养			专业知识		创新能力			解决现实问题能力		信息技术应用			沟通表达能力			个人与团队			国际化			终身学习			身心素质			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2		
专业教育课程	战略管理					0.05	0.02	0.02		0.05																				
	管理沟通					0.05	0.02	0.04	0.5		0.05				0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2		0.4	0.2							
	组织的奥秘					0.05	0.02	0.04			0.05																			
	薪酬管理					0.05	0.02	0.04			0.05																			
	员工关系管理					0.05	0.02	0.04			0.05																			
	招聘与测评					0.05	0.02	0.04			0.05																			
	工作分析					0.05	0.02	0.04			0.05																			
	组织理论与设计					0.05	0.02	0.04			0.05						0.3													
	领导学					0.05	0.02	0.04			0.05							0.3	0.3	0.3					0.1		0.1			
	绩效管理					0.05	0.02	0.04			0.05																			
人力资源培训与开发					0.05	0.02	0.04			0.05																				
实践教育课程	思想道德与法治实践	0.1	0.1																					0.05	0.05					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.1	0.1																											
	军事训练	0.05	0.05																								0.3			
	人力资源管理实践与服务（劳动课）												0.2															0.8		
	招聘与测评课程设计					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	员工关系实务					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	工作分析实务					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	薪酬管理课程设计					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	绩效管理课程设计					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	人力资源法务					0.02	0.01	0.02			0.05																			
	公司治理实务					0.01	0.01	0.02																						
	文献阅读与分析				0.2	0.1	0.1	0.02			0.1	0.3										0.2					0.1			
	毕业实习						0.2	0.06	0.1									0.1	0.1	0.1						0.2				
毕业设计（论文）						0.3	0.2	0.1	0.1		0.1	0.4	0.6	0.3										0.2	0.1					
权重合计		1.00		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

信息管理与信息系统专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**管理科学与工程类**
专业名称：**信息管理与信息系统** 专业代码：**120102** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

我校信息管理与信息系统本科专业是由原来的商学院管理工程教研室创办而来，1997年设立管理工程专业信息管理与信息系统方向，2000年本专业正式独立招生。近三年都被评为全国A+级本科专业。本专业致力于培养熟练掌握现代信息管理方法与技术，具备良好的沟通与组织管理能力、创新能力及综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力，具有全球意识和参与国际合作与竞争的能力，能从事信息系统规划与管理、分析与设计、开发与实施、商业数据分析与数据挖掘等工作的复合型人才。

本专业按照宽口径、厚基础的知识结构定位培养学生，实践环节与IT企业密切合作，开设课程与时俱进，突出移动商务与大数据时代所需专业技能的特色。同时不断深化专业改革，构建“大数据管理与应用”与“信息系统开发与运维”两个方向并重的培养方案，体现“以用为主、造用结合”的本科培养思路；通过校企合作的方式，给学生创造实践机会，积极组织学生参加学科竞赛，全面提升学生的信息技术应用能力。

本专业毕业生就业率保持在98%左右，社会需求大，就业方向为国家各级管理部门、各大互联网与信息技术企业、金融机构、科研单位等等，学生动手能力强，理论基础扎实，职业发展道路选择多样化。

二、培养目标

本专业致力于培养具有管理学、信息科学、经济学等理论基础知识，熟练掌握现代信息管理的方法与技术，具备良好的沟通与组织管理能力、创新能力及综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力，具有全球意识和参与国际合作与竞争的能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位以及大中型项目从事信息系统规划与管理、分析与设计、开发与实施、商业数据分析与数据挖掘等工作的复合型人才，能够通过继续教育或自主学习与时俱进的拓展知识或提升能力，成为信息管理领域的高级专门人才。

培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有爱国精神、可持续发展理念、高度社会责任感和历史使命感，具有全球意识跨文化交流、通晓国际规则、参与国际合作与竞争的能力，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，具备社会责任感、创新精神和实践能力，具备管理学、信息科学、经济学等知识基础，掌握现代信息管理的方法与技术，具备综合运用所学知识分析与实际问题能力的德智体美劳全面发展的高级信息管理人才。学生毕业后可继续在相关学科领域继续深造，或在国家各级管理部门、各类企业、金融机构、科研单位等领域从事信息系统规划与管理、分析与设计、开发与实施、商业数据分析与数据挖掘等工作。本专业毕业生在信息管理专业领域经过五年的实践锻炼，能够初步具备信息系统分析设计的复合型人才，能够通过继续教育或自主学习与时俱进的拓展知识或提升能力，成为信息管理领域的高级专门人才。

三、毕业要求

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 深刻理解新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

1.2 领悟中国优秀的传统文化，具有丰厚的人文底蕴，形成积极探索的科学精神，树立正确的世界观和价值观。

1.3 具备良好的职业素养和高度的社会责任感，能够在未来的工作实践中理解并遵守工作领域的法

律法规和道德规范。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 掌握数学、经济学、管理学等基础知识，掌握管理科学研究方法，了解该领域的发展趋势。

2.2 掌握信息管理与信息系统专业知识，了解信息技术前沿和发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新的能力，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于质疑现有的理论，表达个人见解。

3.2 能够根据环境的变化，积极创新管理思维和方法，在信息系统设计开发中体现追求创新的态度和意识。

4. 具有解决复杂问题的能力，能对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够在综合考虑自然科学、技术、法律、社会、人文等因素的前提下，分析识别信息管理领域的复杂问题。

4.2 能够分析设计针对信息管理领域复杂问题的解决方案，开发满足各类企事业单位特定需求的信息系统。

5. 具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5.1 理解信息管理与信息系统实践活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资料查询；

5.2 能够运用现代信息管理工具和信息技术工具，解决各类企事业单位面临的信息管理和信息系统问题。

6. 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6.1 具备科技论文、系统需求分析报告、系统设计报告的书写能力，掌握沟通技巧，能够就信息管理与信息系统领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

6.2 具备良好的口头表达、口头报告能力，并能较好的应用于项目管理中。

7. 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.1 能够理解信息管理与信息系统专业具有广泛的多学科融合特性以及合作的必要性。

7.2 能够理解团队合作与分工的意义，能够与团队成员有效沟通，在团队中根据角色要求发挥应有的作用。

8. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.1 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，积极关注信息管理与信息系统专业相关领域的国际状况。

8.2 了解和尊重世界各地不同的文化，能够在跨文化背景下进行进行沟通和交流。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 对于自我发展和终身学习的必要性、重要性有正确的认识。

9.2 能够采取适合的方式通过学习发展自身能力，并表现出自主学习和探索的成效。

10. 具有健全的身心素质，尊重劳动，身心健康，能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。

10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，充分认识健康的体魄对于个人专业发展

和组织利益的重要意义，能主动积极的参加体育锻炼。

10.2 热爱劳动，尊重劳动果实，能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

管理学、经济学、信息科学

五、主要理论课程

高等数学、管理学、经济学、会计学、统计学、运营管理、运筹学、C 语言程序设计、数据结构、计算机网络、操作系统原理、管理信息系统、信息系统分析与设计、数据库原理与应用、面向对象的程序设计、商业数据分析、Web 技术应用、商务智能方法与应用、信息资源管理、信息组织与检索、ERP 原理及应用、IT 规划与治理、电子商务、市场营销、IT 项目管理、信息安全管理。

混合式课程：宏观经济学、微观经济学、市场营销

双语/全英文课程：管理信息系统、信息组织与检索

研讨课程（含新生研讨课）：信息时代的挑战（新生研讨课）、信息资源管理、IT 规划与治理

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

运筹学课程设计、数据库原理及应用课程设计、系统分析与设计课程设计、Web 设计与开发课程设计、ERP 课程设计、信息组织与检索课程设计、商务智能方法与应用课程设计、面向对象程序设计实验设计、信息技术应用与社会服务（劳动课程）和创新创业实践课程（社会实践课程）、毕业实习、毕业论文（设计）

劳动课程：信息技术应用与社会服务

社会实践课程：创新创业实践课程

七、所含专业方向及特色

无

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	16.67
		大类平台课	必修	32	18.39
		通识通选课	选修	8	4.60
	专业教育课程	专业基础课	必修	24	13.79
		专业主干课	必修	21	12.07
		专业选修课	选修	16	9.19
实践教育课程		必修	32	18.39	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	2	1.15	
	素质拓展课	选修	10	5.75	
总学分（含素质拓展学分）			174		

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	138	79.31
	选修课程	36	20.69
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	132	75.86
	实践课程（含素质拓展）	42	24.14
按特殊课程类型分类	混合式课程	8	4.60
	双语/全英文课程	5	2.87
	创新创业课程	2	1.15
	劳动课程	1	0.57
	社会实践课程	1	0.57

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 174 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（理论教学）

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（实践教学）

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（拓展教育）

信息管理与信息系统专业辅修教学计划

信息管理与信息系统专业学程安排表

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论 Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001163	高等数学 B I Advanced Mathematics B I	6	一
		1001164	高等数学 B II Advanced Mathematics B II	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistic C	3	三
		0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomic	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806032	统计学 Statistics	2	四
		0806031	会计学 Accounting	2	二
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 （共八个类别，每个类别至少修读 1 学分）	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注

大学英语：针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学；已通过英语四级的学生，可继续修读大学英语，也可选修拓展英语课程，直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 61 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0808520	信息时代的挑战 (新生研讨课) Challenges of the Information Age	1	一
		0808001	运筹学 Operations Research	3	三
		0601120	C 语言程序设计 C Programming	3	三
		0808517	数据结构 Data Structure	3	三
		0808047	运营管理 Operations Management	2	四
		0808012	操作系统原理 Principles of Operating System	2	四
		0808518	计算机网络 Computer Network	2	四
		0808082	数据库原理及应用 Database Principles & Applications	3	四
		0808521	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	3	四
		0804086	创业管理 (创新创业课程) Entrepreneurship	2	五
		合计			
专业主干课	必修	0808106	管理信息系统 (双语) Management Information Systems	2	三
		0808527	信息资源管理 Information Resource Management	2	五
		0808094	信息组织与检索 (双语) Information Organization & Retrieval	3	五
		0808107	信息系统分析与设计 System Analysis & Design	2	五
		0808136	Web 技术应用 Web Technology Application	3	五
		0808093	商务智能方法与应用 Business Intelligence Methods & Applications	3	六
		0808122	ERP 原理及应用 ERP Principles & Applications	2	六
		0808131	云计算导论 Introduction to Cloud Computing	2	六
		0808117	IT 项目管理 IT Project Management	2	七
合计				21	
专业选修课	选修	0808024	信息经济学 Information Economics	2	四
		0807057	市场营销 (混合式课程) Marketing	2	四
		0812022	财务管理 Finance Management	2	四
		0804066	物流与供应链管理 Logistics & Supply Chain Management	2	四
		0802040	管理沟通 Management Communication	2	五
		0808528	商业数据分析 Business Data Analysis	2	五

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业选修课	选修	0808008	预测与决策 Forecasting & Decision Making	2	五
		0808084	电子商务 E-commerce	2	五
		0808006	多媒体技术 Multimedia Techniques	2	五
		0803042	信息安全管理 Information Security Management	2	六
		0808504	数据可视化技术 Data Visualization Techniques	2	六
		0808027	地理信息系统与应用 GIS Application	2	六
		0808505	战略管理 Strategic Management	2	六
		0808116	IT规划与治理 IT Planning & Governance	2	七
		0808132	数据科学导论 Introduction to Data Science	2	七
		0808133	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	2	七
		0808506	人力资源管理 Human Resources Management	2	七
		合计（最低修读学分）			

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教育课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一
		0808126	运筹学课程设计 Course Project: Operations Research	1	三
		0808512	数据结构课程设计 Course Project: Data Structure	1	三
		0808092	数据库原理及应用课程设计 Course Project: Database Principles and Application	1.5	四
		0808053	ERP 课程设计 Course Project: ERP	1	六
		0808523	信息组织与检索课程设计 Course Project: Information Organization & Retrieval	1.5	五
		0808127	系统分析与设计课程设计 Course Project: Information System Analysis & Design	1	五
		0808525	Web 技术应用课程设计 Course Project: Web Technology Application	1.5	五
		0808524	商务智能方法与应用课程设计 Course Project: Business Intelligence Methods & Applications	1.5	六
		0808526	面向对象程序设计实验 Experiment of: Object-Oriented Programming	1	四
		0808135	信息技术应用与社会服务（劳动课程） Information Technology Application and Social Service	1	六
		0800001	毕业实习 Graduation Practice	4	六
		0800005	毕业设计（论文） Dissertation	12	八
合计				32	

信息管理与信息系统专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称	课程号	学时	最低修读学分			
专业拓展课	选修	专业外选修课			2			
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 （详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法（2020版）》）		
			创业实践					
		专业实践	创新创业实践课程	0808138	20-30			
		公益劳动			≥20			
		课外活动	人文社科				≥60	
			创新创业					
			文化艺术		≥20			
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
学术科研								
文化艺术竞赛								
体育竞技比赛								
合计					12			

信息管理与信息系统专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0803002	管理学 Managements	3	二
0808001	运筹学 Operations Research	3	三
0808047	运营管理 Operations Management	2	四
0806031	会计学 Accounting	2	二
0808119	管理信息系统 Management Information Systems	2	三
0808093	商务智能方法与应用 Business Intelligence Methods & Applications	3	六
0808082	数据库原理及应用 Database Principles & Application	3	四
0808521	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	3	四
0808118	信息组织与检索 Information Organization & Retrieval	3	五
0808122	ERP 原理及应用 ERP Principles & Applications	2	六
0808015	信息资源管理 Information Resource Management	2	五
0808117	IT 项目管理 IT Project Management	2	七
合计			30

信息管理与信息系统专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课
		0701055	形势与政策 I	0.25	8					必修	大类基础课
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础课
		1001163	高等数学 B I	6	96					必修	大类平台课
		2001007	军事技能训练	2			2 周			必修	实践课程
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课
		0810108	微观经济学 (混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课
		0808520	信息时代的挑战 (新生研讨课)	1	16					必修	专业基础课
	最低修读学分				19.25						
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课
		0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践课程
		0701056	形势与政策 II	0.25	8					必修	大类基础课
		2001006	军事理论	2	16		16			必修	大类基础课
		1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础课
		1101012	体育 II	1	32				4	必修	大类基础课
		1001164	高等数学 B II	5	80					必修	大类平台课
		1001108	线性代数	2	32					必修	大类平台课
		0806031	会计学	2	48					必修	大类平台课
		0810114	宏观经济学 (混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课
0601051		Python 语言程序设计	3	48			24		必修	大类平台课	
最低修读学分				24.25							
第二学年	第三学期	0701057	形势与政策 III	0.25	8					必修	大类基础课
		0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础课
		1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础课
		1101013	体育 III	1	32				4	必修	大类基础课
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台课
		0601120	C 语言程序设计	3	48					必修	专业基础课
		0808517	数据结构	3	48					必修	专业基础课
		0808001	运筹学	3	48					必修	专业基础课
		0808134	管理信息系统 (双语)	2	32					必修	专业主干课
		0808126	运筹学课程设计	1			1 周			必修	实践课程
		0808512	数据结构课程设计	1			1 周			必修	实践课程
	最低修读学分 (不含通识通选课与专业拓展课)				23.25						
	第四学期	0701058	形势与政策 IV	0.25	8					必修	大类基础课
		0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础课
		1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础课
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台课
		0808012	操作系统原理	2	32					必修	专业基础课
		0808518	计算机网络	2	32					必修	专业基础课
		0808047	运营管理	2	32					必修	专业基础课
0808521		面向对象程序设计	3	48					必修	专业基础课	
0808082		数据库原理及应用	3	48					必修	专业基础课	
0808024		信息经济学	2	32						专业选修课	
0807057	市场营销 (混合式课程)	2	32				8	至少选 4 学分	专业选修课		
0812022	财务管理	2	32						专业选修课		
0804066	物流与供应链管理	2	32						专业选修课		
0812027	面向对象程序设计实验	1			1 周			必修	实践课程		
0808092	数据库原理及应用课程设计	1.5			1.5 周			必修	实践课程		
最低修读学分 (不含通识通选课与专业拓展课)				24.75							

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三 学年	第五 学期	0701059	形势与政策V	0.25	8				必修	大类基础课
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56				必修	大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5		9+15 (课外)			必修	大类基础课
		0808527	信息资源管理	2	32				必修	专业主干课
		0808094	信息组织与检索（双语）	3	48				必修	专业主干课
		0808107	信息系统分析与设计	2	32				必修	专业主干课
		0808136	Web 技术应用	3	48				必修	专业主干课
		0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32				必修	专业基础课
		0802040	管理沟通	2	32					专业选修课
		0808008	预测与决策	2	32				至少选 4 学分	专业选修课
		0808528	商务数据分析	2	32					专业选修课
		0808006	多媒体技术	2	32					专业选修课
		0808523	信息组织与检索课程设计	1.5		1.5 周			必修	实践课程
		0808127	系统分析与设计课程设计	1		1 周			必修	实践课程
	0808525	Web 技术应用课程设计	1.5		1.5 周			必修	实践课程	
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				25.25					
	第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25	8				必修	大类基础课
		0808093	商务智能方法与应用	3	48				必修	专业主干课
		0808122	ERP 原理及应用	2	32				必修	专业主干课
		0808131	云计算导论	2	32				必修	专业主干课
		0803042	信息安全管理	2	32					专业选修课
		0808504	数据可视化技术	2	32				至少选 4 学分	专业选修课
		0808027	地理信息系统与应用	2	32					专业选修课
		0808505	战略管理	2						专业选修课
		0808524	商务智能方法与应用课程设计	1.5		1.5 周			必修	实践课程
		0808053	ERP 课程设计	1		1 周			必修	实践课程
0808135		信息技术应用与社会服务（劳动课程）	1		20			必修	实践课程	
0800001		毕业实习	4		4 周			必修	实践课程	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				14.75+4						
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策VII	0.25	8				必修	大类基础课
		0808117	IT 项目管理	2	32				必修	专业主干课
		0808116	IT 规划与治理	2	32					专业选修课
		0808132	数据科学导论	2	32				至少选 4 学分	专业选修课
		0808133	人工智能导论	2	32					专业选修课
		0808506	人力资源管理	2	32					专业选修课
		0808084	电子商务	2	32					专业选修课
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				6.25					
	第八 学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	8				必修	大类基础课
		0800005	毕业论文	12		12 周			必修	实践课程
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				12.25						
1-8 学期内 不固定	通识通选课				8					
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）				2					
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）				10					
最低修读总学分				174						

提醒：学生可根据自身兴趣在第 1—8 学期内任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少 8 学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：施国良 陈艳萍

信息管理与信息系统专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2
大类 基础 课	马克思主义基本原理	0.1	0.05	0.05			0.1															
	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	0.1	0.05	0.05			0.1															
	中国近现代史纲要	0.1	0.05	0.05			0.1															
	思想道德与法治	0.1	0.05	0.05			0.1															
	形势与政策	0.1	0.05				0.05															
	军事理论（含课内实践）	0.1	0.05	0.05																		
	大学英语 I																0.2	0.1		0.1		
	大学英语 II																0.2	0.1		0.1		
	大学英语 III																0.2	0.1		0.1		
	体育 I		0.05																		0.1	0.1
	体育 II		0.05																		0.1	0.1
	体育 III		0.05																		0.1	0.1
	体育 IV		0.05																		0.1	0.1
大类 平台 课	高等数学 B (I)				0.1			0.05														
	高等数学 B (II)				0.1			0.05														
	概率论与数理统计 A				0.05						0.1											
	线性代数				0.05						0.1											
	Python 语言程序设计				0.05	0.05																
	管理学				0.05		0.1						0.05	0.1	0.1	0.1		0.1				
	微观经济学				0.05		0.1															
	宏观经济学				0.05		0.1															
	会计学				0.05				0.05													
	统计学				0.05				0.05													
通识 通选 课	写作表达能力类		0.05										0.1						0.1	0.05		
	艺术审美能力类		0.05																0.1	0.05		
	身心健康能力类		0.05																0.1	0.05		
	自科素养能力类		0.05				0.05								0.1				0.1	0.05		
	社科素养能力类		0.05				0.05								0.1	0.1			0.1	0.05		
	创新创业能力类			0.05				0.1						0.05	0.1	0.1	0.1			0.1	0.05	
	跨文化交际能力类													0.1			0.1	0.2	0.1	0.05		
	生涯规划能力类			0.1											0.1	0.1	0.1			0.1	0.05	

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2
专业 教育 课程	运筹学				0.1				0.1													
	运营管理				0.1				0.1													
	创业基础			0.1				0.05				0.05	0.1	0.1	0.1			0.05	0.1			
	信息时代的挑战					0.05		0.05								0.1	0.1	0.05	0.1			
	数据结构					0.05		0.05														
	计算机网络					0.05		0.05	0.05		0.1											
	操作系统原理					0.05		0.05				0.1										
	C 语言程序设计					0.05		0.05														
	数据库原理及应用					0.05		0.05		0.05												
	面向对象程序设计					0.05		0.05														
	管理信息系统（双语）			0.1		0.05		0.05	0.1								0.1	0.1				
	信息资源管理					0.05		0.05			0.1											
	信息组织与检索（双语）					0.05		0.05			0.2						0.1	0.1				
	商务智能方法与应用					0.05		0.05	0.05													
	信息系统分析与设计					0.05		0.05	0.05	0.1												
web 技术应用					0.05		0.05	0.05														
ERP 原理及应用					0.05	0.05		0.05	0.1		0.1											
云计算导论					0.05				0.1		0.1											
IT 项目管理			0.05		0.05			0.1	0.1	0.1	0.05	0.1	0.1	0.2	0.2							
实践 教育 课程	思想道德与法治实践	0.1	0.05	0.05				0.05														
	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论实践	0.1	0.05	0.05				0.05														
	军事技能训练	0.1	0.05	0.05																	0.1	0.1
	运筹学课程设计				0.1					0.1			0.05									
	数据结构课程设计									0.1		0.05	0.05									
	数据库课程设计									0.1		0.05	0.05									
	ERP 课程设计					0.05			0.05		0.1		0.05									
	信息组织与检索课程设计									0.05		0.05	0.05									
	系统分析与设计课程设计									0.05		0.1	0.05									
	web 技术应用课程设计									0.05		0.1	0.05									
	商务智能方法与应用课程设 计									0.05		0.1	0.05									
	面向对象程序设计实验									0.05		0.1	0.05									
	信息技术利用与社会服务	0.1	0.1	0.1										0.1	0.1	0.1						0.1
毕业实习			0.1					0.1					0.1	0.2	0.1						0.2	0.2
毕业设计（论文）				0.1	0.1		0.1	0.1		0.2	0.1	0.2	0.2				0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	
权重合计	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

财务管理专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**工商管理类**
专业名称：**财务管理** 专业代码：**120204** 学 制：**4年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

财务管理围绕企业资金保值增值资本运作展开，立足于企业价值流管理而拓展于资本链运作。本专业培养学生掌握现代财务和金融等方面的知识，侧重于理论教学的同时注重实践能力培养，特别注重学习信息化环境下企业价值流的资产运作管理，通过配置与财务金融管理相关的数据库及多种实践软件助力学生提升能力；主干课程包括宏观经济学、微观经济学、管理学、中级财务管理等课程。经过四年的学习，不但为学生从事公司财务金融工作奠定了坚实基础，而且为学生进一步发展培养了稳健踏实的专业品质，为学生在专业发展或者学术深造上提供了强大的知识储备与综合素质培养。

我校财务管理专业致力于公司财务以及证券、期货等金融管理理论和实务的研究。该专业办学历史可以上溯至1995年设置的理财学专业，并于1999年更名为财务管理专业。办学至今，该专业无论在教学上还是科研上都取得了不俗的成绩，教师中博士学位获得者比例近70%，具备高级职称教师比例近60%，实行本科生导师制，获得省部级科研成果奖项十余项，在国内外权威期刊发表多篇论文，具备培养财务管理硕士学位（学术型硕士和金融学专业硕士）研究生的能力。

会计专业和财务管理专业犹如企业价值流管理的双翼为企业价值管理保驾护航，会计专业更加侧重于会计价值信息的提供，而财务管理专业更加侧重于企业价值信息的运用。所有这些都决定了学生具备扎实的理论基础和宽广的知识面，能够胜任投融资管理、财务分析、预算管理、资产管理、风险管理等财务管理方面的工作。本专业主要面向工商企业、银行、保险、证券机构等培养懂金融会财务决策的复合型人才，根据学生志向既提供侧重实践的专业硕士学位，也为有志学术研究的学生提供学术型硕士学位和博士学位。近年来，进入本专业的学生几乎100%就业，就业去向包括国家公务员、大中型国有企业、中外合资企业、外商投资企业、银行证券保险等金融机构。

二、培养目标

培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有爱国精神、可持续发展理念、高度社会责任感和历史使命感，具有全球意识跨文化交流、通晓国际规则、参与国际合作与竞争的能力，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，具备社会责任感、创新精神和实践能力，具备财务管理知识基础，掌握财务管理理论，具备财务管理能力的德智体美劳全面发展的高级财务管理人才。学生毕业后可继续在相关学科领域继续深造，或通过其他终身学习渠道增加知识和提升能力，成为教学研究型专门人才。本专业毕业生在财务管理专业领域经过五年的实践锻炼，能够初步具备财务知识、管理能力和科学素养，预期能够在工商企业、金融机构、事业单位、政府部门等机构胜任投融资管理、财务分析、预算管理、资产管理、风险管理等财务管理方面的业务岗位工作。

三、毕业要求

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

- 1.1 深刻理解新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。
- 1.2 领悟中国优秀的传统文化，具有丰厚的人文底蕴，树立正确的世界观和价值观。
- 1.3 具备良好的职业素养，形成积极探索的科学精神和良好的社会责任感。

2. 能够将财务管理学科基础理论、专业知识，以及金融学等相关学科的基础知识用于解决企业复杂的财务管理问题。

- 1.1 具有对财务领域相关经济管理问题的建模、求解的经济学、管理学、统计学等知识。
- 1.2 具有对财务相关问题进行表达、分析的会计学、财务学等知识。
- 1.3 具有对财务相关问题进行分析、解释并提出解决方案的金融学等专业知识。

3. 具有批判性思维和创新力，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 能够应用经济学、管理学、会计学等的相关知识分析复杂的财务问题，并结合财务学科的基本原理和专业对复杂的经济管理问题进行识别、表达与分析。

3.2 能够运用财务管理的基本理论和思维方法，分析和证实解决方案的合理性。

3.3 能够根据财务学科和财务管理发展史中重大技术突破和社会变革的背景与影响，积极创新管理思维和方法，找到适合本企业发展的路径。

4. 具有解决复杂问题的能力，能对复杂财务问题，包括项目投融资决策、成本核算与控制、财务风险管理、财务战略规划等问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够在综合考虑法律、社会、人文、科技、文化等因素的前提下，识别解决方案的各种制约条件，并对方案的可行性进行论证分析。

4.2 掌握解决复杂财务问题的专业知识，能够设计针对财务领域各种实际问题（项目投融资决策、成本核算与控制、财务风险管理、财务战略规划等）的解决方案。

4.3 能够综合运用财务基本理论和技术手段预测本单位复杂财务问题可能导致的结果，并能够提前编制预警方案和操作细则。

5. 能够针对复杂财务问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代信息技术工具来获取必要的信息，包括对复杂财务问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 理解财务社会实践活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资料查询；

5.2 开发、选择、使用恰当的技术和资源，运用现代工程工具和信息技术工具，获取解决财务专业复杂项目问题的信息。

5.3 掌握财务共享等相关软件在解决企业管理问题方案中的应用，并理解其局限性。

6. 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6.1 具备经管论文或调研报告的书写能力，掌握沟通技巧，能够就财务领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

6.2 具备良好的口头表达能力，掌握沟通技巧，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流。

6.3 能够分析组织中正式沟通和非正式沟通的障碍，并采取有效的措施。

7. 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.1 能胜任团队成员的角色和责任，独立完成团队分配的工作。

7.2 能倾听其他团队成员的意见，主动与其他学科的成员合作开展工作。

7.3 了解高效团队运行规律，能组织团队成员开展工作。

8. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

8.1 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，对国际上经济管理事件积极关注。

8.2 了解和尊重世界各地不同的文化，能够在跨文化背景下进行有效管理。

8.3 积极参与国际交流与合作，熟悉国际商务礼仪。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

10. 具有健全的身心素质，尊重劳动，身心健康，能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。

10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，充分认识健康的体魄对于个人专业发展和组织利益的重要意义，能主动积极的参加体育锻炼。

10.2 热爱劳动，尊重劳动果实，能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

管理学、经济学

五、主要理论课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、经济法、财务管理、财务会计、管理会计、中级财务管理、高级财务管理、企业财务分析、成本控制与管理、金融计量经济学、会计信息系统、投资学、金融工程、资信评估与管理、商业银行财务管理、金融学、国际金融、现代公司治理、兼并与收购、内部控制与风险管理、商业伦理、市场营销、战略管理、运营管理、人力资源管理。

混合式课程：微观经济学；宏观经济学；中级财务管理；市场营销

双语/全英文课程：资信评估与管理；金融计量经济学

研讨课程（含新生研讨课）：新生研讨课（财务与财富）；兼并与收购；证券投资分析

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

会计信息系统、上市公司信息披露调查与分析、项目投资分析与评价、企业税务筹划、财务管理课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）

劳动课程：财富实践与社会服务

社会实践课程：创新创业社会实践

七、所含专业方向及特色

财务管理专业人才培养目标定位准确，重视对学生知识、能力、素质的融合培养。师资队伍规模适中、知识和年龄结构合理、教学和实践经验丰富，整体素质优良。教学中以公司理财为核心，秉承前瞻性的教学理念，在教学方法上强调传统讲授教学和案例教学、情景教学、讨论法的结合，在教学内容上强调教学大纲编写要满足专业培养目标和知识、能力、素质要求。实践教学体系完善，拥有经济与管理实验中心并配置会计信息系统软件、ERP 综合模拟系统、证券投资分析模拟系统等实验教学软件，设有案例中心，同时积极开展校企合作和校外实践基地建设。

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17.06%
		大类平台课	必修	32	18.82%
		通识通选课	选修	8	4.71%
	专业教育课程	专业基础课	必修	18	10.59%
		专业主干课	必修	19	11.18%
		专业选修课	选修	20	11.76%
实践教育课程		必修	32	18.82%	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	2	1.18%	
	素质拓展课	选修	10	5.88%	
总学分（含素质拓展学分）			170		

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	130	76.47%
	选修课程	40	23.53%
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	128	75.3%
	实践课程（含素质拓展）	42	24.7%
按特殊课程类型分类	混合式课程	10	5.88%
	双语/全英文课程	4	2.35%
	创新创业课程	2	1.18%
	劳动课程	1	0.59%
	社会实践课程	1	0.59%
总学分（含素质拓展学分）		170	

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 170 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

财务管理专业指导性教学计划（理论教学）

财务管理专业指导性教学计划（实践教学）

财务管理专业指导性教学计划（拓展教育）

财务管理专业辅修教学计划

财务管理专业学程安排表

财务管理专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001165	高等数学 CI Calculus CI	6	一
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		1001166	高等数学 CII Calculus CII	5	二
		0601051	Python 语言程序设计（c0601051） Python Programming Language	3	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0806031	会计学 Account	2	二
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability & Statistics C	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	三
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 （共八个类别，每个类别至少修读 1 学分）	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注：

大学英语：针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学；已通过英语四级的大学生，可继续修读大学英语，也可选修拓展英语课程，直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 57 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0802110	新生研讨课(财务与财富) Finance and Fortune	1	一
		0802004	财务管理 Financial Management	2	三
		1801205	经济法 Economic Law	2	三
		0804086	创业管理(创新创业课程)(工商管理) Entrepreneurship management	2	三
		0803003	战略管理 Strategic Management	2	四
		0802111	金融计量经济学(双语课程) Financial Econometrics	2	四
		0802026	财务会计 Financial Accounting	3	四
		0806008	投资学 Investment	2	四
		0802005	金融学 Finance	2	五
合计				18	
专业主干课	必修	0802024	企业财务分析 Corporation Financial Analysis	2	四
		0806025	管理会计 Management Accounting	2	四
		0806097	中级财务管理(混合式课程) Intermediate Financial Management	2	五
		0806020	成本控制与管理 Cost Control and Management	3	五
		0802109	资信评估与管理(双语课程) Credit Evaluation and Management	2	六
		0802115	金融工程 Financial Engineering	2	六
		0802029	商业银行财务管理 Commercial Bank Financial Management	2	六
		0802006	国际金融 International Finance	2	六
		0802017	高级财务管理 Advanced Financial Management	2	七
合计				19	
专业选修课	选修	0801031	国际商务 International Business	2	三
		0807057	市场营销(混合式课程) Marketing	2	三
		0802039	运营管理 Operations Management	2	三
		0802114	现代公司治理 Modern Company Management	2	四
		0802040	管理沟通 Management Communication	2	四
		083330	保险学 Insurance	2	五

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业选修课	选修	0802113	兼并与收购 Mergers and Acquisition	2	六
		0806514	内部控制与风险管理 Internal Control	2	五
		0802116	税法 Tax Law	2	五
		0806510	企业价值评估 Enterprise Value Evaluation	2	六
		0801045	证券投资分析 Portfolio Analysis and Investment	2	六
		0808506	人力资源管理 Human Resource Management	2	六
		0810080	行为金融学 Behavioral Finance	2	五
		0806077	组织行为学 Organization Behavior	2	五
		0806051	审计学 Auditing	2	六
		0805058	管理咨询 Management Consulting	2	六
		0806079	国际结算 International Settlement	2	六
		0806081	财务机器人设计 Financial robot design	2	五
		0803027	商业伦理 Business Ethics	2	七
		0802033	个人理财 Personal Financial Planning and Asset Management	2	七
合计				<u>20</u>	

财务管理 专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一
		0802066	财富实践与社会服务(劳动课)	1	三
		0806100	会计信息系统 Account Information Systems	2	五
		0802020	上市公司信息披露调查与分析 Investigation and Analysis for Information Disclosure of Listed Companies	2	五
		0802043	项目投资分析与评价 Project Investment Analysis and Evaluation	2	六
		0802044	企业税务筹划 Course Project: Tax Planning	2	六
		0802063	财务管理课程设计 Course Project: Financial Management	2	七
		0800004	文献阅读 Literature Review	1	七
		0800001	毕业实习 Graduation Field Work	4	八
		0800005	毕业设计(论文) Dissertation	12	八
合计				32	

财务管理专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分	
专业拓展课	选修	专业外选修课				2	
		国际交流学习					
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）					
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 （详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法（2020版）》）	
			创业实践				
		专业实践	创新创业实践课程 （社会实践课程）	0806102	20-30		
		公益劳动			≥20		
		课外活动	人文社科		≥60		
			创新创业				
			文化艺术	≥20			
			体育竞技				
		社会工作、荣誉与技能培训					
		竞赛成果	学科竞赛				
学术科研							
文化艺术竞赛							
体育竞技比赛							
合计						12	

财务管理专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0803002	管理学 Management	3	一
0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	二
0806031	会计学 Accounting principles	2	二
0815006	财务管理 Financial Management	2	三
0802024	企业财务分析 Corporation Financial Analysis	2	四
0802026	财务会计 Financial Accounting	3	四
0806008	投资学 Investment	2	四
0806013	管理会计 Management Accounting	2	四
0806072	内部控制与风险管理 Design of Internal Control	2	五
0802065	中级财务管理 Intermediate Financial Management	2	五
0806020	成本控制与管理 Cost Control and Management	3	五
0806511	会计信息系统 Accounting Information Systems	2	六
合计		28	

财务管理专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课	
		0701055	形势与政策 I	0.25	8					必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001165	高等数学 CI	6	96					必修	大类平台课	
		2001007	军事技能训练	2			2周			必修	实践教育课	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课	
		0810108	微观经济学(混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课	
		0802110	新生研讨课(财务与财富)	1	16					必修	专业基础课	
	最低修读学分				19.25							
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课	
		0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践教育课	
		0701056	形势与政策 II	0.25	8					必修	大类基础课	
		2001006	军事理论	2	16		16		4	必修	大类基础课	
		1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础课	
1101012		体育 II	1	32				4	必修	大类基础课		
1001166		高等数学 CII	5	80					必修	大类平台课		
1001108		线性代数	2	32					必修	大类平台课		
0806031		会计学	2	32					必修	大类平台课		
0810114		宏观经济学(混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课		
0601051	Python 语言程序设计	3	48		24			必修	大类平台课			
最低修读学分				24.25								
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础课	
		0701057	形势与政策 III	0.25	8					必修	大类基础课	
		1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础课	
		1101013	体育 III	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台课	
		0804086	创业管理(创新创业课程)	2	32					必修	专业基础课	
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台课	
		0802004	财务管理	2	32					必修	专业基础课	
		1801205	经济法	2	32					必修	专业基础课	
		0802066	财富实践与社会服务(劳动课)	1			1周			必修	实践教育课	
		0802039	运营管理	2	32						专业选修课	(至少选4学分)
		0807057	市场营销(混合式课程)	2	32				8	选修		
	0801031	国际商务	2	32								
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				23.25							
第四学期	0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础课		
	0701058	形势与政策 IV	0.25	8					必修	大类基础课		
	1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础课		
	0803003	战略管理	2	32					必修	专业基础课		
	0802111	金融计量经济学(双语课程)	2	32					必修	专业基础课		
	0802026	财务会计	3	48					必修	专业基础课		
	0806008	投资学	2	32					必修	专业基础课		
	0806025	管理会计	2	32					必修	专业主干课		
	0802024	企业财务分析	2	32					必修	专业主干课		
	0802114	现代公司治理	2	32						专业选修课	(至少选2学分)	
0802040	管理沟通	2	32					选修				
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				19.25								

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三 学年	第五 学期	0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56				必修	大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5			9+15 (课外)		必修	实践教育课
		0701059	形势与政策V	0.25	8				必修	大类基础课
		0802005	金融学	2	32				必修	专业基础课
		0806020	成本控制与管理	3	48				必修	专业主干课
		0806097	中级财务管理（混合式课程）	2	32			8	必修	专业主干课
		0806100	会计信息系统	2			2周		必修	实践教育课
		0802020	上市公司信息披露调查与分析	2			2周		必修	实践教育课
		0806514	内部控制与风险管理	2	32				选修	专业选修课 (至少选4学 分)
		0803330	保险学	2	32					
		0802116	税法	2	32					
		0810080	行为金融学	2	32					
		0806077	组织行为学	2	32					
	0806081	财务机器人设计	2	32						
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				20.25					
	第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25	8				必修	大类基础课
		0802109	资信评估与管理（双语课程）	2	32				必修	专业主干课
		0802115	金融工程	2	32				必修	专业主干课
		0802029	商业银行财务管理	2	32				必修	专业主干课
		0802006	国际金融	2	32				必修	专业主干课
		0802043	项目投资分析与评价	2			2周		必修	实践教育课
		0802044	企业税务筹划	2			2周		必修	实践教育课
		0801045	证券投资分析	2	32				选修	专业选修课 (至少选8学 分)
		0808506	人力资源管理	2	32					
		0802113	兼并与收购	2	32					
		0806510	企业价值评估	2	32					
0805058		管理咨询	2	32						
0806051		审计学	2	32						
0806079	国际结算	2	32							
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				20.25						
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策VII	0.25	8				必修	大类基础课
		0802017	高级财务管理	2	32				必修	专业主干课
		0802063	财务管理课程设计	2			2周		必修	实践教育课
		0800004	文献阅读	1	16				必修	实践教育课
		0802033	个人理财	2	32				选修	专业选修课 (至少选2学 分)
		0803027	商业伦理	2	32					
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				7.25					
	第八 学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	8				必修	大类基础课
		0800001	毕业实习	4			4周		必修	实践教育课
		0800005	毕业设计（论文）	12			12周		必修	实践教育课
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				16.25						
1-8学期内 不固定	通识通选课			8						
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）			2						
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）			10						
最低修读总学分				170						

提醒：学生可根据自身兴趣在第1—8学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：俞静 朱艳丽

财务管理专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10								
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2							
大类 基础 课	马克思主义基本原理	0.1	0.1	0.1																																	
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	0.1	0.1	0.1																																	
	中国近现代史纲要	0.1	0.1	0.1																																	
	思想道德与法治	0.1	0.1	0.1						0.1																											
	形势与政策	0.2	0.1	0.1																																	
	大学英语																0.3						0.4	0.4	0.6												
	军事理论（含课内实践）	0.1	0.1	0.1																																	
	体育																															0.6	0.6				
大类 平台 课	高等数学				0.1																				0.2	0.2	0.2										
	线性代数				0.1																																
	概率论与数理统计 C				0.1																																
	统计学				0.1				0.1					0.2																							
	Python 语言程序设计													0.1												0.1	0.1	0.1									
	管理学				0.1			0.1	0.1					0.1		0.1			0.1	0.1	0.1		0.2														
	微观经济学（混合式课程）				0.1			0.1																		0.1	0.1	0.1									
	宏观经济学（混合式课程）				0.1			0.1	0.1	0.1																											
会计学				0.1	0.1		0.1																														
通识 通选 课	写作表达能力类															0.1																					
	艺术审美能力类																								0.1	0.1	0.1										
	身心健康能力类			0.1																					0.1	0.1	0.1	0.1	0.1								
	自科素养能力类		0.1																																		
	社科素养能力类	0.1	0.1	0.1						0.1							0.1		0.1	0.1	0.1	0.1															
	创新创业能力类								0.1										0.1	0.1	0.1	0.1															
	跨文化交际能力类																0.1																				
	生涯规划能力类																									0.1	0.1	0.1									
专业 教育 课程	新生研讨课（财务与财富）				0.1		0.1				0.1	0.1				0.1	0.1							0.1	0.1	0.1											
	财务管理				0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1																									
	经济法									0.1																											
	战略管理							0.1		0.1													0.1														
	创业管理								0.1	0.1										0.1	0.1	0.1		0.1		0.1	0.1	0.1									
	运营管理				0.1					0.1																											

课程 模块	课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6			毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9			毕业要求10									
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2								
专业 教育 课程	金融计量经济学(双语课程)								0.1			0.1		0.1																								
	财务会计					0.1							0.1																									
	管理会计					0.1							0.1																									
	投资学							0.1																0.2														
	金融学							0.1		0.1		0.1												0.2														
	企业财务分析					0.1			0.1			0.1	0.1		0.1																							
	中级财务管理					0.1			0.1	0.1			0.1	0.1																								
	成本控制与管理					0.1			0.1				0.05																									
	内部控制与风险管理							0.1		0.1		0.1	0.05	0.1																								
	资信评估与管理(双语课程)							0.1					0.05	0.1																								
	金融工程							0.1					0.05	0.1		0.1																						
	商业银行财务管理					0.1							0.05																									
	国际金融							0.1				0.1												0.2														
	高级财务管理					0.1			0.1				0.05																									
	市场营销(混合式课程)																		0.1																			
	管理沟通																	0.1	0.1	0.1																		
	国际商务																			0.1																		
	税法											0.1																										
	企业价值评估																																					
	现代公司治理							0.1												0.1																		
	保险学							0.1																														
	兼并与收购							0.1		0.1			0.05							0.1	0.1	0.1																
	证券投资分析							0.1					0.05			0.1																						
	人力资源管理																	0.1																				
	组织行为学										0.1										0.1	0.1	0.1	0.1														
	商业伦理											0.1																										0.2
	行为金融学							0.1			0.1					0.1																						
国际结算																								0.2														
财务机器人设计															0.1	0.2					0.1	0.1																
审计学																																						
管理咨询										0.1								0.1			0.1																	

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2			
实践 教育 课程	思想道德与法治实践	0.1	0.1	0.1																													
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.1	0.1	0.1																													
	军事训练																													0.1	0.1		
	财富实践与社会服务													0.2					0.2											0.2	0.2		
	会计信息系统															0.5																	
	上市公司信息披露调查与分析												0.05																				
	项目投资分析与评价								0.1			0.05								0.1	0.1	0.1											
	企业税务筹划										0.1	0.05					0.1																
	财务管理课程设计											0.05								0.1	0.1	0.1											
	文献阅读													0.2			0.1																
毕业实习																0.1			0.1	0.1	0.1												
毕业设计(论文)													0.6			0.2																	
专业 拓展 课	专业外选修课																		0.2							0.1	0.1	0.1					
	国际交流学习																		0.2						0.2								
	辅修/二学位																																
权重合计(必须严格1)		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

市场营销专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**工商管理类**
专业名称：**市场营销** 专业代码：**120202** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

市场营销是一门关于如何引导并满足顾客需求的工商管理学科，其专业思想及理论被广泛运用于各行各业的企业经营中，也被城市、政府、公益组织等机构引入推行。本校市场营销专业起源于 1983 年设立的管理工程系，最初是在物资管理和国际经贸等专业中开设了市场营销类专业课程。1994 年，适应人才市场需求，在国内重点高校中较早正式开设了市场营销专业。经过长时间的匠心打造，目前，本校市场营销专业以研究客户需求和行为的产生、演变规律和品牌定位推广为特色，更紧随时代，整合资源，拓展全球视野，助力创新创业。师资老中青结合，结构合理；科研重数据，讲实证，成效显著。本校市场营销专业以重实践和问题导向激发学生学习兴趣为教学特色。为此设有营销行为实验室，使学生在校期间有更多的机会接触到现实的营销活动，并参与消费者行为研究。

在信息时代没有任何机构能够离开营销，市场营销专业就业领域广泛，毕业生既可从事政府、社会团体、工商企业的品牌、形象塑造和推广，也可从事工商企业的营销策划、市场分析与销售管理，还可以在咨询、调研、媒体机构一展宏图。

二、培养目标

市场营销专业致力于：1、培养系统掌握先进市场营销管理理论和技能、具有全球化战略眼光的创新型市场营销人才；2、培养具备良好的现代企业经营意识和市场营销素养、具备分析和解决市场营销实践能力的应用型市场营销人才；3、培养能适应当前中国开放式经济发展战略，具有高度社会责任感的专业型市场营销人才。学生毕业后 5 年左右，具有高尚的职业道德和社会责任感，能够在企业、事业单位、政府及非盈利组织和教育系统胜任市场分析、品牌运作、营销策划、销售管理、公共关系等营销管理实践或教学科研等工作，具备资历相当的专业技术能力；能够通过继续教育或其他终身学习渠道增加知识和提升能力，为国内外各类组织的营销事业服务。

三、毕业要求

本专业要求学生具备工商管理基础知识，学习市场营销领域基本理论与基本知识，接受营销方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的实践能力。

毕业生应达到以下十条要求：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
 - 1.1 深刻理解新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。
 - 1.2 领悟中国优秀的传统文化，具有丰厚的人文底蕴，树立正确的世界观和价值观。
 - 1.3 具备良好的职业素养，形成积极探索的科学精神和良好的社会责任感。
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。
 - 2.1 掌握企业经营和创新创业等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。
 - 2.2 掌握市场经济和宏观经济等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。
 - 2.3 掌握现代市场营销和特殊市场营销等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。
3. 具有批判性思维和创新能能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

- 3.1 能够运用经济管理和市场营销知识对社会经济问题进行总结和反思。
- 3.2 能够运用经济管理和市场营销的基本理论和思维方法,分析和证实解决方案的合理性;
- 3.3 能够根据环境的变化,积极创新营销思维和方法,找到适合本企业发展的路径。
4. 具有解决复杂问题的能力。能对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案。
 - 4.1 能够在综合考虑法律、社会、人文、科技、文化等因素的前提下,识别解决方案的各种制约条件,并对方案的可行性进行论证分析。
 - 4.2 能够用专业知识对本单位存在的复杂问题进行分析,并根据资源和能力理论提出对应解决方案。
 - 4.3 能够用经济管理知识和市场营销知识预测本单位复杂问题可能导致的结果,并能够提前编制预警方案和操作细则。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。
 - 5.1 理解经济社会中获取相关信息的必要性和基本方法,能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资源查询。
 - 5.2 掌握各种办公软件和信息工具的使用,具备在信息化社会商务办公和管理的能力。
 - 5.3 掌握 SPSS、Stata、Python 等数据统计与分析软件,并运用这些软件对社会经济问题和市场营销问题进行统计分析。
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。
 - 6.1 具备经管论文或调研报告的书写能力,掌握沟通技巧,能够就市场营销类的复杂问题与业界同行或公众进行有效沟通和交流。
 - 6.2 具备良好的口头表达能力,掌握沟通技巧,能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流。
 - 6.3 能够分析组织中正式沟通和非正式沟通的障碍,并采取有效的措施。
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并做为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
 - 7.1 能胜任团队成员的角色和责任,独立完成团队分配的工作。
 - 7.2 能倾听其他团队成员的意见,主动与其他学科的成员合作开展工作。
 - 7.3 了解高效团队运行规律,能组织团队成员开展工作。
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态,关注全球重大问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,积极参与国际交流与合作。
 - 8.1 至少掌握一门外语,具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力,对国际市场营销事件积极关注。
 - 8.2 了解和尊重世界各地不同的文化,能够在跨文化背景下进行有效管理。
 - 8.3 积极参与国际交流与合作,熟悉国际商务礼仪。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力,能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展。
 - 9.1 能认识不断探索和学习的必要性,具有自主学习和终身学习的意识。
 - 9.2 具备终身学习的知识基础,掌握自主学习的方法,了解拓展知识和能力的途径。
 - 9.3 能针对个人或职业发展的需求,采用合适的方法,自主学习,适应发展。
10. 具有健全的身心素质。尊重劳动,身心健康,能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。
 - 10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质,充分认识健康的体魄对于个人专业发展和组织利益的重要意义,能主动积极的参加体育锻炼。
 - 10.2 热爱劳动,尊重劳动果实,能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

管理学、微观经济学、宏观经济学

五、主要理论课程

市场营销、市场调查、消费者行为学、网络营销、大数据营销、国际商务、知识产权运营与管理、商事法律、创业基础、渠道与经销商管理、企业形象与公共关系、广告学、价格学、营销决策模型、服务营销、零售管理、销售管理、营销策划、社会化媒体营销、营销研究方法等。

混合式课程：市场营销、宏观经济学、微观经济学

双语课程：国际商务、商务沟通

研讨课程（含新生研讨课）：新生研讨课（品牌的秘密）

创新创业课程：创业基础

六、主要实践课程

大数据营销实践、渠道与经销商管理课程设计，营销策划课程设计，市场调查课程设计，企业形象课程设计，营销决策模型课程设计，营销模拟；文献阅读与分析，毕业实习，毕业设计（论文）等

劳动课程：市场营销实践与服务

社会实践课程：创新创业实践

七、所含专业方向及特色

本专业以“培育复合型高素质人才”为目标,开设学科平台课,按照宽口径、厚基础的知识结构定位培养学生,强调营销应用技能教学与训练。同时倡导学生修读专业外选修课、辅修专业/二学位专业等专业拓展课来发展自身的研究潜力。

八、课程框架及学分要求(比例)

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17
		大类平台课	必修	32	19
		通识通选课	选修	8	5
	专业教育课程	专业基础课	必修	17	10
		专业主干课	必修	20	12
		专业选修课	选修	20	12
实践教育课程		必修	32	19	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	2	1	
	素质拓展课	选修	10	6	
总学分（含素质拓展学分）				170	

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	130	76
	选修课程	40	24
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	128	75
	实践课程（含素质拓展）	42	25
按特殊课程类型分类	混合式课程	8	5
	双语/全英文课程	4	2
	创新创业课程	2	1
	劳动课程	1	0.6
	社会实践课程	1	0.6

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 170 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

市场营销专业指导性教学计划（理论教学）

市场营销专业指导性教学计划（实践教学）

市场营销专业指导性教学计划（拓展教育）

市场营销专业辅修教学计划

市场营销专业学程安排表

市场营销专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001165	高等数学 CI Calculus CI	6	一
		1001166	高等数学 CII Calculus CII	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability & Statistics C	3	三
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Accounting principles	2	二
		0806032	统计学 Statistics	2	三
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 (共八个类别, 每个类别至少修读 1 学分)	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级的大学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课（共 57 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0805052	品牌的秘密（新生研讨课） Freshman Seminar (The Secret of Brand)	1	一
		0806093	市场营销（混合式课程） Marketing	2	三
		0807022	商事法律 Business Law	2	三
		0801051	国际商务（双语课程） International Business	2	三
		0803003	战略管理 Strategic Management	2	三
		0802004	财务管理 Financial Management	2	四
		0807004	市场调查 Marketing Research	2	四
		0804086	创业管理（创新创业课程） Entrepreneurship Foundation	2	四
		0805003	人力资源管理 Human Resource Management	2	四
合计				<u>17</u>	
专业主干课	必修	0801019	网络营销 Network Marketing	2	四
		0807067	大数据营销 Big Data Marketing	2	四
		0807003	消费者行为学 Consumer Behavior	2	五
		0807017	广告学 Advertising	2	五
		0801025	渠道与经销商管理 Channel and Distributor Management	2	五
		0807046	价格学 Price Theory	2	五
		0807042	营销决策模型 Marketing Decision Models	2	五
		0807039	销售管理 Sales Management	2	五
		0807023	企业形象与公共关系 Corporate Identity and Public Relations	2	六
		0807045	营销策划 Marketing Planning	2	六
合计				<u>20</u>	

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业选修课	选修	0801083	商务沟通（双语） Business Communication	2	四
		0807058	知识产权运营与管理 Intellectual Property Operation and Management	2	四
		0807059	社会化媒体营销 Social Media Marketing	2	五
		0810086	运筹学 Operations Research	2	五
		0807038	零售管理 Retailing Management	2	六
		0806098	项目管理 Project Management	2	六
		0807048	营销研究方法 Marketing Research Methods	2	六
		0801028	服务营销 Service Marketing	2	六
		0807060	区位布局与企业经营 Location selection and business management	2	六
		0807068	跨境电商 Cross Border E-Commerce	2	七
		0808058	供应链管理 Supply Chain Management	2	四
		0801045	证券投资分析 Security Investment Analysis	2	五
		0807050	社会心理学 Social Psychology	2	六
		0802039	运营管理 Operations Management	2	七
合计				20（最低）	

市场营销专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	2001007	军事技能训练 Military Training	2	一
		0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0807061	市场调查课程设计 Course Project: Marketing Research	2	四
		0807062	大数据营销实践 BigDataMarketingPractice	1	四
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		0801029	渠道与经销商管理课程设计 Course Project: Channel and Distributor Management	1	五
		0807063	营销决策模型课程设计 Course Project: Marketing Decision Models	1	五
		0801036	企业形象课程设计 Course Project: Corporate Identity Design	1	六
		0807021	营销策划课程设计 Course Project: Marketing Planning	2	六
		0807064	市场营销实践与服务（劳动课程） Marketing Practices and Services	1	七
		0807065	文献阅读与分析 Literature Review and Analysis	2	七
		0807054	营销模拟 Marketing Simulation	1	七
		0806519	毕业实习 Graduation Practice	4	八
		0800005	毕业设计（论文） Dissertation	12	八
合计				32	

市场营销专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分	
专业拓展课	选修	专业外选修课				2	
		国际交流学习					
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）					
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 (详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法(2020版)》)	
			创业实践				
			专业实践	创新创业实践	0807066		20-30
		公益劳动					≥20
		课外活动	人文社科				≥60
			创新创业				
			文化艺术		≥20		
			体育竞技				
		社会工作、荣誉与技能培训					
		竞赛成果	学科竞赛				
学术科研							
文化艺术竞赛							
体育竞技比赛							
合计						12	

市场营销专业辅修教学计划

课程号	课程名称	学分	开课学期
0803002	管理学 Management	3	二
0810108	微观经济学 Microeconomics	3	二
0806093	市场营销（混合式课程） Marketing	2	三
0807058	知识产权运营与管理 Intellectual Property Operation and Management	2	四
0807004	市场调查 Market Investigation	2	四
0801025	渠道与经销商管理 Channel and Distributor Management	2	五
0807003	消费者行为学 Consumer Behavior	2	五
0801051	国际商务（双语） International Business	2	五
0807032	价格学 Price Theory	2	五
0807017	广告学 Advertising	2	六
0801019	网络营销 Network Marketing	2	六
0807045	营销策划 Marketing Planning	2	六
0807042	营销决策模型 Marketing Decision Models	2	六
合计		28	

市场营销专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	2001007	军事技能训练	2			2周			必修	实践教育	
		0701055	形势与政策 I	0.25	8					必修	大类基础	
		1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础	
		1001165	高等数学 CI	6	96					必修	大类平台	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台	
		0810108	微观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	大类平台	
		0805052	品牌的秘密（新生研讨课）	1	16					必修	专业基础	
	最低修读学分									19.25		
	第二学期	第二学期	0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践教育
			0701044	思想道德与法治	2.5	36					必修	大类基础
			0701056	形势与政策 II	0.25	8					必修	大类基础
			1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础
			2001006	军事理论（含课内实践）	2	32				4	必修	大类基础
			1101012	体育 II	1	32				4	必修	大类基础
			1001166	高等数学 CII	5	80					必修	大类平台
1001108			线性代数	2	32					必修	大类平台	
0601051			Python 语言程序设计	3	48				32	必修	大类平台	
0810114			宏观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	大类平台	
0806031	会计学	2	32					必修	大类平台			
最低修读学分									24.25			
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础	
		0701057	形势与政策 III	0.25	8					必修	大类基础	
		1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础	
		1101013	体育 III	1	32				4	必修	大类基础	
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台	
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台	
		0806093	市场营销（混合式课程）	2	32				8	必修	专业基础	
		0801051	国际商务（双语课程）	2	32					必修	专业基础	
		0807022	商事法律	2	32					必修	专业基础	
	0803003	战略管理	2	32					必修	专业基础		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									20.25		
	第四学期	第四学期	0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础
			0701058	形势与政策 IV	0.25	8					必修	大类基础
			1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础
			0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32					必修	专业基础
			0802004	财务管理	2	32					必修	专业基础
0807004			市场调查	2	28	4				必修	专业基础	
0805003			人力资源管理	2	32					必修	专业基础	
0801019			网络营销	2	32					必修	专业主干	
0807067			大数据营销	2	32					必修	专业主干	
0807058			知识产权运营与管理	2	32					选修	专业选修	
0801083	商务沟通（双语课程）	2	32					4 学分	专业选修			
0808058	供应链管理	2	32						专业选修			
0807061	市场调查课程设计	2				2周		必修	实践教育			
0807062	大数据营销实践	1				1周		必修	实践教育			
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									23.25			

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三 学年	第五 学期	0701059	形势与政策V	0.25	8				必修	大类基础
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5	24		9+15 (课外)		必修	实践教育
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	40				必修	大类基础
		0807003	消费者行为学	2	32				必修	专业主干
		0807046	价格学	2	32				必修	专业主干
		0807017	广告学	2	32				必修	专业主干
		0801025	渠道与经销商管理	2	32				必修	专业主干
		0807042	营销决策模型	2	32				必修	专业主干
		0807039	销售管理	2	32				必修	专业主干
		0807059	社会化媒体营销	2	32				选修	专业选修
		0810086	运筹学	2	32				4学分	专业选修
		0801045	证券投资分析	2	32					专业选修
		0801029	渠道与经销商管理课程设计	1			1周		必修	实践教育
	0807063	营销决策模拟课程设计	1			1周		必修	实践教育	
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									23.25
	第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25	8				必修	大类基础
		0807045	营销策划	2	32				必修	专业主干
		0807023	企业形象与公共关系	2	32				必修	专业主干
		0807060	区位布局与企业经营	2	32				选修	专业选修
		0801028	服务营销	2	32				选修	专业选修
		0807048	营销研究方法	2	32				选修	专业选修
		0807038	零售管理	2	32				选修	专业选修
		0806098	项目管理	2	32				选修	专业选修
		0807050	社会心理学	2	32				选修	专业选修
		0807021	营销策划课程设计	2			2周		必修	实践教育
		0801036	企业形象课程设计	1			1周		必修	实践教育
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									17.25	
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策VII	0.25	8				必修	大类基础
		0807068	跨境电商	2	32				选修	专业选修
		0802039	运营管理	2	32				2学分	专业选修
		0807064	市场营销实践与服务（劳动课程）	1			20		必修	实践教育
		0807065	文献阅读与分析	2			2周		必修	实践教育
		0807054	营销模拟	1			1周		必修	实践教育
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									6.25
	第八 学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	8				必修	大类基础
0806519		毕业实习	4			4周		必修	实践教育	
0806520		毕业设计（论文）	12			12周		必修	实践教育	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									16.25	
1-8学期内不 固定	通识通选课								8	
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）								2	
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）								10	
最低修读总学分									170	

提醒：学生可根据自身兴趣在第1—8学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：余菲菲 贺丽蔚 张钰 李光明

市场营销专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2		
大类 基础 课	思想道德与法治	0.1	0.1	0.1																												
	中国近现代史纲要	0.1	0.1	0.1																												
	马克思主义基本原理	0.1	0.1	0.1																												
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1	0.1	0.1																												
	形势与政策	0.2	0.1	0.1																												
	大学英语 I																0.1						0.2	0.2	0.1							
	大学英语 II																0.1						0.2	0.2	0.1							
	大学英语 III																0.1						0.2	0.2	0.1							
	军事理论(含课内实践)	0.1	0.1	0.1																												
	体育 I																														0.15	0.15
体育 II																														0.15	0.15	
体育 III																														0.15	0.15	
体育 IV																														0.15	0.15	
大类 平台 课	高等数学 C I														0.1											0.1	0.1					
	高等数学 C II														0.1											0.1	0.1					
	线性代数									0.1					0.1											0.1	0.1					
	Python 语言程序设计														0.1	0.2										0.1	0.1					
	概率论与数理统计 C											0.05			0.1											0.1	0.1					
	管理学				0.1					0.1	0.1	0.1							0.1	0.2	0.2	0.2				0.1	0.1					
	微观经济学					0.1			0.2	0.2	0.1	0.1		0.1												0.1	0.1					
	宏观经济学					0.1			0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.2											0.1	0.1					
	会计学											0.1																				
统计学									0.1	0.1	0.1		0.1		0.1																	
通识	写作表达能力类												0.05					0.1												0.1	0.1	

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
通选 课	艺术审美能力类																												0.1	0.1
	身心健康能力类			0.1																						0.5	0.1	0.1		
	自科素养能力类		0.1											0.1																
	社科素养能力类	0.1	0.1	0.1										0.1					0.1	0.1	0.2	0.1			0.1					
	创新创业能力类									0.1							0.1													
	跨文化交际能力类																	0.1							0.2	0.2				
	生涯规划能力类																									0.5	0.1	0.1		
专业 基础 课	新生研讨课(品牌的秘密)						0.1										0.1													
	市场营销(混合)				0.1	0.1	0.1																							
	商事法律								0.1									0.1												
	国际商务(双语)						0.1	0.1									0.1						0.2	0.1	0.2					
	战略管理				0.1					0.1		0.2																		
	财务管理				0.1					0.1	0.1																			
	市场调查									0.1	0.1			0.1	0.1				0.1											
	创业基础(创新创业课程)				0.2			0.1	0.1	0.2	0.1										0.1	0.2	0.2							
人力资源管理																				0.2										
专业 主干 课	网络营销				0.1		0.1																							
	大数据营销					0.1		0.1							0.1															
	消费者行为学						0.05																							
	广告学						0.05																							
	渠道与经销商管理						0.05																							
	价格学						0.05					0.05																		
	营销决策模型							0.1				0.05																		
	销售管理								0.1			0.05												0.1						
	企业形象与公共关系						0.05	0.1				0.05							0.1	0.1										
	营销策划						0.1					0.2	0.1																	
	商务沟通(双语)																0.1	0.1	0.1						0.2					
	知识产权运营与管理								0.1										0.1											
	社会化媒体营销						0.1			0.1						0.2														
	运筹学									0.1				0.1																
零售管理						0.05																								

课程模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
专业主干课	项目管理										0.1								0.2	0.2	0.2									
	营销研究方法								0.1					0.1	0.1															
	服务营销							0.1																						
	区位布局与企业经营						0.1			0.1								0.1					0.2							
	供应链管理				0.05																									
	跨境电商							0.1										0.1												
	证券投资分析						0.1																							
	社会心理学						0.1						0.1																	
实践教育课	军事技能训练																											0.1	0.1	
	思想道德与法治实践	0.1	0.1	0.1																										
	市场调查课程设计														0.2				0.1											
	大数据营销实践				0.05				0.1																					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.1	0.1	0.1																										
	渠道与经销商管理课程设计											0.05					0.1													
	营销决策模型课程设计				0.1								0.05																	
	企业形象课程设计											0.05					0.1													
	营销策划课程设计											0.05					0.1													
	市场营销实践与服务（劳动教育）																											0.1	0.1	
	文献阅读与分析												0.1	0.2	0.1		0.1													
	营销模拟				0.1	0.1							0.05																0.1	
	毕业实习					0.1							0.05				0.1		0.2	0.2	0.2	0.2								
	毕业设计（论文）					0.1									0.1	0.2	0.1	0.2												
	权重合计		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

金融工程专业本科人才培养方案

学科门类：**经济学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**金融学类**
专业名称：**金融工程** 专业代码：**020302** 学 制：**四年** 授予学位：**经济学学士**

一、专业简介

金融工程是 20 世纪 80 年代中期在西方发达国家金融领域中涌现的一门尖端学科，是以现代金融活动为研究对象，以金融创新为核心，以经济学、金融学、金融工程和金融管理方面的理论与知识为基础，综合运用工程与计算技术、方法研究固定收益证券和开发金融衍生产品及风险管理技术，解决复杂金融问题的一门新兴金融学科，具有很强的创造性、应用性与技术性。不仅包括金融产品设计，还包括金融产品定价、交易策略设计、金融风险管理等各个方面。金融工程专业具有广阔的发展前景和潜在的市场需求，本专业适应开放条件下金融创新与金融竞争的需要，培养具有设计、开发综合运用各种金融工具创造性解决金融实务问题的基本能力，开展金融风险管理、公司理财、投资战略策划以及金融产品定价研究，能为金融机构、大型企业和政府部门培养高素质复合型现代金融人才。金融工程专业毕业生主要就业领域集中在中外资商业银行、证券投资公司、信托投资公司、保险公司、其他金融机构、企事业单位和政府机关的投资管理部门等。主要从事投融资分析、量化投资、金融服务、衍生品定价模型的建立和应用、模型验证、模型研究、程序开发和风险管理等。

二、培养目标

培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的专业人才，培养具有爱国精神、可持续发展理念、高度社会责任感和历史使命感，具有全球意识跨文化交流、通晓国际规则、参与国际合作与竞争的能力，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，具备社会责任感、创新精神和实践能力，具备扎实的现代金融工程知识基础，掌握金融工程领域的基本理论，具备设计、开发综合运用各种金融工具创造性解决金融实务问题基本能力的德智体美劳全面发展的创新型高层次复合型金融人才。学生毕业后可继续在相关学科领域继续深造，或在金融机构、大型企业和政府部门等领域从事金融产品设计、开发与应用、风险管理等工作。本专业毕业生在金融专业领域经过五年的实践锻炼，能够初步具备金融工程理论和方法运用知识、现代金融市场分析技能和业务素养，预期能够胜任证券、基金、投资公司业务岗位工作。

三、毕业要求

1. 思想政治：

- (1) 具有正确的价值观和道德观，热爱祖国、诚实守信、遵纪守法，拥护中国共产党的领导；
- (2) 具备良好的政治素质和道德修养。

2. 人文素养：

- (1) 具备宽厚的人文社会科学素养和高度的社会责任感；
- (2) 具有健康的体魄和良好的心理素质，适应社会的不断变化和发展。

3. 专业知识：

- (1) 能够将数学、经济科学、管理科学和专业知用于解决复杂金融工程问题。
- (2) 掌握现代金融工程的基本理论和基本知识，具有扎实的金融工程、计量经济学和金融计量学基础。
- (3) 通晓与金融工程密切相关的金融学、财政学、管理学、统计学、信息处理技术等学科的基本知识，具有合理的知识结构。

4. 必备技能:

- (1) 具有扎实的英语基础;
- (2) 计算机操作技能;
- (3) 国际投资、证券投资、金融风险管理等实务操作技能。

5. 问题分析:

- (1) 具备严谨的形式逻辑分析能力和数理推导能力;
- (2) 能够运用所学经济金融理论进行先验的规范分析,并能够较为熟练地搜集运用相关数据、信息和分析工具进行后验的实证分析。

6. 科学研究:

- (1) 掌握经济金融研究问题的基本思路和方法,能够基于科学原理并采用科学方法;
- (2) 开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代分析软件和信息技术工具,对复杂金融工程问题进行研究,包括设计模型、设计调查问卷、全面进行市场调查,分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

7. 创新创业:

- (1) 具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野;
- (2) 能够在多元化社会进程中,通过加强自身专业技能和综合素养,具备一定的创新创业意识和能力。

8. 职业规范:

- (1) 具有完备的职业道德;
- (2) 能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范、履行责任,具有良好的团队合作意识和能力。

9. 人际交往:

- (1) 能够就复杂的金融工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;
- (2) 具备宽广的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10. 终身学习:

- (1) 具有自主学习和终身学习的意识;
- (2) 有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

主干学科:应用经济学、理论经济学

相关学科:工商管理、管理科学与工程

五、主要理论课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、统计学、高等数学、几何与线性代数、概率论与数理统计 C、资产管理与投资策略分析、国际经济学、金融学、金融随机过程、金融工程学、计量经济学、固定收益证券、金融市场与机构、公司金融、衍生金融工具、国际结算、金融风险管、保险学、证券投资理论与实务、财务会计等等。

专业核心课程:

金融工程基础知识——金融学、金融工程、衍生金融工具;

研究手段——金融随机过程、金融计量学、政治经济学;

具体实践——固定收益证券、证券投资理论与实务、国际投资理论;

协助研究——国际结算、金融风险管理、公司金融。

混合式课程:宏观经济学、微观经济学

双语/全英文课程：国际投资理论与实务、金融英语口语

研讨课程（含新生研讨课）：资产管理与投资策略分析（新生研讨课）、衍生金融工具（专业研讨课）

创新创业课程：创业管理

六、主要实践课程

1. 主要实验课和实践教育课

Python 语言程序设计、金融随机过程上机实验、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、国际投资理论与实务课程设计、财务报表分析课程设计、量化投资上机实习、国际商务课程实训、商务礼仪课程实训、证券投资理论与实务课程设计、金融计量学上机实验、文献阅读、毕业设计（论文）、毕业实习等。

2. 集中实践教学环节

社会实践：第一、第二学年结束后利用假期开展调研，每次完成一篇调查报告。

课程设计：第 4 学期进行《衍生品金融工具》课程设计；第 5 学期进行《国际投资理论》课程设计；第 6 学期进行《证券投资理论与实务》课程设计，等等。

专业见习：在第 4 学期安排专业研讨课《衍生金融工具》。使学生初步了解金融、证券、保险等行业相关部门的一般流程、内容、手段、组织和运行规律，进一步了解行业法规，听取经济金融、风险管理等部门从业专家的报告，完成见习报告。

毕业实习：毕业实习安排在第 8 学期，一般安排在银行、保险公司和证券公司进行专业实习。通过实习，使学生熟悉金融、保险等行业相关部门的一般流程、内容、手段、组织和运行规律，培养学生良好的职业道德，听取金融、风险控制等部门从业专家的报告，完成实习报告。

毕业论文：毕业论文的写作安排在本科学学习阶段的第 7 学期的下半学期至第 8 学期上半学期，严格按照学校及学院关于毕业论文的相关规定，完成论文。

3. 创新创业环节

创新创业：鼓励学生参加课外科研创新、专业技能训练和社会实践活动，培养学生实践和创新能力，参加各类学科竞赛（如数学建模、金融建模、统计建模、数学竞赛、金融产品设计大赛、英语竞赛等学校划定的各类竞赛）、创新活动（如大学生“挑战杯”创业大赛），参加金融类从业资格考试（如会计从业资格、证券从业资格、金融特许分析师等）。

劳动课程：金融服务策划

社会实践课程：创新创业实践课程

七、所含专业方向及特色（若无专业方向，可不填写）

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	16.52%
		大类平台课	必修	32	18.23%
		通识通选课	选修	8	4.56%
	专业教育课程	专业基础课	必修	18	10.26%
		专业主干课	必修	22	12.54%
		专业选修课	选修	21	11.97%
实践教育课程		必修	31.5	17.95%	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	4	2.28%	
	素质拓展课	选修	10	5.70%	
总学分（含素质拓展学分）			175.5		

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	132.5	75.50
	选修课程	43	24.50
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	134	76.40
	实践课程（含素质拓展）	41.5	23.60
按特殊课程类型分类	混合式课程	6	3.42
	双语/全英文课程	5	2.85
	创新创业课程	2	1.14
	劳动课程	1	0.57
	社会实践课程	1	0.57

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 175.5 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

金融工程 专业指导性教学计划（理论教学）

金融工程 专业指导性教学计划（实践教学）

金融工程 专业指导性教学计划（拓展教育）

金融工程 专业辅修教学计划

金融工程 专业学程安排表

金融工程专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八		

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001163	高等数学 B I Advanced Mathematics	6	一
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomic	3	一
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		1001164	高等数学 B II Advanced Mathematics	5	二
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Account	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistic	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	四
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 (共八个类别, 每个类别至少修读 1 学分)	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级的大学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 61 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0811011	政治经济学 Political Economics	3	二
		0811012	金融学 Finance	3	三
		0810011	计量经济学 Econometrics	3	三
		0802007	保险学 Insurance	2	三
		0810012	财政学 Public Finance	2	四
		0810070	国际经济学 International Economics	3	四
		0811033	发展经济学 Development Economics	2	五
合计				18	
专业主干课	必修	0810113	资产管理与投资策略分析 (新生研讨课) Asset Management and Investment Strategy Analysis	1	一
		0810050	商业银行经营管理 Business Bank Management	2	三
		0804086	创业管理 (创新创业课程) Entrepreneurship Management	2	四
		0810085	金融风险管理 Financial Risk Management	2	四
		0811013	证券投资理论与实务 Securities Investment Theory and Practice	2	四
		0811014	金融伦理学 Finance Ethics	2	四
		0811015	公司金融 Corporate Finance	2	四
		0802115	金融工程 Financial Engineering	2	五
		0811016	金融英语口语 (全英文课程) Oral Finance English	2	五
		0811017	衍生金融工具 (专业研讨课) Derivative Financial Instruments	3	六
0811018	金融计量学 Financial Econometrics	2	六		
合计				22	
专业选修课	选修	0811019	金融市场与机构 Financial Markets and Institutions	2	三
		0811020	固定收益证券 Fixed Income Securities	2	三
		0810080	行为金融学 Behavioral Finance	2	四
		0810064	财务报表分析 Financial Statement Analysis	2	五
		0801031	国际商务 International Business	2	五
		0811021	国际投资理论 (双语课程) International Investment Theory	3	五
		0806018	金融会计 Financial Accounting	2	六
		0810030	技术经济学 Technical Economics	2	六
		0811022	金融随机过程 Financial Stochastic Processes	2	六
		0806079	国际结算 International Settlement	2	六
合计				21	

金融工程专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	2001007	军事技能训练 Military Training	2	一
		0701045	思想道德与法治实践 Practice for Ideological and Moral Cultivation & Legal Basis	0.5	二
		0811023	证券投资理论与实务课程设计 Securities Investment Theory and Practice Course Design	1	四
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	1.5	五
		0801088	国际投资课程设计 International Investment Course Design	1.5	五
		0811024	财务报表分析课程设计 Financial Statement Analysis Course Design	1	五
		0811025	量化投资上机实习 Quantitative Investment On-machine Internship	1	五
		0811026	国际商务课程实训 Practice for International Business	1	五
		0811027	商务礼仪课程实训 Practice for International Business Etiquette	1	五
		0811028	金融服务策划（劳动课程） Financial Services Planning	1	六
		0811029	金融随机过程上机实验 Computer Experiment on Financial Stochastic Process	1	六
		0811030	衍生金融工具课程设计 Course Design for Derivative Financial Instruments	1	六
		0811031	金融计量学上机实验 Computer Experiment on Financial Econometrics	1	六
		0800004	文献阅读 Literature Review	1	七
		0800005	毕业设计（论文） Dissertation	12	七、八
0800001	毕业实习 Graduation Practice	4	八		
合计				31.5	

金融工程专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称	课程号	学时	最低修读学分			
专业拓展	选修	专业外选修课			4			
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 (详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法(2020版)》)		
			创业实践					
			专业实践	金融工程专业社会实践	0811032		20-30	
		公益劳动			≥20			
		课外活动	人文社科				≥60	
			创新创业					
			文化艺术		≥20			
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
			学术科研					
			文化艺术竞赛					
			体育竞技比赛					
合计					14			

金融工程专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	二
0803002	管理学 Management	3	二
0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	三
0810070	国际经济学 International Economics	3	三
0811021	国际投资理论 International Investment Theory	3	三
0811012	金融学 Finance	2	四
0802115	金融工程 Financial Engineering	2	四
0811020	固定收益证券 Fixed Income Securities	2	四
0811019	金融市场与机构 Financial Markets and Institutions	2	五
0811015	公司金融 Corporate Finance	3	五
0810085	金融风险管理 Financial Risk Management	2	六
0811013	证券投资理论与实务 Securities Investment Theory and Practice	2	六
合计		30	

金融工程专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课	
		0701055	形势与政策 I	0.25	8					必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001163	高等数学 BI	6	96					必修	大类平台课	
		0803002	管理学	3	48					必修	专业基础课	
		0810108	微观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	专业基础课	
		0810113	资产管理与投资策略分析（新生研讨课）	1	16					必修	专业主干课	
		2001007	军事技能训练	2						必修	实践教育课	
		最低修读学分				19.25						
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课	
		0701056	形势与政策 II	0.25	8					必修	大类基础课	
		2001006	军事理论	2	16		16		4	必修	大类基础课	
		1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础课	
		1101012	体育 II	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001164	高等数学 BII	5	80					必修	大类平台课	
		1001108	线性代数	2	32					必修	大类平台课	
		0601051	Python 语言程序设计	3	48			24		必修	大类平台课	
		0811011	政治经济学	3	48					必修	专业基础课	
		0806031	会计学	2	32					必修	专业基础课	
		0810114	宏观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	专业基础课	
		0701045	思想道德与法治实践	0.5				3+5 (课外)			必修	实践教育课
	最低修读学分				27.25							
	第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础课
			1520103	大学英语 III	3	48				16	必修	大类基础课
1101013			体育 III	1	32				4	必修	大类基础课	
0701057			形势与政策 III	0.25	8					必修	大类基础课	
1001147			概率论与数理统计 C	3	48					必修	大类平台课	
0802007			保险学	2	32					必修	专业基础课	
0811012			金融学	3	48					必修	专业基础课	
0810011			计量经济学	3	48					必修	专业基础课	
0810050			商业银行经营管理	2	32					必修	专业主干课	
0811019			金融市场与机构	2	32					选修	专业选修课	
0811020			固定收益证券	2	32					选修	专业选修课	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				24.25								
第四学期		0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础课	
		0701058	形势与政策 IV	0.25	8					必修	大类基础课	
		1101014	体育 IV	1	32				4	必修	大类基础课	
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台课	
		0810012	财政学	2	32					必修	专业基础课	
		0810070	国际经济学	3	48					必修	专业基础课	
		0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32					必修	专业主干课	
		0810085	金融风险管理	2	32					必修	专业主干课	
		0811015	公司金融	2	32					选修	专业主干课	
		0811013	证券投资理论与实务	2	32					必修	专业主干课	
		0811014	金融伦理学	2	32					必修	专业主干课	
		0810080	行为金融学	2	32					选修	专业选修课	
	0811023	证券投资理论与实务课程设计	1				1周			必修	实践教育课	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				24.25								

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第三学年	第五学期	0701051 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56					必修	大类基础课	
		0701059 形势与政策V	0.25	8					必修	大类基础课	
		0811033 发展经济学	2	32					必修	专业基础课	
		0811021 国际投资理论(双语课程)	3	48					选修	专业选修课	
		0810064 财务报表分析	2	32					必修	专业选修课	
		0811016 金融英语口语(全英文课程)	2	32					必修	专业主干课	
		0802115 金融工程	2	32					必修	专业主干课	
		0801031 国际商务	2	32					选修	专业选修课	
		0701043 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5				9+15(课外)			必修	实践教育课
		0801088 国际投资课程设计	1.5				1.5周			必修	实践教育课
		0811025 量化投资上机实习	1			16				必修	实践教育课
		0811026 国际商务课程实训	1				1周			必修	实践教育课
		0811027 商务礼仪课程实训	1				1周			必修	实践教育课
		0811024 财务报表分析课程设计	1				1周			必修	实践教育课
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				23.75						
	第六学期	0701060 形势与政策VI	0.25	8						必修	大类基础课
		0811018 金融计量学	2	32						必修	专业主干课
		0806018 金融会计	2	32						选修	专业选修课
		0811017 衍生金融工具(专业研讨课)	3	48						必修	专业主干课
		0810030 技术经济学	2	32						选修	专业选修课
		0811022 金融随机过程	2	32						选修	专业选修课
		0806079 国际结算	2	32						选修	专业选修课
		0811028 金融服务策划(劳动课程)	1				1周			必修	实践教育课
		0811030 衍生金融工具课程设计	1				1周			必修	实践教育课
		0811031 金融计量学上机实验	1				1周			必修	实践教育课
		0811029 金融随机过程上机实验	1				1周			必修	实践教育课
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				17.25						
	第四学年	第七学期	0701061 形势与政策VII	0.25	8					必修	大类基础课
0800004 文献阅读			1				1周		必修	实践教育课	
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				1.25							
第八学期		0701062 形势与政策VIII	0.25	8					必修	大类基础课	
		0800005 毕业设计(论文)	12				12周		必修	实践教育课	
0800001 毕业实习	4				4周		必修	实践教育课			
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				16.25							
1-8学期内不固定	通识通选课			8							
	专业拓展课(含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位)			4							
	素质拓展课(含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等)			10							
最低修读总学分				175.5							

提醒：学生可根据自身兴趣在第1—8学期任一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：朱智谔、田贵良、王保乾、丁黎、张浩、杨恺钧、符磊

金融工程专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程 模块	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2
大类 基础 课	马克思主义基本原理	0.05	0.1																				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.05	0.1																				
	中国近现代史纲要	0.05	0.1																				
	思想道德与法治	0.05	0.1	0.05														0.05					
	形势与政策	0.01	0.05																				
	大学英语 I								0.05												0.05	0.05	
	大学英语 II								0.05												0.05	0.05	
	大学英语 III								0.05												0.05	0.05	
	军事理论（含课内实践）	0.04	0.1	0.05																			
	体育 I				0.1																		
	体育 II				0.1																		
	体育 III				0.1																		
	体育 IV				0.1																		
大类 平台 课	数学类（高等数学、概率论与数理统计、线性代数）					0.05			0.15		0.05												
	物理类																						
	信息类（Python 语言设计）								0.1														
	力学类																						
	化学类																						
	制图类																						
	测量类																						
	电子类																						
	管理学			0.1				0.05															
	微观经济学																						
	宏观经济学																						
	会计学					0.05						0.05	0.05	0.05	0.05								
统计学			0.05			0.1	0.05		0.1			0.05		0.05									
通识 通选 课	写作表达能力类																						
	艺术审美能力类																						
	身心健康能力类				0.1																		
	社科素养能力类			0.05																			
	社科素养能力类			0.05																			
	创新创业能力类														0.05	0.1							
	跨文化交际能力类			0.05														0.05					
	生涯规划能力类																	0.05					

课程 模块	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	
专业 教育 课程	政治经济学	0.05		0.05		0.05		0.05				0.05	0.05		0.05			0.05				0.05	0.05	
	金融学	0.05				0.05	0.05	0.05	0.1			0.05	0.05	0.1				0.05						
	计量经济学						0.05	0.05	0.1	0.1			0.05			0.05	0.1			0.1	0.1	0.05		
	保险学											0.05						0.1				0.05	0.1	
	财政学							0.05								0.05								
	国际经济学					0.05	0.05					0.05											0.05	
	发展经济学		0.05	0.05				0.05							0.05	0.05								
	资产管理与投资策略分析（新生研讨课）					0.05	0.05				0.1		0.05	0.05	0.1					0.1	0.1		0.05	0.1
	商业银行经营管理	0.05	0.05	0.05			0.05	0.05					0.05	0.05	0.05				0.1	0.05			0.05	0.1
	金融风险管理					0.05		0.05	0.1								0.1	0.1					0.1	
	创业管理（创新创业课程）				0.1								0.05	0.05		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1				
	证券投资理论与实务					0.05					0.1	0.05			0.05					0.05				0.1
	金融伦理学																	0.1	0.05					0.1
	公司金融	0.05	0.05	0.05			0.05					0.05	0.05	0.05	0.05								0.05	0.1
	金融工程	0.05				0.05						0.05	0.05	0.05						0.05				
	金融英语口语（全英文课程）								0.1		0.1											0.05		
	衍生金融工具（专业研讨课）						0.1	0.05			0.1						0.1		0.05					
	金融计量学					0.05	0.1	0.05	0.1	0.1		0.05	0.05	0.05			0.1			0.05				
	金融市场与机构						0.1	0.05				0.05			0.1	0.1			0.05				0.1	
	固定收益证券						0.05									0.1			0.05		0.1			
行为金融学			0.05														0.1	0.05	0.1	0.1				
财务报表分析				0.05						0.1	0.05	0.05		0.1						0.05				
国际商务											0.05									0.1	0.05	0.1	0.05	
国际投资理论（双语课程）	0.05				0.05						0.05	0.05	0.1							0.1				
金融会计					0.05	0.05	0.05				0.05	0.05	0.05	0.1					0.05	0.05	0.1	0.05		
技术经济学					0.05		0.05			0.1									0.05	0.05	0.05	0.05		
金融随机过程	0.05		0.05		0.05	0.05	0.05	0.1			0.05	0.05	0.05					0.05						
国际结算							0.05				0.03			0.1	0.1						0.05			
实践 教育 课程	军事技能训练	0.02	0.05	0.05																				
	思想道德与法治实践	0.03	0.05	0.05	0.1																			
	衍生金融工具课程设计						0.05	0.05		0.1						0.05		0.05						
	金融随机过程上机实验	0.05				0.05				0.05										0.05				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.05	0.05	0.05	0.1									0.05	0.05									
	国际投资理论与实务课程设计	0.05	0.05	0.05	0.05					0.05	0.1	0.05	0.05	0.05		0.1	0.1	0.1						

课程 模块	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2
实践 教育 课程	财务报表分析课程设计									0.1		0.02			0.05								
	量化投资上机实习	0.05		0.05		0.05		0.05		0.05		0.02	0.03	0.05		0.05			0.05				
	国际商务课程实训													0.05							0.05		
	商务礼仪课程实训																	0.1	0.05	0.05	0.05		
	金融服务策划（劳动课程）					0.05			0.05				0.02	0.05									
	证券投资理论与实务课程设计										0.15			0.05					0.1				0.05
	金融计量学上机实验	0.05				0.05				0.05			0.03									0.05	
	文献阅读								0.1							0.05					0.05		
	毕业设计（论文）	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.1	0.05	0.15	0.05	0.05	0.1	0.05	0.05	0.15			0.05	0.05	0.05	0.05
	毕业实习	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05				0.05	0.05				0.1	0.1	0.05	0.05	0.05		0.1
权重合计（必须严格1）		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

国际经济与贸易专业本科人才培养方案

学科门类：经济学 专业大类：经济管理类 专业类：经济与贸易
 专业名称：国际经济与贸易 专业代码：020401 学 制：四年 授予学位：经济学学士

一、专业简介

国际经济与贸易专业系河海大学特色专业，专业历史悠久。专业前身为1986年设立的工业企业管理（专科）涉外经济方向，1994年开设工业外贸专业，1998年根据教育部专业调整意见转为现专业名称。主要面向国际经济与贸易领域培养具备扎实经济管理知识基础、宽广的国际视野、精通进出口实务和掌握基本金融业务操作技能，勇于创新，敢于担当，具备终生学习能力，善于沟通与合作的涉外经济与贸易领域高级复合型人才。本专业适应全球化发展背景，重视学生英语学习和运用能力的培养，学生具备较强的英语听、说、读、写、译能力。学生具备较强的沟通能力、营销能力以及商务策划能力，用人单位对专业学生普遍的反应是业务基础扎实，工作主动积极，学习能力强，具备负责和担当精神，对所从事工作岗位的适应性强。专业多年来平均一次就业率保持在97%以上，学生在保研、考研和出国留学等方面也展示出较强的综合竞争实力，近五年继续升学率在32%以上。

二、培养目标

本专业致力于培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有崇高的爱国精神和高尚的职业道德及高度的社会责任感、历史使命感，具有深厚的人文素养、扎实的知识基础、良好的创新能力、卓越的沟通意识以及宽广的国际视野，通晓国际经济与贸易规则，能够积极参与国际合作与竞争和跨文化交流的国际经济与贸易领域的高级复合型人才。学生毕业后可继续在经济与管理学科领域继续深造，或在外向型企业、上市公司及政府对外经济贸易管理部门、金融企业的国际业务部门、相关事业单位和科研院所等机构从事对外直接投资、非股权安排、进出口、国际结算等国际经济与贸易业务的管理、研究和宣传策划等工作。

本专业毕业生在国际经济与贸易专业领域经过五年的实践锻炼，能够具备宽厚的国际贸易、国际投资、国际金融专业知识，较强的国际商务经营管理技能和商务沟通能力，较高的创新、创造和创业素质和领导能力，预期能够胜任政府机构、涉外贸易投资金融部门和外资企业等从事国际经贸管理、经贸业务运作及调研、策划等业务岗位工作，能为对外经济合作与贸易提供高效服务。

三、毕业要求

本专业学生需要掌握经济学和管理学的理论与方法，掌握国际经济与贸易领域的基本知识和基本理论，接受国际经济与贸易领域实践和研究方面的基本训练，掌握从事国际经济与贸易实际工作的基本能力，初步具备进行国际经济与贸易研究的潜力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，能够自觉践行社会主义核心价值观。

1.1 思想道德素质。坚定正确的政治方向，牢固掌握新时代中国特色社会主义理论体系，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法、诚实为人，自觉践行社会主义核心价值观。

1.2 科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字语言表达能力，掌握基本的自然科学基础知识，能跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与思想有一定了解。

1.3 社会责任素质。具备崇高的职业道德，自觉恪守国际经济与贸易行业的基本道德规范，了解并遵守国家 and 行业法律法规，对社会和所从事的工作具有责任心和责任感。

2. 具有扎实的国际经济与贸易基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 基础知识。接受经济学和管理学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握经济与贸易类专业基础

基本知识和基本技能。

2.2 专业性知识。了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专业知识的基本原理，熟悉国际商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

2.3 工具性知识。具备从事国际经济与贸易专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

2.4 通识性知识。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明的发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

3.1 具备一定的科学研究能力。能够运用马克思主义思想观点以及经济学、管理学、国际贸易学等专业知识，对社会经济问题和经济现象进行批判性分析和评价，并能创建性的提出个人观点。

3.2 拥有良好的创新能力、创业能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，能独立或以合作形式开展一次创新性思维活动。

4. 具有解决复杂问题的能力。能都对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够应用数学、经济科学、管理科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析经济与贸易问题，以获得有效结论。

4.2 能够基于科学原理并采用科学方法，对国际经济与贸易问题进行研究，包括设计模型、设计调查问卷、全面进行市场调查和商务策划，分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.3 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能运用管理、计量、统计、运筹、会计方法进行分析和解决经济、贸易问题。

5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5.1 具备熟练操作计算机的能力，能运用 OFFICE 办公软件高质量完成商务活动要求的各类文档。

5.2 掌握一门计算机语言，并能理解和进行一些商业活动程序的设计和开发。

5.3 能够选择并使用恰当的模拟软件、现代分析软件，辅助专业核心课程的学习，对国际经济与贸易问题进行预测与模拟。

6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6.1 具备强烈的沟通意识，掌握较强的管理沟通技巧和能力，能在不同商业情景下能主动积极的进行建设性沟通。

6.2 熟练掌握英语，并具有较强的听、说、读、写、译能力及英语应用能力，了解不同文化背景差异，能够自如的在跨文化背景下运用英语进行沟通和交流。

6.3 具备经济学科研论文、商务活动分析报告、市场调研和商务策划报告撰写与口头报告能力，能够流畅的在公开商务领域就商务问题与同行进行沟通和交流。

7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.1 能够理解到国际经济与贸易专业具有广泛的多学科融合特性，能充分认识到国际商务、对外投资、市场营销、策划等活动中团队合作的必要性。

7.2 能够理解团队合作与分工的意义，能够与团队成员有效沟通，在团队中根据角色要求发挥应有的作用。

8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

8.1 具有宽广的国际视野，能充分认识和理解经济全球化的发展趋势，在实际工作中能够充分展现出开阔的国际化视野。

8.2 具有一定的国际理解能力，能够基于国际经济与贸易相关背景知识对国内外重大经贸规则变动和全球经济格局演变等进行甄别和判断，初步具备在全球范围内拓展个人业务活动的意识。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 对于自我发展和终生学习的必要性、重要性有正确认识。

9.2 能够采取适合方式通过学习发展自身能力，并表现出自我学习和探索的成效。能够主动学习新知识并将所学知识应用于工作实践，进而能够自觉地争取更广阔的职业发展空间以及为社会做出更大贡献的机会。

9.3 养成良好的自学习惯，学会运用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识。

10. 具有健全的身心素质。尊重劳动，身心健康，能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。

10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，充分认识健康的体魄对于个人专业发展和组织利益的重要意义，能主动积极的参加体育锻炼。

10.2 热爱劳动，尊重劳动果实，能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

经济学、管理学

五、主要理论课程

大类平台核心课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、统计学、Python 语言程序设计

专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际贸易实务、国际投资理论与实务、国际金融、国际商法、国际结算、外贸函电、跨境电商

混合式课程：微观经济学、宏观经济学

双语/全英文课程：经贸英语、商务英语口语、国际结算、外贸函电、跨国公司经营与管理、国际物流学、商务礼仪与商务谈判、国际市场营销

研讨课程（含新生研讨课）：贸易打造的世界、国际贸易专题讲座、创新创业案例研讨

创新创业课程：创业基础

六、主要实践课程

国际贸易单证实习、国际贸易实务课程设计、市场调查课程设计、国际投资课程设计、金融综合模拟、商务策划课程设计、跨境电商课程设计、创业设计

劳动课程：经贸公益劳动

社会实践课程：社会经济调查

七、所含专业方向及特色

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17.06%
		大类平台课	必修	32	18.82%
		通识通选课 写作表达能力类	选修	8	4.71%
	专业教育课程	专业基础课	必修	19	11.18%
		专业主干课	必修	18	10.59%
		专业选修课	选修	21	12.35%
实践教育课程		必修	29	17.06%	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	4	2.35%	
	素质拓展课	选修	10	5.88%	
总学分（含素质拓展学分）			170		

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	127	74.71%
	选修课程	43	25.29%
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	131	77.06%
	实践课程（含素质拓展）	39	22.94%
按特殊课程类型分类	混合式课程	6	3.53%
	双语/全英文课程	16	9.41%
	创新创业课程	2	1.18%
	劳动课程	1	0.59%
	社会实践课程	2	1.18%
总学分（含素质拓展学分）		170	

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程，成绩合格，且各部分所得学分均不少于相应规定学分数，累计获得不少于 170 学分方可毕业；符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

十、教学计划

国际经济与贸易 专业指导性教学计划（理论教学）
 国际经济与贸易 专业指导性教学计划（实践教学）
 国际经济与贸易 专业指导性教学计划（拓展教育）
 国际经济与贸易 专业辅修教学计划
 国际经济与贸易 专业学程安排表

国际经济与贸易专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 69 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	1001165	高等数学 C I Advanced Mathematics C I	6	一
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomic	3	一
		1001166	高等数学 C II Advanced Mathematics C II	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0601051	Python 语言程序设计 Python Language Programming	3	二
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Accounting	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistic C	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	四
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 (共八个类别,每个类别至少修读1学分)	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				69	

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级 的学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

(二) 专业教育课 (共 58 学分)

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0810110	贸易打造的世界(新生研讨课) World Built by Trade	1	一
		0803005	管理沟通 Management Communication	2	三
		0802005	金融学 Finance	2	三
		0810008	市场营销 Marketing	2	三
		0804086	创业管理(创新创业) Entrepreneurship Management	2	三
		0810070	国际经济学 International Economics	3	四
		0802004	财务管理 Financial Management	2	四
		0810011	计量经济学 Econometrics	3	五
合计				17	
专业主干课	必修	0801514	国际投资理论与实务 International Investment Theory and Practice	2	四
		6351015	经贸英语(双语) Economic and Trade English	2	四
		0801037	国际贸易实务↑ International Trade Practices	3	五
		0801038	国际贸易单证实务↓ Practice of International Trade Documents	1	五
		0802006	国际金融 International Finance	2	五
		0801012	国际商法 International Commercial Law	2	六
		6351016	商务英语口语(双语) Business Spoken English	2	六
		6351017	外贸函电(双语) Business Correspondence	2	六
		c6354018	国际结算(双语) International Settlement	2	六
		0801049	跨境电商 Cross Border-Commerce	2	六
合计				20	
专业选修课	选修	学术研究型			
		6351018	运筹学 Operations Research	3	三
		6351019	世界经济概论 Survey of World Economy	2	四
		0810048	博弈论基础 Introduction to Game Theory	2	四
		0810030	技术经济学 Technical Economics	2	五
		0801503	数据统计与分析 Statistic and Dada Analysis	2	五
0812005	发展经济学 Development Economics	2	五		

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期	
专业选修课	选修	0806513	社会科学研究方法 Research Methods in Social Science	2	六	
		c6353798	国际贸易规则与惯例 International Trade Rules and Practices	2	六	
		0801504	国际贸易专题讲座（研讨课） Economic and Trade Seminar	2	七	
		综合应用型				
		0801506	外贸商品学 Foreign Trade Commodity	2	三	
		0807004	市场调查↓ Market Research	2	四	
		6351020	商业银行经营与管理 Commercial Bank Operation and Management	2	四	
		0802039	运营管理 Operation Management	2	四	
		c6351008	商务礼仪与商务谈判（双语） Business Etiquette and Negotiation	2	四	
		0801045	证券投资分析 Securities Investment Analysis	2	五	
		6351022	跨国公司经营与管理（双语） Operation and Management of Transnational Corporations	2	五	
		6351023	国际市场营销（双语） International Marketing	2	五	
		c6353725	国际物流学（双语） International Shipping and Logistics	2	六	
		0801017	服务贸易理论与实务 Service Trade Theory and Practice	2	六	
		0806098	项目管理 Project Management	2	六	
		0801507	知识产权保护与贸易 Intellectual Property Protection and Trade	2	七	
		创新创业型				
		0801505	职业生涯规划 Career Development and Planning	2	三	
		0806503	创新创业案例研讨（研讨课） Innovation and Business Startups Case Analysis	2	五	
		合计				21

国际经济与贸易专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教育课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一
		0801035	市场调查课程设计↓ Practice of Marketing Research	1	四
		0801515	国际投资课程设计 Practical Application of International Investment	1	四
		0801509	国际贸易实务单证实习↓ Practice of International Trade Documents	1	五
		0801020	国际贸易实务课程设计↓ Practical Application of International Trade Practice	2	五
		0801510	金融综合模拟 Financial Comprehensive Practice	1	六
		0801511	商务策划课程设计 Practice of Business Plan	2	六
		0801512	跨境电商课程设计 Practice of Cross Border-Commerce	1	六
		6351025	创业设计 Start Your Business	1	六
		6351026	经贸公益劳动（劳动） Economic and Trade Public Welfare Labor	1	七
		0800004	文献阅读 Literature Review	1	七
		0800006	毕业论文 Graduation Dissertation	10	八
		0801513	专业综合实习 Comprehensive Practice	3	八
合计				29	

注：1. 实验：20 学时计 1 学分；课程设计、实习、毕业论文/设计：1 周计 1 学分。

2. 劳动课程属于实践教育课程，学分为 1，实践学时为 20。

国际经济与贸易专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分		
专业拓展课	选修	专业外选修课				4		
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践			≥80	10 (详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法(2020版)》)	
			创业实践					
			专业实践	社会经济调查	6351027	20-30		
		公益劳动				≥20		
		课外活动	人文社科					≥60
			创新创业					
			文化艺术			≥20		
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
			学术科研					
文化艺术竞赛								
体育竞技比赛								
合计						14		

国际经济与贸易专业辅修/双学位教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0810108	微观经济学 Microeconomics	3	三
0803002	管理学 Management	3	三
0810070	国际经济学 International Economics	3	三
0810008	市场营销 Marketing	2	三
0801514	国际投资理论与实务 International Investment Theory and Practice	2	四
0802004	财务管理 Finance Management	2	四
0801037	国际贸易实务 International Trade Practices	3	五
0801502	国际金融 International Finance	2	五
6351016	商务英语口语（双语） Business Spoken English	2	六
c6354018	国际结算（双语） International Settlement	2	六
6351017	外贸函电（双语） Business Correspondence of English	2	六
0801012	国际商法 International Business Law	2	六
合计			28

国际经济与贸易专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课	
		0701055	形势与政策 I	0.25	4					必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32					必修	大类基础课	
		1001165	高等数学 C I	6	96					必修	大类平台课	
		2001007	军事技能训练	2			2周			必修	实践教育课	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课	
		0810108	微观经济学(混合式课程)	3	48				8	必修	大类平台课	
		0810110	贸易打造的世界(新生研讨课)	1	16					必修	专业基础课	
	最低修读学分									19.25		
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40						必修	大类基础课
		0701045	思想道德与法治实践	0.5				3+5			必修	大类基础课
		0701056	形势与政策 II	0.25	4						必修	大类基础课
		2001006	军事理论	2	16		16				必修	大类基础课
		1520102	大学英语 II	3	48						必修	大类基础课
		1101012	体育 II	1	32						必修	大类基础课
		1001166	高等数学 C II	5	80						必修	大类平台课
		1001108	线性代数	2	32						必修	大类平台课
		0806031	会计学	2	32						必修	大类平台课
		0810114	宏观经济学(混合式课程)	3	48				8		必修	大类平台课
		0601051	Python 语言程序设计	3	48			24	12		必修	大类平台课
		最低修读学分									24.25	
	第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48						必修
1520103			大学英语 III	3	48						必修	大类基础课
1101013			体育 III	1	16						必修	大类基础课
0701057			形势与政策 III	0.25	4						必修	大类基础课
1001147			概率论与数理统计 C	3	48						必修	大类平台课
0804086			创业管理(创新创业)	2	32						必修	专业基础课
0802005			金融学	2	32						必修	专业基础课
0803005			管理沟通	2	32						必修	专业基础课
0810008			市场营销	2	32						必修	专业基础课
6351018			运筹学	3	48						选修	专业选修课
0801505			职业生涯规划	2	32						选修	建议不少于 3 学分
0801506			外贸商品学	2	32						选修	
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)									21.25			
第四学期		0701053	马克思主义基本原理	3	48						必修	大类基础课
		1101014	体育 IV	1	16						必修	大类基础课
		0701058	形势与政策 IV	0.25	4						必修	大类基础课
		0806032	统计学 ↑	2	32						必修	大类平台课
		0810070	国际经济学	3	48						必修	专业基础课
		0802004	财务管理	2	32						必修	专业基础课
		6351015	经贸英语(双语)	2	32						必修	专业主干课
		0801514	国际投资理论与实务	2	32						必修	专业主干课
		0801515	国际投资课程设计	1				1周			必修	实践教育课
	0801035	市场调查课程设计 ↓	1				1周			必修	实践教育课	
	6351019	世界经济概论	2	32						选修	专业选修课 建议不少于 6 学分	
	0810048	博弈论基础	2	32						选修		
	0802039	运营管理	2	32						选修		
c6351008	商务礼仪与商务谈判(双语)	2	32						选修			
0807004	市场调查 ↑	2	32						选修			
6351020	商业银行经营与管理	2	32						选修			
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)									23.25			

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上		
第三学年	第五学期	0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56				必修	大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5			9+15		必修	大类基础课
		0701059	形势与政策V	0.25	4				必修	大类基础课
		0810011	计量经济学	3	48				必修	专业基础课
		0801037	国际贸易实务↑	3	48				必修	专业主干课
		0801038	国际贸易单证实务↓	1			1周		必修	专业主干课
		0802006	国际金融	2	32				必修	专业主干课
		0801509	国际贸易实务单证实习↓	1			1周		必修	实践教育课
		0801020	国际贸易实务课程设计↓	2			2周		必修	实践教育课
		0810030	技术经济学	2	32				选修	专业选修课 建议不少于6学分
		0801503	数据统计与分析	2	32				选修	
		0801045	证券投资分析	2	32				选修	
		0806503	创新创业案例研讨（研讨课）	2	32				选修	
		0812005	发展经济学	2	32				选修	
	6351022	跨国公司经营与管理（双语）	2	32				选修		
	6351023	国际市场营销（双语）	2	32				选修		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									23.25
	第六学期	0701060	形势与政策VI	0.25	4				必修	大类基础课
		6351016	商务英语口语（双语）	2	32				必修	专业主干课
		6351017	外贸函电（双语）	2	32				必修	专业主干课
		c6354018	国际结算（双语）	2	32				必修	专业主干课
		0801049	跨境电商	2	32				必修	专业主干课
		0801012	国际商法	2	32				必修	专业主干课
		0801510	金融综合模拟	1			1周		必修	实践教育课
		0801511	商务策划课程设计	2			2周		必修	实践教育课
		0801512	跨境电商课程设计	1			1周		必修	实践教育课
		6351025	创业设计	1			1周		必修	实践教育课
		0801017	服务贸易理论与实务	2	32				选修	专业选修课 建议不少于4学分
c6353798		国际贸易规则与惯例	2	32				选修		
c6353725		国际物流学（双语）	2	32				选修		
0806098		项目管理	2	32				选修		
0806513	社会科学研究方法	2	32				选修			
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									19.25	
第四学年	第七学期	0701061	形势与政策VII	0.25	4				必修	大类基础课
		0800004	文献阅读	1	12		8		必修	实践教育课
		6351026	经贸公益劳动（劳动课程）	1			20		必修	实践教育课
		0801504	国际贸易专题讲座（研讨课）	2	32				选修	专业选修课 建议不少于2学分
		0801507	知识产权保护与贸易	2	32				选修	
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									4.25
	第八学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	4				必修	大类基础课
		0801513	专业综合实习	3			3周		必修	实践教育课
0800006		毕业论文	10			10周		必修	实践教育课	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									13.25	
1-8学期内 不固定	通识通选课									8
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）									4
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）									10
最低修读总学分									170	

提醒：学生可根据自身兴趣在第1—8学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少8学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：陈其勇

国际经济与贸易专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9			毕业要求 10		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
大类基础课	马克思主义基本原理	0.15																											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1																											
	中国近现代史纲要	0.1																											
	思想道德与法治	0.1																											
	形势与政策	0.1																0.15											
	大学英语 I						0.1											0.15											
	大学英语 II						0.1											0.15											
	大学英语 III						0.1																						
	军事理论(含课内实践)			0.1																								0.1	
	体育 I																												0.2
	体育 II																												0.2
	体育 III																												0.2
体育 IV																												0.2	
大类平台课	高等数学 C I						0.1																						
	管理学				0.1						0.1																		
	微观经济学	0.05			0.1				0.05																				
	高等数学 C II						0.1																						
	线性代数						0.1																						
	Python 语言程序设计						0.1							1	1														
	宏观经济学	0.05			0.1				0.05																				
	会计学				0.1							0.1																	
	概率论与数理统计 C						0.1																						
统计学				0.05							0.1																		
通识通选课	写作表达能力类		0.25					0.2																					
	艺术审美能力类		0.2					0.2																			0.1		
	身心健康能力类																												
	自科素养能力类		0.15					0.2																					
	社科素养能力类		0.15					0.2																					
	创新创业能力类								0.05	0.15																			
	跨文化交际能力类			0.1																									
	生涯规划能力类			0.1																									

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2		
专业 教育 课程	贸易打造的世界	0.05			0.1					0.15						0.1					0.1									
	管理沟通				0.1											0.15		0.2		0.15										
	金融学		0.1		0.1				0.05																					
	市场营销 B					0.05										0.1														
	创业基础	0.05		0.1	0.05					0.15																				
	国际经济学					0.05																	0.05							
	财务管理 B				0.05								0.05																	
	计量经济学								0.1		0.1	0.1																		
	经贸英语（双语）					0.05											0.15													
	国际投资理论与实务					0.05																0.1	0.1							
	国际贸易实务					0.05																0.05	0.05							
	国际贸易单证实务					0.05																								
	国际金融					0.05			0.1													0.05	0.05							
	国际商法			0.1		0.05																0.1	0.1							
	商务英语口语（双语）					0.03											0.1	0.2												
	外贸函电（双语）			0.1		0.05											0.05													
	国际结算（双语）					0.05												0.1												
	跨境电商					0.04																	0.05							
	运筹学				0.1								0.05																	
	职业生涯规划									0.1														0.5	0.5	0.5				
	世界经济概论		0.05			0.02				0.1												0.05								
	外贸商品学					0.02																								
	博弈论基础				0.05								0.05																	
	市场调查					0.03							0.05							0.1										
	运营管理 B					0.03															0.15									
	商业银行经营与管理					0.02																								
	技术经济学					0.02	0.05	0.2				0.1																		
	数据统计与分析						0.1		0.1							0.3									0.5					
	商务礼仪与商务谈判（双语）					0.03											0.1					0.05								
	国际贸易规则与惯例		0.1			0.03				0.1												0.1								
证券投资分析					0.02																									
国际市场营销（双语）					0.03																0.05	0.1								
创新创业案例研讨			0.1		0.02				0.1	0.1													0.5	0.5						
发展经济学	0.05				0.02				0.1																					

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
专业 教育 课程	国际物流学（双语）					0.02											0.1			0.1	0.05	0.1							
	服务贸易理论与实务					0.03															0.05								
	跨国公司经营与管理（双语）					0.03															0.1	0.1							
	社会科学研究方法					0.02	0.05				0.15		0.1																
	项目管理					0.02														0.3	0.15								
	国际贸易专题讲座										0.2	0.1										0.05							
	知识产权保护与贸易			0.1		0.02																	0.1						
实践 教育 课程	思想道德与法治实践	0.05																											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.05																											
	军事训练	0.05		0.1																								0.5	
	市场调查课程设计											0.1				0.1		0.15	0.3	0.1									
	国际投资课程设计											0.1										0.1	0.1						
	经贸公益劳动	0.05		0.1																								0.5	
	国际贸易单证实习											0.1																	
	国际贸易实务课程设计															0.2	0.1						0.1						
	金融综合模拟								0.1							0.1					0.1								
	创业设计									0.15		0.1								0.1									
	商务策划课程设计									0.15		0.1				0.1		0.15	0.2	0.15									
	跨境电商课程设计											0.1				0.1													
	文献阅读											0.1				0.1				0.1									
	毕业论文								0.2		0.3	0.05	0.1			0.2				0.2									
专业综合实习								0.1		0.2																			
社会经济调查											0.05					0.1			0.2	0.1									
权重合计（必须严格 1）		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

工商管理专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**工商管理类**
专业名称：**工商管理** 专业代码：**110201K** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

工商管理系前身为河海大学机械学院管理系。2000 年根据经济社会发展现状和专业师资水平正式更名为工商管理系。主要培养具有扎实的企业经营基础知识和技能、具有战略眼光、竞争意识、组织和沟通等才能的现代企业高级管理人才。近年来，师资结构不断优化，目前共有专职教师 12 人，其中具有高级职称的教师 33%，具有博士学位（含在读）的教师占 58%。近五年学生在保研、考研和出国留学等方面也展示出较强的综合竞争实力，继续升学率在 30%以上。一批优秀学生分别去英国谢菲尔德大学、布里斯托大学、北京大学、中国科技大学、南京大学等高校继续深造。同时，工商管理系的就业率多年来保持在 95%以上，一大批优秀的学生就职中国银行、建设银行、长江水利委员会、华为科技、苏宁云商、百威啤酒、宝时得机械等著名的企事业单位。目前本专业着重在人力资源管理和市场营销两个方向上进行专业人才培养。

二、培养目标

本专业以新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，着力提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力，致力于培养适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求的，具有“中国灵魂、全球视野、河海特质”的、具有深厚的人文素养、具备现代经济、管理和工商企业经营等相关领域的德智体美劳全面发展的优秀经济管理人才。学生毕业后可继续在经济与管理学科领域继续深造，或在上市公司、外资企业及政府机构或相关事业单位和科研院所等机构工作。

学生毕业后 5 年之后，能够在各类企业、事业单位和政府部门胜任管理活动中的人力资源管理、市场营销、质量管理、生产运作管理、行政管理等方面的管理工作或教学科研等工作；并能够通过继续教育或其他终身学习渠道增加知识与提升能力，为国内外各类组织的管理工作服务，能够成为具有优良的创新能力和高尚的道德情操和社会责任感、宽广的国际视野、良好的团队合作沟通与领导组织能力的工商管理专业人才。

三、毕业要求

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

- 1.1 深刻理解新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。
- 1.2 领悟中国优秀的传统文化，具有丰厚的人文底蕴，树立正确的世界观和价值观。
- 1.3 具备良好的职业素养，形成积极探索的科学精神和良好的社会责任感。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

- 2.1 掌握企业经营和创新创业等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。
- 2.2 掌握人力资源管理和市场营销等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。
- 2.3 掌握财务管理和企业治理等方面的专业知识和研究方法，了解该领域的发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。

- 3.1 能够用经济管理知识在对社会经济问题进行总结和反思。
- 3.2 能够运用经济管理的基本理论和思维方法，分析和证实解决方案的合理性；
- 3.3 能够根据环境的变化，积极创新管理思维和方法，找到适合本企业发展的路径。

4. 具有解决复杂问题的能力。能对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够在综合考虑法律、社会、人文、科技、文化等因素的前提下，识别解决方案的各种制约条件，并对方案的可行性进行论证分析

4.2 能够用专业知识对本单位存在的复杂问题进行分析，并根据资源和能力理论提出对应解决方案。

4.3 能够用经济管理知识预测本单位复杂问题可能导致的结果，并能够提前编制预警方案和操作细则。

5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5.1 理解经济社会中获取相关信息的必要性和基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资源查询。

5.2 掌握各种办公软件和管理信息系统的的使用，具备在信息化社会商务办公和管理的能力。

5.3 掌握 SPSS、Stata、Python 等数据统计与分析软件，并运用这些软件对社会经济问题进行统计分析。

6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6.1 具备经管论文或调研报告的书写能力，掌握沟通技巧，能够就经济管理类的复杂问题与业界同行或公众就行有效沟通和交流。

6.2 具备良好的口头表达能力，掌握沟通技巧，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流。

6.3 能够分析组织中正式沟通和非正式沟通的障碍，并采取有效的措施。

7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.1 能胜任团队成员的角色和责任，独立完成团队分配的工作。

7.2 能倾听其他团队成员的意见，主动与其他学科的成员合作开展工作。

7.3 了解高效团队运行规律，能组织团队成员开展工作。

8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

8.1 至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力和专业外语应用能力，对国际上经济管理事件积极关注。

8.2 了解和尊重世界各地不同的文化，能够在跨文化背景下进行有效管理。

8.3 积极参与国际交流与合作，熟悉国际商务礼仪。

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

10. 具有健全的身心素质。尊重劳动，身心健康，能够通过自我调整积极适应经济社会的发展变化和不同文化背景的社会环境。

10.1 具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，充分认识健康的体魄对于个人专业发展和组织利益的重要意义，能主动积极的参加体育锻炼。

10.2 热爱劳动，尊重劳动果实，能主动积极参加公益劳动和志愿者活动。

四、主干学科

管理学、经济学

五、主要理论课程

大类平台核心课程：管理学、高等数学 CI、高等数学 CII、微观经济学、线性代数、Python 语言、会计学、宏观经济学、概率论与数理统计 C、运筹学、统计学

专业核心课程：市场营销学、战略管理、管理信息系统、人力资源管理、组织行为学、运营管理、质量管理、创业基础、创新创业案例研讨

混合式课程：微观经济学、宏观经济学

双语/全英文课程：绩效管理(双语)、国际商务(双语)

研讨课程（含新生研讨课）：卓越企业的成长（新生研讨课）、人力资源测评、消费者行为学

创新创业课程：创业管理、创新创业案例研讨

六、主要实践课程

企业管理决策模拟实验、认识实习、企业经营沙盘模拟、人力资源课程综合设计、市场综合调研与设计、营销策划案例分析与综合设计

劳动课程：管理公益劳动

社会实践课程：社会经济调查

七、所含专业方向及特色

目前本专业着重两个专业方向培养：人力资源管理方向、市场营销方向。

本专业培养具有如下特色：

1. 针对专业技术特点要求，安排专业实践锻炼，进一步融会贯通相关理论知识，掌握工商管理的方法和技巧，培养实际工作能力；
2. 开设综合性实验课程和课程设计，培养学生的创新能力；
3. 注重学生的人本精神、领导才能、国际视野、战略眼光、沟通技能等的培养。

八、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例（%）	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	16.81
		大类平台课	必修	35	20.29
		通识通选课	选修	8	4.64
	专业教育课程	专业基础课	必修	20	11.59
		专业主干课	必修	20	11.59
		专业选修课	选修	20	11.59
实践教育课程		必修	26.5	15.36	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	4	2.32	
	素质拓展课	选修	10	5.79	
总学分（含素质拓展学分）				172.5	

（二）课程属性（含特殊类型）学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例（%）
按课程性质（必修、选修）分类	必修课程	130.5	75.65
	选修课程	42	24.35
按课程类别（理论、实践）分类	理论课程	136	78.84
	实践课程（含素质拓展）	36.5	21.26
按特殊课程类型分类	混合式课程	6	3.48
	双语/全英文课程	4	2.32
	创新创业课程	4	2.32
	劳动课程	1	0.58%
	社会实践课程	2	1.16

九、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程,成绩合格,且各部分所得学分均不少于相应规定学分数,累计获得不少于 172.5 学分方可毕业;符合河海大学学位授予条件者,可申请授予学士学位。

十、教学计划

工管管理专业指导性教学计划(理论教学)

工商管理专业指导性教学计划(实践教学)

工商管理专业指导性教学计划(拓展教育)

工商管理专业学程安排表

工商管理专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 72 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	0803002	管理学 Management	3	一
		1001165	高等数学 C I Advanced Mathematics C I	6	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		1001166	高等数学 C II Advanced Mathematics C II	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0601051	Python 语言程序设计 Python Language	3	二
		0806031	会计学 Accounting	2	二
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistic C	3	三
		0808001	运筹学 Operational Research	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	四
通识通选课	选修	写作表达能力类	8 (共八个类别, 每个类别至少修读 1 学分)	1-8 学期自选	
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
生涯规划能力类					
合计				72	

注:

大学英语: 针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学; 已通过英语四级的学生, 可继续修读大学英语, 也可选修拓展英语课程, 直至修满 9 学分。

（二）专业教育课（共60学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期	
专业基础课	必修	0810109	卓越企业的成长（新生研讨课） The Growth of Outstanding Business	1	一	
		0803005	管理沟通 Management Communication	2	三	
		0805055	组织行为学 Organizational Behavior	2	三	
		0807001	市场营销 Marketing	3	三	
		0804086	创业管理（创新创业课程） Entrepreneurship Management	2	三	
		0802004	财务管理 Financial Management	2	四	
		0803003	战略管理 Strategic Management	2	四	
		0808002	管理信息系统 Management Information System	2	四	
		0805003	人力资源管理 Human Resource Management	2	四	
		0803065	公司治理 Corporate Governance	2	五	
合计				20		
专业主干课	必修	0808516	运营管理 Operations Management	3	四	
		0803017	质量管理 Quality Management	2	五	
		6381005	创新创业案例研讨（创新创业课程） Case analysis of Creation and Entrepreneurship	2	六	
		0804001	项目管理 Project Management	2	七	
		0805017	工作分析 Working analysis	人力资源方向	2	五
		0805036	人力资源测评(研讨课程) HR Evaluation		2	五
		0805028	人力资源培训与开发 HR Training and Development		2	六
		6383540	绩效管理（双语课程） Performance Management (English)		3	六
		6383735	薪酬与福利管理 Compensation and Welfare Management		2	六
		0803104	消费者行为学(研讨课程) Customer Behavior	市场营销方向	2	五
		0807004	市场调查 Marketing Investigation and Research		2	五
		6383747	品牌营销 Brand Marketing		2	六
		6383749	营销渠道管理 Marketing Channel		2	六
		6383535	服务营销 Service Marketing		3	六
		合计				20

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业选修课	选修	学术研究型			
		0808008	预测与决策 Forecast and Decision Making	2	四
		0806076	计量经济学 Econometrics	3	四
		0801503	数据统计与分析 Statistic and Dada Analysis	2	五
		0806512	金融学 Finance	2	五
		6351009	投资与风险管理 Investment and Risk Management	2	五
		0810048	博弈论基础 Introduction to Game Theory	2	六
		0806513	社会科学研究方法 Research Methods in Social Science	2	六
		6381030	管理前沿 New Trends of Management	2	七
		综合应用型			
		0807051	大数据营销 Big Data Marketing	2	四
		6381003	办公软件及应用 Office software and Applications	2	四
		0805071	商事法律 Commercial Laws and Regulations	2	四
		0808058	供应链管理 Supply Chain Management	2	五
		6383784	劳动关系与社会保障 Labor Relationship and Social Security	2	五
		0801505	职业生涯发展规划 Career Development and Planning	2	五
		0801045	证券投资分析 Securities Investment Analysis	2	六
		0803052	国际商务（双语课程） International Business	2	六
		0808507	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	六
		0812021	网络社交媒体营销分析 Marketing Analysis of Network Social Media	2	七
合计（最低修读学分）				20	

注：

- 专业主干课：**对于招生量大、涉及面广的宽口径专业可考虑设置若干专业方向；
- 专业选修课：**分为“学术研究型”、“综合应用型”二个模块，学生可在上表给定的应选学分范围内，根据自身的兴趣和发展方向，侧重选择相应模块内的课程，但二模块选修学分之和不低于19。

工商管理专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期	
实践教学课	必修	2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一	
		0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二	
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	1.5	五	
		0804031	认识实习 Cognition Practice	1	五	
		6383785	企业管理决策模拟实验 Simulation for Business Decision-making	1	五	
		6383828	企业经营沙盘模拟 Enterprise Management Simulation	1	六	
		0812031	管理公益劳动(劳动课程) Management public work	1	六	
		6383744	e—HR 软件应用 e—HR Software Application	人力资源方向	1	六
		6381031	人力资源管理课程综合设计 Curricula Design of HR		1.5	七
		6381007	市场综合调研与实践 Market Combined Investigation and Practice	市场营销方向	1	六
		6381032	营销策划案例分析与综合设计 Case Analysis and Curriculum Design of Marketing		1.5	七
		0801513	专业综合实习 Practice for Comprehensive	3	八	
		0800004	文献阅读 Literature Review	1	七	
		0800005	毕业论文 Graduation Dissertation	12	八	
合计				26.5		

注：实验：20 学时计 1 学分；课程设计、实习、毕业论文/设计：1 周计 1 学分。

工商管理专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分		
专业拓展课	选修	专业外选修课				4		
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 （详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法（2020版）》）		
			创业实践					
			专业实践	专业综合实习	c0801513		20-30	
		公益劳动					≥20	
		课外活动	人文社科				≥60	
			创新创业					
			文化艺术		≥20			
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
			学术科研					
文化艺术竞赛								
体育竞技比赛								
合计						14		

工商管理专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48					必修	大类基础课
		0701055	形势与政策 I	0.25	4					必修	大类基础课
		1101011	体育 I	1	16					必修	大类基础课
		1001165	高等数学 CI	6	96					必修	大类平台课
		2001007	军事技能训练	2			2 周			必修	大类基础课
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课
		0810108	微观经济学（混合式课程）	3	48				8	必修	大类平台课
		0810109	卓越企业的成长（新生研讨课）	1	16					必修	专业基础课
		最低修读学分				19.25					
	第二学期	0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课
		0701045	思想道德与法治实践	0.5			3+5 (课外)			必修	实践课程
		0701056	形势与政策 II	0.25	4					必修	大类基础课
		2001006	军事理论	2	32					必修	大类基础课
		1520102	大学英语 II	3	48					必修	大类基础课
		1101012	体育 II	1	16					必修	大类基础课
		1001166	高等数学 C II	5	80					必修	大类平台课
		1001108	线性代数	2	32					必修	大类平台课
		0806031	会计学	2	32					必修	大类平台课
		0810114	宏观经济学（混合式课程）	3	48				16	必修	大类平台课
0601051	Python 语言程序设计	3	48					必修	大类平台课		
最低修读学分				24.25							
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					必修	大类基础课
		1520103	大学英语 III	3	48					必修	大类基础课
		1101013	体育 III	1	16					必修	大类基础课
		0701057	形势与政策 III	0.25	4					必修	大类基础课
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					必修	专业基础课
		0803005	管理沟通	2	32					必修	专业基础课
		0807001	市场营销	3	48					必修	专业基础课
		0805055	组织行为学	2	32					必修	专业基础课
		0808001	运筹学	3	48					必修	专业基础课
		0804086	创业管理（创新创业课程）	2	32					必修	专业基础课
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				22.25						
	第四学期	0701053	马克思主义基本原理	3	48					必修	大类基础课
		1101014	体育 IV	1	16					必修	大类基础课
		0701058	形势与政策 IV	0.25	4					必修	大类基础课
		0806032	统计学	2	32					必修	大类平台课
		0808516	运营管理	3	48					必修	专业主干课
		0802004	财务管理	2	32					必修	专业基础课
		0803003	战略管理	2	32					必修	专业基础课
		0805003	人力资源管理	2	32					必修	专业基础课
0808002		管理信息系统	2	32					必修	专业基础课	
0807051		大数据营销	2	32					选修	专业选修课 (至少 6 学分)	
0806076		计量经济学	3	48					选修		
0808008		预测与决策	2	32					选修		
0805071		商事法律	2	32					选修		
6381003	办公软件及应用	2	32					选修			
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				23.25							

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第三 学年	第五 学期	0701059	形势与政策V	0.25	4					必修	大类基础课
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56					必修	大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5			9+15 (课外)			必修	实践课程
		0803065	公司治理	2	32					必修	专业基础课
		0803017	质量管理	2	32					必修	专业主干课
		0805017	工作分析	2	32					必修	人力资源方向专
		0805030	人力资源测评(研讨课程)	2	32					必修	业主主干课
		0803104	消费者行为学(研讨课程)	2	32					必修	市场营销方向专
		0807004	市场调查	2	32					必修	业主主干课
		0801503	数据统计与分析	2	32					选修	专业选修课 (至少6学分)
		6383784	劳动关系与社会保障	2	32					选修	
		0801505	职业生涯规划	2	32					选修	
		0806512	金融学	2	32					选修	
		6351009	投资与风险管理	2	32					选修	
		0808058	供应链管理	2	32					选修	
		0804031	认识实习	1			1周			必修	实践课程
		6383785	企业管理决策模拟实验	1			1周			必修	实践课程
	最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				21.25						
	第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25	4					必修	大类基础课
		0805036	人力资源培训与开发	2	32					必修	人力资源方向专 业主主干课
6383540		绩效管理(双语课程)	3	48					必修		
6383735		薪酬与福利管理	2	32					必修		
6383747		品牌营销	2	32					必修	市场营销方向 专业主干课	
6383749		营销渠道管理	2	32					必修		
6383535		服务营销	3	48					必修		
6381005		创新创业案例研讨(创新创业课程)	2	32					必修	专业主干课	
0806513		社会科学研究方法	2	32					选修	专业选修课 (至少6学分)	
0801045		证券投资分析	2	32					选修		
0810048		博弈论基础	2	32					选修		
0803052		国际商务(双语课程)	2	32					选修		
0808507		客户关系管理	2	32					选修		
6383828	企业经营沙盘模拟	1			1周			必修	实践课程		
0812031	管理公益劳动(劳动课程)	1	2	10				必修	实践课程		
6383744	e-HR软件运用	1			1周			必修	实践课程 (人力资源方向)		
6381007	市场综合调研与实践	1			1周			必修	实践课程 (市场营销方向)		
最低修读学分(不含通识通选课与专业拓展课)				18.25							

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策Ⅶ	0.25	4					必修	大类基础课
		0804001	项目管理	2	32					必修	专业主干课
		6381030	管理前沿	2	32					选修	专业选修课 (至少 2 学分)
		0812021	网络社交媒体营销分析	2	32					选修	
		6381031	人力资源管理课程综合设计	1.5			1.5 周			必修	实践课程 (人力资源方向)
		6381032	营销策划案例分析与综合设计	1.5			1.5 周			必修	实践课程 (市场营销方向)
		0800004	文献阅读	1	10	10				必修	实践课程
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				6.75						
	第八 学期	0701062	形势与政策Ⅷ	0.25	4					必修	大类基础课
		0801513	专业综合实习	3			3 周			必修	实践课程
		0800005	毕业设计（论文）	12						必修	实践课程
		最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）				15.25					
	学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别
					授课	实验	实践	上机	线上		
1-8 学期内 不固定	通识选修课			8							
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）			4							
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）			10							
最低修读总学分				172.5							

提醒：学生可根据自身兴趣在第 1—8 学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少 8 学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

本培养方案主要制定人：马海良

工商管理专业课程体系与毕业要求对应矩阵表（示例）

课程模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
大类基础课	马克思主义基本原理	0.1	0.1	0.05																										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1	0.1	0.05																										
	中国近现代史纲要	0.1	0.1	0.1																										
	思想道德与法治	0.1	0.1	0.05																										
	形势与政策	0.1	0.1	0.05																										
	大学英语 I																0.1						0.2	0.2	0.1					
	大学英语 II																0.1						0.2	0.2	0.1					
	大学英语 III																0.1						0.2	0.2	0.1					
	军事理论（含课内实践）	0.1	0.05	0.05																										
	体育 I																												0.1	0.1
	体育 II																												0.1	0.1
	体育 III																												0.1	0.1
体育 IV																0.1												0.1	0.1	
大类平台课	管理学							0.1			0.05								0.2			0.2								
	高等数学 CI											0.1														0.2	0.1			
	微观经济学							0.2			0.1	0.05																		
	高等数学 CII											0.1														0.2	0.2			
	线性代数										0.1					0.1										0.2				
	Python 语言													0.2	0.2												0.1			
	会计学				0.1		0.2					0.05																		
	宏观经济学							0.1				0.1												0.2						
	概率论与数理统计 C											0.05				0.1											0.1			
	运筹学									0.05	0.05				0.2															
统计学						0.2				0.05					0.1															
通识通选课	写作表达能力类			0.05								0.05					0.1													
	艺术审美能力类	0.1	0.05																											
	身心健康能力类		0.1	0.05																									0.1	
	文科素养能力类			0.05									0.2																	
	社科素养能力类	0.1	0.1	0.05																				0.2						
	创新创业能力类				0.1				0.05																		0.2			
	跨文化交际能力类																0.1							0.2	0.2					
	生涯规划能力类			0.05																						0.2	0.1			

课程模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
专业教育课程	新生研讨课（卓越企业的成长）				0.1			0.1			0.1																			
	管理沟通																0.1	0.2	0.2		0.2									
	组织行为学								0.1										0.1	0.2		0.2								
	市场营销 A					0.05					0.1								0.2											
	创业基础				0.1					0.1																		0.2		
	财务管理 B						0.2	0.1					0.05																	
	战略管理									0.1		0.1												0.1						
	管理信息系统											0.1		0.1	0.2															
	人力资源管理					0.05				0.1									0.2											
	公司治理						0.1	0.1					0.05																	
专业主干课	运行管理				0.1				0.1			0.1																		
	质量管理								0.1				0.05																	
	创新创业案例研讨				0.1					0.05																		0.2		
	项目管理										0.1										0.2	0.2								
	工作分析					0.05			0.1			0.05																		
	人力资源测评					0.05			0.1			0.1									0.2									
	人力资源开发与培训					0.05															0.2	0.2								
	绩效管理					0.05			0.1													0.1								
	薪酬与福利管理					0.05						0.05										0.1								
	服务营销					0.05						0.05							0.1											
	市场调查与预测					0.05			0.05			0.05							0.2											
	品牌营销					0.05			0.05			0.05										0.1								
	营销渠道管理								0.05			0.05									0.2									
消费者行为学					0.05			0.05			0.05																			
专业选修课	预测与决策技术								0.1			0.05				0.2														
	计量经济学							0.1				0.05				0.2														
	数理统计与分析							0.1				0.05				0.1														
	金融学							0.1																0.2						
	投资与风险管理						0.1				0.1																			
	博弈论										0.1		0.1																	
	社会科学研究方法								0.1					0.1													0.2			
	管理前言				0.1							0.05												0.2						
	大数据营销									0.1					0.2	0.2														
	办公软件及应用														0.1		0.2													
商事法律			0.1							0.05																				

课程 模块	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
专业 选修 课	供应链管理				0.1						0.05																				
	劳动关系与社会保障					0.05					0.05																			0.1	
	职业生涯规划			0.1																						0.2	0.2	0.1			
	网络社会媒体营销分析					0.05				0.1													0.1								
	国际商务							0.1									0.2							0.1							
	客户关系管理									0.05													0.1								
	证券投资分析						0.2				0.05															0.2					
实践 教育 课程	思想道德与法治实践	0.1	0.1	0.1																											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.1	0.1	0.1																											
	军事训练																												0.1	0.1	
	认识实习				0.1																									0.1	
	企业管理模拟决策实验				0.1							0.05								0.2											
	企业经营沙盘模拟											0.05									0.2	0.1									
	管理公益劳动																												0.1	0.2	
	e-hr 软件应用					0.05									0.1													0.1			
	人力资源管理课程综合设计					0.05						0.05				0.1															
	市场综合调研与实践					0.05				0.1		0.1																			
	营销策划案例分析与综合设计					0.05				0.1											0.1								0.1	0.1	
	社会经济调查					0.05															0.1								0.1	0.1	
	专业综合实习					0.05											0.1														
	文献阅读					0.05								0.1			0.1														
毕业论文													0.1	0.2		0.2															
权重合计		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

大数据管理与应用专业本科人才培养方案

学科门类：**管理学** 专业大类：**经济管理类** 专业类：**管理科学与工程**
专业名称：**大数据管理与应用** 专业代码：**120108T** 学 制：**四年** 授予学位：**管理学学士**

一、专业简介

本专业是顺应国家大数据发展战略，满足社会经济发展对大数据管理与应用人才的迫切需求而设立的。专业以互联网+和大数据时代为背景，面向领域行业和企业市场业务需求，通过大数据建模分析导出对商业决策和商业活动有用的信息，助力业务部门的决策和发展，以数据管理、建模分析和问题解决服务为主线贯穿专业理论知识学习和实践能力的培养，为学生搭建数据管理和应用实践平台，服务企业、事业单位市场竞争和行业战略决策，使得学生具有良好的业务理解能力、数据管理能力和数据分析应用能力。

二、培养目标

适应新时代社会主义现代化建设与国家战略发展需求，通过坚持“宽基础、重实践、重创新、重思想”的培养理念，培养学生掌握管理学基本理论、熟悉数据处理、数学建模、商务决策方法，善于利用商务数据建模分析实现智能化商业决策，培养具有互联网思维、具备商务智能解决方案，引领未来行业发展的应用型管理人才。具备合格的个人素质、职业素养、数据素养及职业道德，有较强的人际交往及合作能力，具有整合商务业务分析、数据处理分析和解决问题的能力，能从事企业商业数据处理、企业产品、客户、竞争等商务决策分析工作，能够成为数据分析师、商务智能分析师和数据产品经理。

本专业毕业生面向企、事业单位业务与市场应用需求，经过四年的理论学习和实践锻炼，将提升学生数据素养，成为商业分析师或数据分析师，服务企业营销竞争和行业决策。学生毕业后可到国内外知名高校、研究所等继续从事商业分析、数据科学、管理科学等相关方向的研究生学习，也能胜任金融、IT 企业、行政事业单位等行业从事商务数据管理、商业智能分析、战略决策等工作。

三、毕业要求

本专业是一门涉及管理学、统计学、计算机科学等多领域的交叉学科，本专业学生主要学习管理科学、统计学和数据管理等基本知识，掌握大数据管理与应用的理论和方法，理论方面掌握业务理解和数学模型运用，实践方面掌握处理商务数据的技术和方法，应用方面掌握利用数据分析模型解决具体行业应用问题。具有商务分析能力、数据建模能力、大数据管理分析和应用能力，能面向商业实际应用问题分析和数据解决问题的基本能力。

1. 工程知识：能够将数学、信息科学、管理科学、数据科学基础和专业知用于解决复杂经济社会问题。

- 1.1 能将数学、信息科学、管理科学、数据科学的语言工具用于经济、社会管理问题的表述；
- 1.2 能针对具体的行业和市场对象建立数学模型并求解；
- 1.3 能够将相关知识和数学模型方法用于复杂管理决策问题的推演、分析和解决方案的比较与综合。

2. 问题分析：能够应用数学、管理科学、数据科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂经济社会问题，以获得有效结论。

- 2.1 能运用相关科学原理，识别和判断复杂管理问题的关键环节；能基于相关科学原理和数学模型方法正确表达复杂管理问题；
- 2.2 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案；
- 2.3 能主动分析并研究业务数据，基于数据分析结果，为管理层和业务部门提供商业策略分析和业务优化建议。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂经济社会问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、

单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握从数据提取、数据清洗、数据分析和报告产出的全流程的基本设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素；

3.2 能够在深入理解业务基础上，结合业务目标和问题，构建分析模型，为数据化运营提供系统化的解决方案，在设计中体现创新意识和互联网思维；

3.3 在设计中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂经济社会问题进行研究，包括方案设计、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 能够基于科学原理，通过文献研究，调研和分析解决复杂经济社会问题的方案；能够根据对象特征，选择研究路线，设计研究方案；

4.2 能够根据方案开展研究，科学地采集获取数据、处理数据；

4.3 能对研究结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂经济社会问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代分析工具和信息技术工具，包括对复杂经济社会问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 了解专业常用的信息技术工具、数据分析平台和分析软件的使用原理和方法，并理解其局限性；

5.2 能够选择与使用恰当的信息资源、数据分析平台和专业分析软件，对复杂经济社会问题进行分析、计算与研究；

5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代工具，研究和预测专业问题，并能够分析其局限性。

6. 管理与社会：能够基于管理相关背景知识进行合理分析，评价专业管理实践和复杂管理问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对经济管理活动的影响；

6.2 能分析和评价大数据管理实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂经济社会问题的管理实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵；

7.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考大数据管理实践的可持续性，评价数据服务或产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、数据素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

8.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；

8.2 理解诚实公正、诚信守则的大数据管理职业道德和规范，并能在应用实践中自觉遵守；

8.3 理解数据工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在应用实践中自觉履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 能与其他学科的成员有效沟通，合作共事；

9.2 能够在团队中独立或合作开展工作；

9.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。

10. 沟通：能够就复杂经济社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。

- 10.2 了解专业领域国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

- 11.1 掌握大数据相关项目中涉及的管理与经济决策方法；
11.2 了解大数据管理及数据产品全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题；
11.3 能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，正确运用工程管理与经济决策方法。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

- 12.1 能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；
12.2 具有自主学习的能力，包括对业务需求和技术问题的理解能力、数学建模能力归纳总结的能力和提出问题的能力等。

四、主干学科

管理科学与工程、统计学、计算机科学与技术

五、主要理论课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、数据结构、信息资源管理、数据库系统、运筹学、商务数据分析、运营管理、市场营销、电子商务、面向对象程序设计、数据模型与决策、信息组织与检索、大数据原理与应用、云计算技术与应用、多元统计分析 with R 建模、时间序列分析方法、文本分析与文本挖掘、数据仓库与数据挖掘、数据可视化技术

混合式课程：微观经济学、宏观经济学、信息资源管理

双语/全英文课程：电子商务、商务数据分析

研讨课程（含新生研讨课）：大数据时代的变革（新生研讨课）、大数据发展前沿

创新创业课：创业基础、数字化创业

六、主要实践课程

思想道德与法治实践、中国近现代史纲要实践、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、形势与政策实践、军事训练、面向对象程序设计实验、数据结构实验、企业管理决策模拟实验、云计算技术与应用实验、商务数据分析实验、信息组织与检索实验、认识实习、大数据分析与应用综合课程设计、文献阅读、专业综合实习、毕业论文。

劳动课程：管理公益劳动

社会实践课程：社会经济调查

七、课程框架及学分要求

（一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分	比例 (%)	
理论教学课程	大类通识课程	大类基础课	必修	29	16.29
		大类平台课	必修	35	19.66
		通识通选课	选修	8	4.49
	专业教育课程	专业基础课	必修	26	14.61
		专业主干课	必修	21	11.80
		专业选修课	选修	16	8.99
实践教育课程		必修	29	16.29	
拓展教育课程	专业拓展课	选修	4	2.25	
	素质拓展课	选修	10	5.62	
总学分（含素质拓展学分）			178		

(二) 课程属性(含特殊类型) 学分比例统计表

分类要求	课程类型	学分	比例(%)
按课程性质(必修、选修)分类	必修课程	140	78.65
	选修课程	38	21.35
按课程类别(理论、实践)分类	理论课程	139	78.09
	实践课程(含素质拓展)	39	21.91
按特殊课程类型分类	混合式课程	8	4.49
	双语/全英文课程	5	2.81
	创新创业课程	4	2.25
	劳动课程	1	0.56
	社会实践课程	1	0.56
总学分(含素质拓展学分)		178	

八、毕业条件

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程,成绩合格,且各部分所得学分均不少于相应规定学分数,累计获得不少于178学分方可毕业;符合河海大学学位授予条件者,可申请授予学士学位。

九、教学计划

大数据管理与应用专业指导性教学计划(理论教学)

大数据管理与应用专业指导性教学计划(实践教学)

大数据管理与应用专业指导性教学计划(拓展教育)

大数据管理与应用专业辅修教学计划

大数据管理与应用专业学程安排表

大数据管理与应用专业指导性教学计划（理论教学）

（一）大类通识课（共 72 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	2.5	二
		0701052	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	三
		0701053	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	四
		0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.5	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520101	大学英语 I Foreign Languages I	3	一
		1520102	大学英语 II Foreign Languages II	3	二
		1520103	大学英语 III Foreign Languages III	3	三
		2001006	军事理论（含课内实践） Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
大类平台课	必修	1001163	高等数学 B I Advanced Mathematics I	6	一
		1001164	高等数学 B II Advanced Mathematics II	5	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistics C	3	三

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类平台课	必修	0601051	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	二
		0803002	管理学 Management	3	一
		0810108	微观经济学（混合式课程） Microeconomics	3	一
		0810114	宏观经济学（混合式课程） Macroeconomics	3	二
		0806031	会计学 Accounting	2	二
		0818001	运筹学 Operations Research	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	四
		0804086	创业管理（创新创业课程） Entrepreneurship Management	2	四
通识通选课	选修	写作表达能力类		8 （共八个类别，每个类别至少修读1学分）	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				72	

注：

1. **大学英语：**针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学；已通过英语四级的大学生，可继续修读大学英语，也可选修拓展英语课程，直至修满9学分。

2. **军事理论学期安排：**（由军事教研室明确）。

（二）专业教育课程（共 63 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0810111	大数据时代的变革（新生研讨课） Changes in the Era of BigData	1	一
		0808521	面向对象程序设计 Object Oriented Programming	3	三
		0808517	数据结构 Data Structure	3	三
		0808015	信息资源管理（混合式课程） Information Resource Management	2	三
		0812008	数据库系统 Database System	3	四
		0812009	商务数据分析（双语） Business Data Analysis	2	四
		0808047	运营管理 Operation Management	2	四
		0812010	数学模型与决策 Mathematical model and decision	3	四
		0800013	创业管理（创新创业） Entrepreneurship Mangement	2	四
		0810008	市场营销 Marketing	2	五
		0812011	电子商务（双语） Electronic Commerce	3	五
合计				26	
专业主干课	必修	0812012	信息组织与检索 Information Organization and Retrieval	2	五
		0808501	大数据原理与应用 Principle and Application of Big Data	2	五
		0808502	云计算技术与应用 Cloud Computing and Applications	2	五
		0812013	多元统计分析分析与 R 建模 Multivariate Statistical Analysis and R Modeling	3	五
		0812014	时间序列分析方法 Time Series Analysis Method	3	六
		0812015	文本分析与文本挖掘 Text Analysis and Text Mining	3	六
		0812016	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	3	六
		0812017	大数据可视化技术 Big Data Visualization Techniques	3	六
合计				21	
专业选修课	选修	学术研究型			
		0810112	大学计算机——计算思维导论 An Introduction to Computational Thinking	2	三
		0808505	战略管理 Strategic Management	2	四
		0812018	数据安全 DataSecurity	2	四
0812035	消费者行为学 Consumer Behavior	2	四		

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期		
专业选修课	选修	0812019	系统工程 System Engineering	2	五		
		0806513	社会科学研究方法 Research Methods In Social Sciences	2	五		
		0808058	供应链管理 Supply Chain Management	2	五		
		0812020	大数据发展前沿(研讨课) Advanced Bigdata Technology	2	六		
		0812021	网络社交媒体营销分析 Marketing Analysis of Network Social Media	2	六		
		综合应用型					
		0812022	财务管理 Finance Management	2	四		
		0808004	计算机网络 Computer Network	2	四		
		0808522	Web 技术应用 Web Technology Application	2	五		
		0808008	市场决策分析 Marketing Decision Analysis	2	五		
		0812036	信息系统分析与设计 Analysis and Design of Information Systems	2	五		
		0812023	工业大数据 Industrial Big Data	2	五		
		0812024	用户画像分析 User profile analysis	2	五		
		0812025	大数据治理 BigData Governance	2	六		
		0812034	IT 项目管理 IT Project Management	2	七		
		0808507	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	七		
		创新创业型					
		0801505	职业生涯发展规划 Career Development and Planning	2	四		
		0812026	数字化创业(创新创业课程) Digital Entrepreneurship	2	六		
		合计				16	

大数据管理与应用专业指导性教学计划（实践教学）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
实践教学课	必修	0701045	思想道德与法治实践 Practice for Moral, Ethics & Fundamentals of Law	0.5	二
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practice for Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.5	五
		2001007	军事技能训练 Military Practice	2	一
		0812027	面向对象程序设计实验 Experiment of Object-Oriented Programming	1	三
		6373119	认识实习 Cognition Practice	1	三
		6371009	数据库实验 Experiment of Database	1	四
		6383785	企业管理决策模拟实验 Simulation for Business Decision-Making	1	四
		0812028	商务数据分析实验 Experiment of Business Data Analysis	2	四
		0812029	云计算技术与应用实验 Cloud Computing and Applications Training	1	五
		6371011	信息组织与检索实验 Experiment of Information Organization and Retrieval	1	五
		0812030	大数据综合课程设计 Curriculum design of BigData	3	六
		0812031	管理公益劳动（劳动课程） Management Public Welfare Labor	1	六
		0800004	文献阅读 Literature Review	1	七
		6351014	专业综合实习 Comprehensive Practice	4	七
0800017	毕业设计（论文） Graduation Dissertation	8	八		
合计				29	

注：1. 实验：20 学时计 1 学分；课程设计、实习、毕业论文/设计：1 周计 1 学分。

2. 劳动课程属于实践教学课程，学分为 0.5，实践学时为 0.5 周。

大数据管理与应用专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程名称		课程号	学时	最低修读学分		
专业拓展课	选修	专业外选修课				4		
		国际交流学习						
		辅修/二学位（详见所修专业的辅修/二学位教学计划）						
素质拓展课	选修	社会实践	寒暑期社会实践		≥80	10 (详见《河海大学素质拓展学分实施及认定办法(2020版)》)		
			创业实践					
			专业实践	社会经济调查	0812033		20-30	
		公益劳动					≥20	
		课外活动	人文社科				≥60	
			创新创业					
			文化艺术		≥20			
			体育竞技					
		社会工作、荣誉与技能培训						
		竞赛成果	学科竞赛					
			学术科研					
文化艺术竞赛								
体育竞技比赛								
合计						14		

大数据管理与应用专业辅修教学计划表

课程号	课程名称	学分	开课学期
0808517	数据结构 Data Structure	3	二
0808015	信息资源管理 Information Resource Management	2	三
0812008	数据库系统 Database System	3	三
0808521	面向对象程序设计 Object Oriented Programming	3	四
0812010	数学模型与决策 Mathematical model and decision	3	四
0812011	电子商务 Electronic Commerce	3	五
0812012	信息组织与检索 Information Organization and Retrieval	2	五
0808501	大数据原理与应用 Principle and Application of Big Data	2	五
0808502	云计算技术与应用 Cloud Computing and Applications	2	五
0812013	多元统计分析与R建模 Multivariate Statistical Analysis and R Modeling	3	五
0812014	时间序列分析方法 Time Series Analysis Method	3	六
0812015	文本分析与文本挖掘 Text Analysis and Text Mining	3	六
0812016	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	3	六
0812017	大数据可视化技术 Big Data Visualization Techniques	3	六
合计		38	

大数据管理与应用专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上		
第一学年	第一学期	1520101	大学英语 I	3	48				大类基础课	
		0701055	形势与政策 I	0.25					大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32				大类基础课	
		1001163	高等数学 B I	6	96				大类平台课	
		2001007	军事技能训练	2			2周		大类基础课	
		0803002	管理学	3	48				大类平台课	
		0810108	微观经济学(混合式课程)	3	48			8	大类平台课	
		0810111	大数据时代的变革(新生研讨课)	1	16				专业基础课	
	最低修读学分				16.25					
	第二学期	0701044	思想道德修养与法律基础	2.5	40					大类基础课
		0701045	思想道德修养与法律基础实践	0.5			3+5 (课外)			大类基础课
		0701056	形势与政策 II	0.25						大类基础课
		2001006	军事理论	2	16		16			大类基础课
		1520102	大学英语 II	3	48					大类基础课
		1101012	体育 II	1	32					大类基础课
		1001164	高等数学 B II	5	80					大类平台课
		1001108	线性代数	2	32					大类平台课
		0806031	会计学	2	48					大类平台课
		0810114	宏观经济学(混合式课程)	3	48				8	大类平台课
	0601051	Python 语言程序设计	3	48			16		大类平台课	
最低修读学分				27.25						
第二学年	第三学期	0701052	中国近现代史纲要	3	48					大类基础课
		0701057	形势与政策 III	0.25						大类基础课
		1520103	大学英语 III	3	48					大类基础课
		1101013	体育 III	1	16					大类基础课
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48					大类平台课
		0808001	运筹学	3	48					大类平台课
		0808521	面向对象程序设计	3	48			16		专业基础课
		0808517	数据结构	3	48					专业基础课
		0808015	信息资源管理(混合式课程)	2	32				8	专业基础课
		0812027	面向对象程序设计实验	1			1周			实践课程
		6373119	认识实习	1			1周			实践课程
		0810112	大学计算机——计算思维导论	2	32					专业选修课
	最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				23.25					
	第四学期	0701053	马克思主义基本原理概论	3	48					大类基础课
		0701058	形势与政策 IV	0.25						大类基础课
		1101014	体育 IV	1	16					大类基础课
		0806032	统计学	2	32					大类平台课
		0804086	创业管理(创新创业课程)	2	32					大类平台课
		0812008	数据库系统	3	32		16			专业基础课
		0812009	商务数据分析(双语)	2	32					专业基础课
0808047		运营管理	2	32					专业基础课	
0812010		数学模型与决策	3	32					专业基础课	
0812035		消费者行为学	2	32					专业选修课	
0812018		数据安全	2	32					专业选修课	
0808505		战略管理	2	32					专业选修课	
0808004		计算机网络	2	32					专业选修课	
0812022		财务管理	2	32					专业选修课	
0801505	职业生涯规划	2	32					专业选修课		
6383785	企业管理决策模拟实验	1			1周			实践课程		
6371009	数据库实验	1			1周			实践课程		
0812028	商务数据分析实验	2			2周			实践课程		
最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				21.25						

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程类别
				授课	实验	实践	上机	线上	
第三 学年	第五 学期	0701051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	54				大类基础课
		0701043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.5		30	9+15 (课外)		实践课程
		0701059	形势与政策V	0.25					大类基础课
		0810008	市场营销	2	32				专业基础课
		0812011	电子商务(双语)	3	32		16		专业基础课
		0812012	信息组织与检索	3	48				专业主干课
		0808501	大数据原理与应用	2	32				专业主干课
		0808502	云计算技术与应用	2	32				专业主干课
		0812013	多元统计分析 with R 建模	3	48		16		专业主干课
		0806513	社会科学研究方法	2	32				专业选修课
		0812019	系统工程	2	32				专业选修课
		0808058	供应链管理	2	32				专业选修课
		0808008	市场决策分析	2	32				专业选修课
		0808522	Web 技术应用	2	32				专业选修课
		0812036	信息系统分析与设计	2	32				专业选修课
		0812024	用户画像分析	2	32				专业选修课
		0812023	工业大数据	2	32				专业选修课
	6371011	信息组织与检索实验	1			1周		实践课程	
	0812029	云计算技术与应用实验	1			1周		实践课程	
	最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				23.25				
第六 学期	0701060	形势与政策VI	0.25					大类基础课	
	0812014	时间序列分析方法	3	48		16		专业主干课	
	0812015	文本分析与文本挖掘	3	48		16		专业主干课	
	0812016	数据仓库与数据挖掘	3	48		16		专业主干课	
	0812017	大数据可视化技术	3	48		16		专业主干课	
	0812020	大数据发展前沿(研讨课)	2	32				专业选修课	
	0812021	网络社交媒体营销分析	2	32				专业选修课	
	0812025	大数据治理	2	32				专业选修课	
	0812026	数字化创业(创新创业课程)	2	32				专业选修课	
	0812031	管理公益劳动(劳动课程)	1			1周		实践课程	
	0812030	大数据综合课程设计	3			3周		实践课程	
最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				16.25					
第四 学年	第七 学期	0701061	形势与政策VII	0.25			16		大类基础课
		0812034	IT 项目管理	2	32				专业选修课
		0808507	客户关系管理	2	32				专业选修课
		6351014	专业综合实习	4			4周		实践课程
		0800004	文献阅读	1	16				实践课程
	最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				5.25				
	第八 学期	0701062	形势与政策VIII	0.25					大类基础课
0800017		毕业设计(论文)	8			12周		实践课程	
最低修读学分(不含通识选修课与专业拓展课)				8.25					
3-8 学期内 不固定	通识选修课			8					
	专业拓展课(含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位)			4					
	素质拓展课(含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等)			10					
最低修读总学分				178					

提醒: 学生可根据自身兴趣在第 3—8 学期任意一学期内修读通识选修课和专业拓展课。

本培养方案主要制定人: 蒋亚东、徐绪堪、冯兰萍

大数据管理与应用专业课程体系与毕业要求对应矩阵表

课程模块	课程名称	毕业要求 1 (工程知识)			毕业要求 2 (问题分析)			毕业要求 3 (设计开发解决方案)			毕业要求 4 (研究)			毕业要求 5 (使用现代工具)			毕业要求 6 (管理与社会)		毕业要求 7 (环境)		毕业要求 8 (职业规范)			毕业要求 9 (个人和团队)			毕业要求 10 (沟通)			毕业要求 11 (项目管理)			毕业要求 12 (终身学习)				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2			
大类基础课	马克思主义基本原理																			0.1	0.1	0.1															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																				0.2	0.2	0.2														
	中国近现代史纲要																				0.1	0.1	0.1														
	思想道德与法治															0.25	0.25	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1															
	形势与政策															0.25	0.25	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1															
	大学英语 I																										0.25							0.1	0.1		
	大学英语 II																									0.25								0.1	0.1		
	大学英语 III																									0.25								0.1	0.1		
	军事理论(含课内实践)																				0.1	0.1	0.1														
	体育 I																																		0.05	0.05	
	体育 II																																		0.05	0.05	
	体育 III																																		0.05	0.05	
	体育 IV																																		0.05	0.05	
大类平台课	管理学	0.05			0.1	0.1	0.1																										0.3	0.5	0.3		
	高等数学 B I	0.05																																			
	微观经济学	0.05	0.05																																		
	高等数学 B II	0.05																																			
	线性代数	0.05	0.05		0.1	0.1	0.1																														
	Python 语言程序设计	0.05	0.06																																		
	会计学	0.05	0.05																																		
	宏观经济学		0.06																																		
	概率论与数理统计 C		0.05		0.1	0.1	0.1																														
	运筹学		0.06		0.1	0.1	0.1																														
统计学	0.05	0.06		0.1	0.1	0.1																															

课程模块	课程名称	毕业要求1 (工程知识)			毕业要求2 (问题分析)			毕业要求3 (设计开发解决方案)			毕业要求4 (研究)			毕业要求5 (使用现代工具)			毕业要求6 (管理与社会)		毕业要求7 (环境)		毕业要求8 (职业规范)			毕业要求9 (个人和团队)			毕业要求10 (沟通)			毕业要求11 (项目管理)			毕业要求12 (终身学习)				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2			
通识选课	写作表达能力类																							0.1	0.1	0.1											
	艺术审美能力类																								0.1	0.1	0.1										
	身心健康能力类																								0.2	0.2	0.2								0.1	0.1	
	自科素养能力类																								0.2	0.2	0.2										
	社科素养能力类																								0.2	0.2	0.2										
	创新创业能力类																																				
	跨文化交际能力类																									0.1	0.1	0.1		0.5	0.25						
	生涯规划能力类																																				
专业教育课程	大数据时代的变革 (新生研讨课)	0.05																																	0.1	0.1	
	数据结构	0.05																																			
	信息资源管理数据库系统☆商务					0.05				0.1																											
	数据库系统☆商务	0.05																																			
	数据分析			0.1																																	
	运营管理		0.05																																		
	数据模型与决策		0.05	0.1		0.1																											0.3		0.3		
	创业管理																								0.1	0.1	0.1	0.5								0.1	
	市场营销		0.05																																		
	面向对象程序设计	0.05																																			
	计算机网络	0.05																																			
	信息组织与检索	0.05		0.1		0.1				0.1		0.1	0.1	0.1																							0.1
	大数据原理与应用		0.05						0.15	0.1		0.1	0.1	0.1																							
	云计算技术与应用	0.05	0.05						0.15	0.1		0.1	0.1	0.1																							
	多元统计分析 with R 建模		0.05									0.05	0.1	0.1																							
	时间序列分析方法		0.05									0.05	0.1	0.1																							
文本分析与文本挖掘			0.1								0.1	0.1	0.1																								
数据仓库与数据挖掘			0.1								0.1	0.1	0.1																								
大数据可视化技术			0.1								0.1	0.1	0.1																								
大学计算机——计算思维导论	0.05																																				

课程模块	课程名称	毕业要求1 (工程知识)			毕业要求2 (问题分析)			毕业要求3 (设计开发解决方案)			毕业要求4 (研究)			毕业要求5 (使用现代工具)			毕业要求6 (管理与社会)		毕业要求7 (环境)		毕业要求8 (职业规范)			毕业要求9 (个人和团队)			毕业要求10 (沟通)			毕业要求11 (项目管理)			毕业要求12 (终身学习)				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2			
专业教育课程	战略管理	0.05																																			
	数据安全			0.1					0.5																												
	消费行为学			0.05	0.05		0.1	0.1		0.05	0.05	0.05																									
	系统工程		0.05																																		
	大数据发展前沿 (研讨课)																																				
	供应链管理		0.05		0.1		0.1																														
	社会科学研究方法		0.06		0.05																																
	网络社交媒体营销 分析			0.1																																	
	财务管理		0.05																																		
	Web 技术应用																																				
	市场决策分析			0.05	0.05		0.05	0.1	0.05		0.05	0.05	0.05																								
	信息系统分析与设计								0.1																												
	工业大数据			0.05	0.05		0.05	0.1	0.05		0.05	0.05	0.05				0.25	0.25																			
	大数据治理								0.05	0.5							0.25	0.25	0.4	0.3																	
	用户画像分析			0.05	0.05		0.05	0.1	0.05		0.05	0.05	0.05																								
	电子商务（双语）				0.1	0.1	0.1																														
	IT 项目管理																			0.3																	
	客户关系管理				0.05	0.05	0.05																														
职业生涯规划																																				0.1	0.1
数字化创业（创新创业课程）																																				0.1	0.1
实践教育课程	思想道德与法治实践																				0.1	0.1	0.1														
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践																					0.1	0.1	0.1													
	军事训练																					0.1	0.1	0.1													
	企业管理模拟决策实验													0.1	0.1	0.1																					
	面向对象程序设计实验	0.05																																			

课程 模块	课程名称	毕业要求 1 (工程知识)			毕业要求 2 (问题分析)			毕业要求 3 (设计开发解 决方案)			毕业要求 4 (研究)			毕业要求 5 (使用现代工 具)			毕业要求 6(管理与 社会)		毕业要求 7(环境)		毕业要求 8 (职业规范)			毕业要求 9 (个人和团 队)			毕业要求 10 (沟通)			毕业要求 11 (项目管理)			毕业要求 12(终身 学习)			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2		
实践 教育 课程	认识实习	0.05																																		
	数据库实验	0.05																																		
	云计算技术与应用 实验							0.1						0.1	0.1	0.1																				
	商务数据分析实验													0.1	0.1	0.1																				
	信息组织与检索实 验													0.1	0.1	0.1																				
	大数据综合课程设 计							0.2	0.2					0.1	0.1	0.1																				
	专业综合实习													0.3	0.3	0.3																				
	文献阅读					0.1							0.1																							
毕业论文													0.2	0.2	0.2												0.5	0.5								
权重合计		1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

